

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Суюнов Дилмурод Холмуродович

Доктор экономических наук, профессор

Саттарова Умида Саматжоновна

Магистрант группы МВА-05

Аннотация: В статье рассматривается влияние социальных факторов на принятие финансовых решений в условиях функционирования современного предприятия. Автор анализирует такие аспекты, как организационная культура, социальные нормы, поведенческие установки работников, а также степень вовлечённости сотрудников в корпоративные процессы. Отмечается, что социальная среда внутри коллектива может существенно изменить стратегические и тактические подходы к управлению финансами. Особое внимание уделено взаимосвязи между уровнем доверия, мотивацией персонала и качеством принятия управленческих решений. Делается вывод о необходимости учёта социокультурных параметров при разработке финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: финансовые решения, социальные факторы, организационная культура, поведение сотрудников, корпоративное управление

Abstract. This article explores the impact of social factors on financial decision-making within a modern enterprise. The author examines organizational culture, social norms, employee behavior patterns, and their engagement in corporate processes. It is emphasized that the internal social environment can significantly influence both strategic and tactical approaches to financial management. Special attention is given to the correlation between trust, employee motivation, and the quality of managerial decisions. The paper concludes that socio-cultural aspects must be taken into account when developing a company's financial strategy.

Keywords: financial decisions, social factors, organizational culture, employee behavior, corporate management

В современных условиях принятие финансовых решений на предприятии выходит за рамки исключительно экономических расчетов. Всё более очевидной становится роль социальных факторов — таких, как корпоративная культура, уровень доверия в коллективе, мотивация сотрудников и стиль управления. Эти элементы формируют внутреннюю среду предприятия, которая прямо или косвенно влияет на стратегические и тактические финансовые решения. Цель данной статьи — проанализировать влияние социальных факторов на процесс финансового управления и обосновать необходимость их учёта в управленческой практике.

Социальные факторы в управлении — это совокупность характеристик внутренней и внешней социальной среды предприятия, которые влияют на поведение работников и менеджеров, а следовательно, на принятие управленческих и финансовых решений. К ним относятся:

Организационная культура — система норм, ценностей, убеждений, влияющих на взаимодействие в коллективе;

Мотивация и вовлечённость персонала — степень участия сотрудников в жизни организации;

Социально-психологический климат — уровень доверия, поддержки, справедливости внутри коллектива;

Коммуникации и лидерство — как формальные, так и неформальные каналы влияния на поведение.

Корпоративная культура может способствовать как рационализации, так и искажению финансовых решений. Например, в организациях с авторитарным стилем управления часто отсутствует открытая обратная связь, что мешает выявлению реальных проблем в распределении бюджета или оценке инвестиционных рисков.

Социальные стереотипы, групповое мышление и поведенческие искажения (biases) могут привести к иррациональным инвестиционным или кредитным решениям. Например, чрезмерный оптимизм внутри команды может привести к переоценке доходности проекта.

Финансовые решения, принимаемые в условиях высокого уровня доверия между руководством и сотрудниками, как правило, сопровождаются меньшими транзакционными издержками и большей степенью принятия со стороны персонала. Это критично для реализации таких стратегий, как реструктуризация, сокращение затрат или изменение инвестиционной политики.

Ряд международных и отечественных исследований подтверждают, что компании с развитой корпоративной культурой и высоким уровнем внутреннего доверия демонстрируют более стабильные финансовые показатели. Например, исследования McKinsey & Company показали, что организации с развитым лидерством и прозрачной системой коммуникаций в 1,5 раза чаще достигают своих финансовых целей.

Рекомендации для менеджеров

Институционализировать социальные факторы в модели финансового планирования.

Проводить регулярную оценку корпоративной культуры и удовлетворённости персонала.

Развивать навыки soft skills у финансовых менеджеров, включая эмоциональный интеллект.

Стимулировать межфункциональные коммуникации между финансовыми и HR-отделами.

Учитывать поведенческие риски при разработке инвестиционных решений.

Заключение: Таким образом, социальные факторы оказывают важное влияние на процессы финансового управления на предприятии. Игнорирование этих факторов может привести к искажению восприятия рисков, снижению эффективности использования ресурсов и ухудшению корпоративной атмосферы. Современное управление финансами требует комплексного подхода, в котором социальные параметры рассматриваются наравне с экономическими и правовыми. Только в этом случае можно достичь устойчивого развития и повысить конкурентоспособность организации.

REFERENCES

1. Suyunov D. X. Corporate governance mechanism: problems and solutions. Monograph// T.: Academia. – 2007. - Т. 200.
2. Suyunov, D., and Elmurod Abdusattorovich Khoshimov. "Methodological aspects of assessing the effectiveness of corporate governance in joint-stock companies. Scientific electronic journal" Economics and innovation technologies " 2 (2018).

3. Suyunov D. H. The main problems of corporate governance and ways to solve them //EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental Issues (EGEI) ISSN. – S. 2321-6247.
4. Suyunova D.D. Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management.European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09. September 2023 ISSN:2660-5570.
5. Suyunova D.D. Korporativ boshqaruvning samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish masalasiga ilmiy qarashlar.Iqtisodiy tarqiyot va tahlil ilmiy elektron jurnali, 2024 yil 31 iyul. <https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.
6. Suyunova D.D. Raqamli texnologiyalardan foydalanish asosida korporativ boshqaruvning samaradorligini oshirish masalasiga ilmiy yondashuv.(Raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning dolzarb muammolari, xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya, 2022 yil 23 dekabr.)
7. Suyunova D.D. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni joriy qilishning raqamli transformatsiyasini amalga oshirishga ilmiy-nazariy yondashuv. (Raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes va tadbirvorlikni rivojlantirishning dolzarb muammolari, xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya, 2022 yil 23 dekabr).
8. D.Kh Suyunov, T.D. Shermonovna The role and importance of digital technologies in the development of enterprises. The American Journal of Social Science and Education Innovations 4 (02), 15-19.2022.
9. D.X.Suyunov, E.A.Xoshimov Korporativ boshqaruv modellari: konseptual jihatlari, zamonaviy tendensiyalar va konvergensiya imkoniyatlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali 4, 12-17, 2017.
10. D.X. Suyunov, E.A. Xoshimov, Sh.A. Xusainov Korporativ boshqaruv: muammolar va zamonaviy yechimlar. 2018.220 bet.
11. D.X. Suyunov, B.A. Xolbaev Loyiha boshqaruvi: uslub va standartlar. O’quv qo’llanma. 2018 yil. 195 bet.
12. Suyunov.D.X. Xolbaev.B.A. Методы и стандарты управления проектами. учебное.2018 год. 210 стр.
13. D.Kh. Suyunov, A.T.Kenjabaev Scientific Approaches to The Analysis of the Experience of Foreign Countries on the Development of Entrepreneurship

in The Service Field. Wire Insights: Journal of Innovation Insights 1 (5), 1-7. 2023.

14. D.X. Suyunov Theoretical principles of improving the modern corporate control system in joint stock companies International journal of economic perspectives. 16 (11), 90-97. 2022.

15. D.X. Suyunov, S.E. Elmirzayev Korporativ boshqaruv. Дарслик—Toshkent 2022. 450 бет.

16. A.K. Olimovich, M. Butabaev, S.D. Kholmuradovich Project management in the system of strategic company management Galaxy International Interdisciplinary Research Journal 11 (7), 40-44. 2023.

17. D.X. Suyunov Ways of its Development in Uzbekistan, BPG Economy Genius Repository 24, 7-15. 2023.