

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И РАЗВИТИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хайдарова Дилора Ихтиёровна

Бухарский Государственный Университет

Факультет Экономики и туризма Bukhara State University

Faculty of Economy and tourism e-mail: d.i.xaydarova@buxdu.uz

Аннотация: В этой статье изучается и анализируется цифровизация, ее важные аспекты в экономике сегодня и преимущества цифровизации в предоставлении услуг населению. Также рассматривается влияние цифровой трансформации на рынок финансовых услуг. Проведен обзор исследований, касающихся цифровой трансформации финансовых услуг. Южная Корея, которая является мировым лидером в области цифровизации, также рассматривается. Кроме того, была проведена оценка существующих цифровых систем и интернет-порталов Узбекистана

Ключевые слова: цифровизация, экономика, цифровая экономика, Южная Корея, CUPIA.

Annotation: This article studies and analyzes digitalization, its important aspects of the digital economy today, and the advantages of digitalization in providing services to the public. The impact of digital transformation on the financial services market is also considered. Reviewed research related to digital transformation of financial services. The article examines the experience of South Korea, which is a world leader in the field of digitalization. The existing digital systems and Internet portals in our country were also analyzed.

Keywords: digitization, economy, digital economy, South Korea, CUPIA.

Введение

Электронная торговля — это некоторые из ее направлений, которые способствуют внедрению новых технологий и форм организации бизнеса на предприятиях, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, эффективности государственного управления и уровню жизни населения.

В связи со стремительным ростом цифровой экономики на платформах IT требуются новые модели и технологии для этих платформ. Например, мобильные технологии, облачные технологии (Cloud computing); виртуальные и дополненные технологии (VR – virtual reality) (AR – augmented reality), нейротехнологии и

искусственный интеллект. Внедрение цифровизации в реальную экономику требует развития технических и технологических навыков, а это означает создание центров экспертного сопровождения научных исследований и разработок, а также их коммерциализации. Таким образом, практика создания «Цифровой экономики» показывает, что ее влияние на экономические процессы является многогранным и распространяется во все сферы общества, государства и повседневной жизни людей.

Цель и задачи

Развитие цифровой экономики требует совершенствования современных информационных и телекоммуникационных технологий, что создает новые возможности и для бухгалтерского учета. Использование информационных технологий помогает повысить конкурентоспособность организаций за счет снижения затрат, снижения влияния человеческого фактора и ускорения работы.

Бухгалтерский учет во многих организациях осуществляется с помощью специальных программных продуктов, предназначенных для удобного хранения информации, создания документов и отчетов, анализа данных бухгалтерского учета. Они зависели от бухгалтеров позволяет управлять бухгалтерскими отделами, а менеджеры могут получать доступ к актуальной информации и принимать управленческие решения. Автоматизация бухгалтерского учета значительно упрощает работу бухгалтеров и обеспечивает следующие преимущества перед ручной обработкой данных:

- автоматическое заполнение реквизитов в основных документах;
- быстрая обработка больших объемов данных;
- представление аналитических данных в удобной для восприятия форме (схемы, графики, таблицы);
- создание регистров отчетности (фактуры и платежные ведомости, оборотные балансы, кассовая книга);
- сокращение количества бумажных носителей;
- оперативная информация между руководством и подчиненными, организационными подразделениями обмен;
- исключение арифметических ошибок;
- онлайн общение с контролирующими государственными органами и банками;
- способность быстро реагировать на изменения законодательства.

Одной из самых популярных цифровых технологий сегодня являются облачные технологии. Облачные технологии предоставляют компьютерные ресурсы, такие как память или вычислительная мощность, в качестве интернет-услуги. Особенность использования этой технологии в том, что организациям не нужно

приобретать дорогостоящее оборудование, нанимать специалистов для его ремонта или устанавливать специальное программное обеспечение. Доступа в Интернет достаточно для использования облачных сервисов. Простейший пример облачных технологий — виртуальное хранилище, например Яндекс диск, DropBox, Google-диск.

1С является технологической платформой, то есть программной средой, в которой могут работать различные конфигурации. Среда полностью контролирует функции и возможности прикладных решений, поскольку она использует свой собственный язык программирования для разработки этих решений. Сотрудники компании 1С полностью отвечают за разработку платформы. Они постоянно выпускают свежие обновления, чтобы расширить возможности платформы и гарантировать, что она работает правильно.

Функция необходима для стабильной работы организации, она позволяет:

- вести учет товарооборота;
- отслеживать движение товара;
- принимать и отгружать продукцию;
- готовить необходимую документацию;
- управлять производством.

Теперь мы рассмотрим мировой опыт цифровизации в экономике. Начнём с Республики Кореи. Почему именно Корея? Потому что, Южная Корея входит в топ-10 Глобального инновационного индекса (Global Innovation Index), причем только за последнее десятилетие (2013–2022 гг.) поднялась в нем на 6-ю позицию с 18-й [1]. Страна долгие годы удерживает статус одного из научно-технологических лидеров. Республика Корея является одной из самых технологически развитых стран. В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) все больше и больше используется в различных сферах общественной жизни.

Один из примеров это интернет-платформа «AI Hub» [2]. Её целью является распространение общих данных, вычислительных ресурсов, программного обеспечения, материальной информации, необходимой для создания ИИ-технологий и связанных услуг. AI Hub предоставляет четыре вида инфраструктурных услуг (данные для ИИ, программное обеспечение для ИИ, вычисления для ИИ, пользовательские интерфейсы для ИИ). В рамках проекта также предоставляются ваучеры для малых и средних предприятий с целью внедрения ими ИИ-решений и создания таким образом рыночной инфраструктуры в ИИ-индустрии.

Еще один из примеров CUPIA – это некоммерческая организация, отличающаяся профессионализмом, честностью и доброй волей. CUPIA обещает предоставить не

только решение для упрощения цифровой торговли, основанное на новейших технологиях, но также ноу-хау и опыт разработки систем, накопленный на протяжении десятилетий. CUPIA (Международное таможенное агентство Uni-Pass), созданное в 2006 году как некоммерческая организация с одобрения Таможенной службы Кореи, является профессиональным поставщиком решений по упрощению процедур торговли, предоставляющим широкий спектр услуг, таких как консультирование, разработка, обслуживание, эксплуатация и передача знаний.

Выше мы проанализировали опыт Южной Кореи, которая является одной из ведущих цифровых стран мира. Давайте рассмотрим стадию цифровизации экономики Узбекистана.

Сейчас каждая страна считает, что развитие цифровой экономики должно быть первоочередным приоритетом. Государственные программы, цифровизация, безопасность и законодательство оценивают и развивают цифровую грамотность нашей страны. Узбекистан также быстро адаптируется к процессу развития цифровой экономики.

Постановление Кабинета Министров 15 июня 2021 г. No 373 [3] устанавливает единую рейтинговую систему для оценки состояния развития цифровой экономики и электронного правительства в отраслях экономики и социальных сферах. Чтобы создать сетевые и региональные программы цифрового развития в будущем, в регионах определены приоритетные направления для реализации эффективной системы межведомственной координации оценочных процессов.

В Узбекистане принимаются комплексные меры по ускорению цифровой экономики и широкому внедрению современных информационных и коммуникативных технологий во всех отраслях и секторах, прежде всего, в государственном управлении, образовании, здравоохранении и сельском хозяйстве.

В настоящее время начаты свыше 220 приоритетных проектов, которые направлены на улучшение системы электронного правительства, расширение отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, создание IT-парков во всех регионах республики и обеспечение потребности в квалифицированных кадрах в этой области.

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод, что цифровизация экономики в Узбекистане осуществляется поэтапно.

Единый интерактивный портал my.gov.uz [4] также включает в себя несколько важных для граждан сервисов:

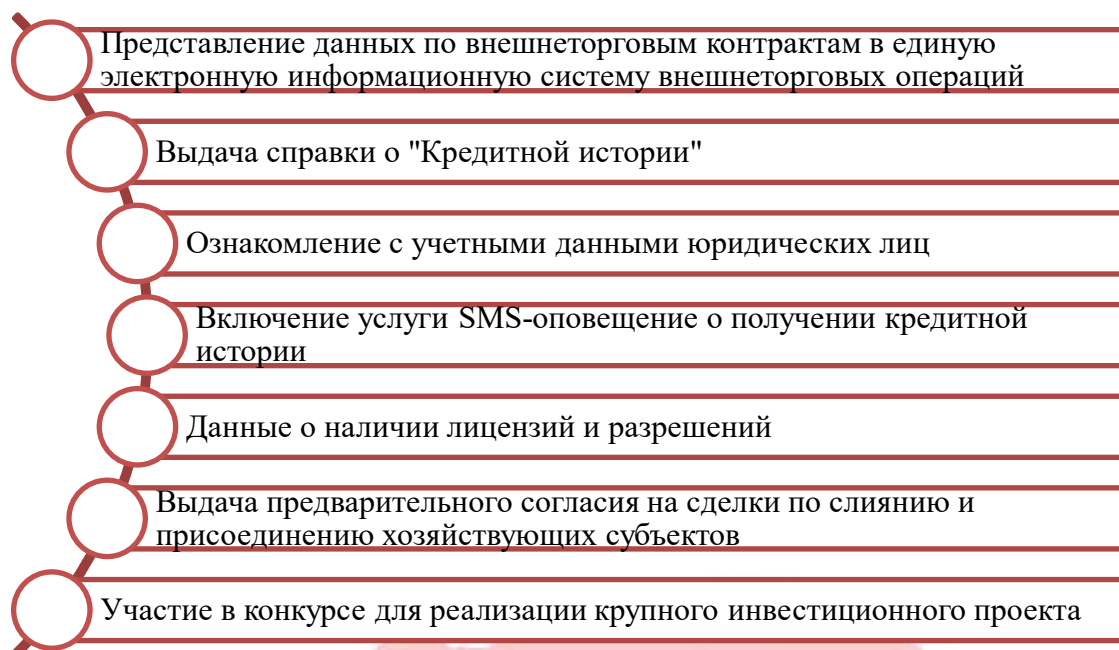


Рис.1. Экономические услуги на едином интерактивном портале my.gov.uz

Цифровые технологии все больше проникают в различные сферы нашей жизни, и банковский сектор не является исключением. Одной из основных целей цифровизации банковской системы является повышение удобства банковских услуг для клиентов и их использования.

В мобильном приложении Алокабанка «Zoomrad» представлено более 30 сервисов и более 300 видов платежей. Для юридических лиц запущено приложение «Алока Бизнес».

Еще одно важное направление — работа с экосистемой и партнерами. за счет интеграции услуг с различными партнерскими организациями расширена деятельность и профинансированы различные стартап-проекты для создания большего удобства для клиентов, с которыми в дальнейшем будет интегрирован вид деятельности.

В настоящее время приложение Zoomrad насчитывает 2,5 миллиона пользователей. Денежные переводы с карты на карту, онлайн-платежи, а также онлайн-депозиты и онлайн-конвертация входят в топ-5 наиболее часто используемых услуг. В последнее время спрос на микрозаймы также высок.

Выводы

В наши дни Узбекистан принимает решительные меры в отношении политики цифровизации. Стили бизнеса изменились. Цифровизация также изменила способы ведения бизнеса. Интернет-коммерция, электронные платежные

системы и цифровой маркетинг создали новые возможности для предпринимателей, позволив им охватить более широкую аудиторию.

Пользоваться услугами стало проще. Цифровые технологии сделали многие услуги более доступными. Например, стало возможным удаленно получать госуслуги, осуществлять онлайн-банкинг, заказывать товары и услуги через Интернет. Это особенно важно для граждан, которые проживают в отдаленных районах или нуждаются в социальной защите и имеют ограниченные средства.

Изменение существующих бизнес-моделей и уменьшение роли посредников в создании, реализации и предоставлении услуг являются важными результатами развития цифровой экономики. Благодаря цифровым технологиям стало возможным прямое взаимодействие между поставщиками и потребителями, что облегчает разработку персонализированных методов производства товаров и услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации г. Ташкент, 5 октября 2020г., № УП-6079.
2. Кенжабаев А.Т. Современное содержание и понятие цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1-1 (71).
3. Кенжабаев А.Т., Абдуллаев М.Х. Ўзбекистон Республикасида хавфли геологик жараёнларни кузатишда ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш босқичлари ва истикболлари // Geologiya va mineral resurslar. Геология и минеральные ресурсы. Geology and mineral resources. – 2021. – №5.
4. Kenjabaev A.T., Niyazov M. Sh. Uzbekistan as a new logistics digital ecosystem // Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ). – 2021. – Vol. 9, Issue 12. – ISSN (E):2347-6915
5. Karavaeva E.V. The financial services market and its place in the structure of the financial market. Izvestiya RGPU im. A. I. Herzen. 2008. No. 60. pp. 122-127.
6. Tatiev A.R. Correlation between the concepts of «financial services market» and «financial market»: theory and practice of the issue // Russian Justice. 2019. No. 8. pp. 13-15.
7. Digital transformation of financial services: development models and strategies for industry participants. Report of the SKOLKOVO NES Research Center for Financial Technologies and Digital Economy. (accessed 08.02.2023).
8. Digital economy: 2023: a brief statistical collection / G.I. Abdrakhmanova, S.A. Vasilkovsky, K.O. Vishnevsky and others; National research University "Higher School of Economics". - M.: NRU HSE, 2023. - 120 p.

9. Самсонов, Е. А. Налоговые льготы как инструмент налогового планирования в организации / Е. А. Самсонов // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие» : Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие», СанктПетербург, 10–13 марта 2021 года. – СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 60-62. – EDN SOLKJQ
10. Ikhtierovna, H. D., & Bakhodirovna, J. N. (2023). Influence of Instagram on the Image of the Country. *Journal of Innovation, Creativity and Art*, 2(2), 1-5.
11. KHAYDAROVA, D. (2024). MAMLAKATIMIZDA AHOLINING MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 49(49).
12. KHAYDAROVA, D. (2024). MAMLAKATIMIZDA PANDEMIYADAN KEYINGI SHAROITDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA IMM VOSITALARINI QO 'LLASH. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 49(49).
13. Ikhtiyorovna, K. D. (2024). DIGITAL ECONOMY: DEVELOPMENTS IN UZBEKISTAN AND WORLD PRACTICE. *Marketing*, 1(3), 107-112.
14. Ikhtiyorovna, K. D. (2022). The Role Of SMM For Creating The Destination Image Of Uzbekistan. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 2(02), 154-163.
15. Khaydarova, D. I., & Djurayeva, N. B. (2022). Influences Instagram on Destination Image of a Country. *EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION*, 2(5), 60-65.
16. Juraev, A., & Sobirov, T. (2017, May). Content based instruction in teaching tourism and economics courses. *SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference*, (Vol. 1, pp. 208-215).
17. Turobovich, J. A., Uktamovna, M. N., & Turobovna, J. Z. (2020). Marketing aspects of ecotourism development. *Economics*, (1 (44)), 25-27.
18. Mahmudova, N. (2022). TA'LIM TURIZMI XIZMATLARINING TAMOIYILLARI, VAZIFALARI VA FUNKSIYALARI. "Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 5(7).
19. Isokova, G. S., & Juraev, A. T. (2022). The Importance of Advertising on the Development of Corporate Tourism. *EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION*, 2(4), 30-34.
20. Махмудова, Н. У. (2017). Экологический туризм один из перспективных видов туризма в Узбекистане. In *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования* (pp. 211-215).
21. Djuraeva, Z. T., Mahmudova, N. U., & Khurramov, O. K. (2016). Definitions, principles and main features of ecotourism. In *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования* (pp. 783-789).

22. Жураев, А. Т., & Таджибаев, Ш. М. (2021). ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ СИБИРСКИХ БУХАРЦЕВ.

23. Махмудова, Н. У. (2017). ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ И ПООЩРЕНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ. Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России (pp. 279-284).

24. Juraev, A., & Umarov, B. (2006). REFORMS FOR THE IMPROVEMENT OF UZBEKISTAN FOREIGN TRADE. 한국로고스경영학회 학술발표대회논문집, 45-47.

25. Mahmudova, N. U. (2019). The role of innovations in competitiveness of hotel industry. Мировая наука, (4 (25)), 69-72.

26. Махмудова, Н. У., & Ахматова, М. Э. (2016). Кредитная платёжная система как увеличивающий фактор туристического потока в туризме. Молодой ученый, (5), 367-370.

27. Mahmudova, N. U. (2019). THE INFLUENCE OF TOUR GUIDE'S SATISFACTION OF TOURISTS. Теория и практика современной науки, (5 (47)), 49-51.

28. Махмудова, Н. У. (2022). ТАЪЛИМ ТУРИЗМИНИНГ МОЎЯТИ, НАЗАРИЙ ВА КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ. Economics and Innovative Technologies, 10(3), 414-421.

29. Uzbekistan, B. THE ROLE OF INNOVATIONS IN COMPETITIVENESS OF HOTEL INDUSTRY.

30. Махмудова, Н. У., & Ахророва, Н. У. (2017). Инфраструктура экологического туризма. In Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования (pp. 209-211).

31. Махмудова, Н. У. (2016). МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА. In Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования (pp. 648-651).

32. Juraev, A. T., Mahmudova, N. U., & Juraeva, Z. T. MARKETING ASPECTS OF ECOTOURISM DEVELOPMENT МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА.