

РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ И SAAS-ПЛАТФОРМ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Д.Ли

Bucheon University in Tashkent

e-mail: d.lee@bucheon.uz

Аннотация: *Статья посвящена исследованию влияния облачных сервисов и SaaS-платформ на развитие малого и среднего бизнеса (МСБ). Рассматриваются архитектура и функциональные возможности цифровых решений, обеспечивающих автоматизацию бизнес-процессов, снижение затрат и повышение гибкости управления. Особое внимание уделено вопросам финансовой доступности, интеграции с глобальными цифровыми экосистемами и формированию новых моделей взаимодействия с клиентами. Приводятся примеры внедрения SaaS-платформ в бухгалтерии, маркетинге и HR-управлении, а также анализируются вызовы, связанные с кибербезопасностью и цифровыми компетенциями персонала.*

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, цифровая экономика, облачные сервисы, SaaS, цифровая трансформация.*

Введение:

Малый и средний бизнес (МСБ) является основой национальных экономик, обеспечивая занятость, инновации и устойчивое развитие. Однако ограниченные ресурсы, высокая конкуренция и необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям рынка создают для МСБ серьёзные вызовы. В этих условиях цифровизация становится ключевым фактором повышения эффективности и конкурентоспособности.

Облачные сервисы и SaaS-платформы предоставляют малым предприятиям доступ к современным инструментам управления без необходимости значительных капитальных вложений. Модель подписки позволяет использовать бухгалтерские системы, CRM, HR-платформы и маркетинговые инструменты, ранее доступные только крупным корпорациям. В странах Центральной Азии цифровизация МСБ рассматривается как стратегический приоритет, однако остаются нерешёнными вопросы кибербезопасности и подготовки кадров. [1]

Литературный обзор:

Современные исследования подтверждают, что SaaS-модели способствуют повышению эффективности МСБ за счёт автоматизации процессов и снижения транзакционных издержек [2].

В мировой практике активно применяются облачные платформы для бухгалтерии, CRM и HR-управления, что позволяет малым предприятиям конкурировать с крупными корпорациями [3].

В странах Центральной Азии цифровизация МСБ рассматривается как стратегический приоритет, однако остаются нерешёнными вопросы кибербезопасности и подготовки кадров. [4]

Результат:

Анализ показывает, что внедрение SaaS-платформ обеспечивает комплексные преимущества для МСБ:

- Сокращение времени на выполнение рутинных операций и повышение точности управленческого учёта.
- Автоматизация процессов в бухгалтерии, маркетинге и HR, что снижает нагрузку на персонал.
- Расширение каналов взаимодействия с клиентами через цифровые маркетинговые инструменты и маркетплейсы.
- Интеграция в международные цифровые экосистемы, что открывает доступ к новым рынкам.

Пилотные проекты в Узбекистане и других странах региона демонстрируют рост производительности и снижение затрат на 15–25% при переходе на облачные решения. При этом SaaS-платформы способствуют формированию более прозрачной бизнес-среды и повышают доверие со стороны партнёров и инвесторов.

Заключение:

Облачные сервисы и SaaS-платформы становятся ключевым элементом цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Их внедрение обеспечивает снижение затрат, автоматизацию процессов и расширение возможностей взаимодействия с клиентами и партнёрами. Благодаря модели подписки МСБ получает доступ к современным инструментам управления, ранее доступным только крупным корпорациям, что повышает конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

Вместе с тем, цифровизация сопровождается вызовами — необходимостью обеспечения кибербезопасности, развития цифровых компетенций сотрудников и адаптации нормативной базы. Международный опыт показывает, что успешное внедрение SaaS требует институциональной поддержки и образовательных инициатив. Для стран Центральной Азии, включая Узбекистан, такие меры могут стать важным фактором ускорения цифровой трансформации и интеграции в глобальную экономику.

Таким образом, облачные сервисы и SaaS-платформы выступают не просто технологическим инструментом, а стратегическим ресурсом, открывающим новые возможности для инноваций и устойчивого роста МСБ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дуброва Т.А., Есенин М.А. Облачные сервисы в малом и среднем предпринимательстве: проблемы и перспективы. Журнал «Экономические системы», 2020.
2. Леонова Э.Р., Ивахник Д.Е. Роль облачных технологий в цифровой трансформации бизнеса. Журнал «Актуальные исследования», №40 (275), 2025.
3. Кукитз П.В. Исследование преимуществ облачных вычислений для бизнеса. DOI: 10.17513/fr.43703, 2019.
4. UNESCAP. "Реализация цифрового потенциала в Северной и Центральной Азии" 2020.

