

SAYYOHLARNING MADANIY FESTIVALLARGA QATNASHISH OMILLARI TAHLILI

Omonova Nilufar

Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti

omonova.nilufar@gmail.com

I. Kirish

Bugungi kunda madaniy festivallarning jamiyat hayotida muhim oʻrni bor, ular nafaqat koʻngilochar va sanʼat manbai, balki koʻpchilikni oʻziga jalb etuvchi sabab hamdir. Ular oddiygina tadbirlar emas, balki gʻoyalar, tarix va jamiyat bilan chambarchas bogʻliq voqealardir. Hozirgi dunyo tobora “global qishloq”qa aylanib borar ekan, odamlarning bunday festivalga borish sabablari turlicha boʻlib, motivatsiya, ijtimoiy jihatlar va dunyoqarashlariga bogʻliq. Bu festivalga qatnashish istagi odamlarda yangi tajribalar izlash, birgalik hissi yoki shunchaki zavq olish maqsadida shakllanadi. Ushbu maqola madaniy festivallarga qatnashishning koʻplab sabablarini koʻrib chiqib, madaniyatning ushbu tadbirlarning yuzaga kelishiga va ularga guruhlar hamda shaxslarning jalb qilinishiga qanday taʼsir koʻrsatishini tahlil qiladi. Shu nuqtai nazardan, madaniy ahamiyatni bir tomondan va zamonaviy jamiyatning mazmunini tushunishini boshqa tomondan tahlil qilib, ushbu tadbirlarning jozibadorligini qanday oshirishini koʻrib chiqamiz.

Kalit soʻzlar: *tadbirlar, madaniyat, motivatsiya, festival, jozibadorlik*

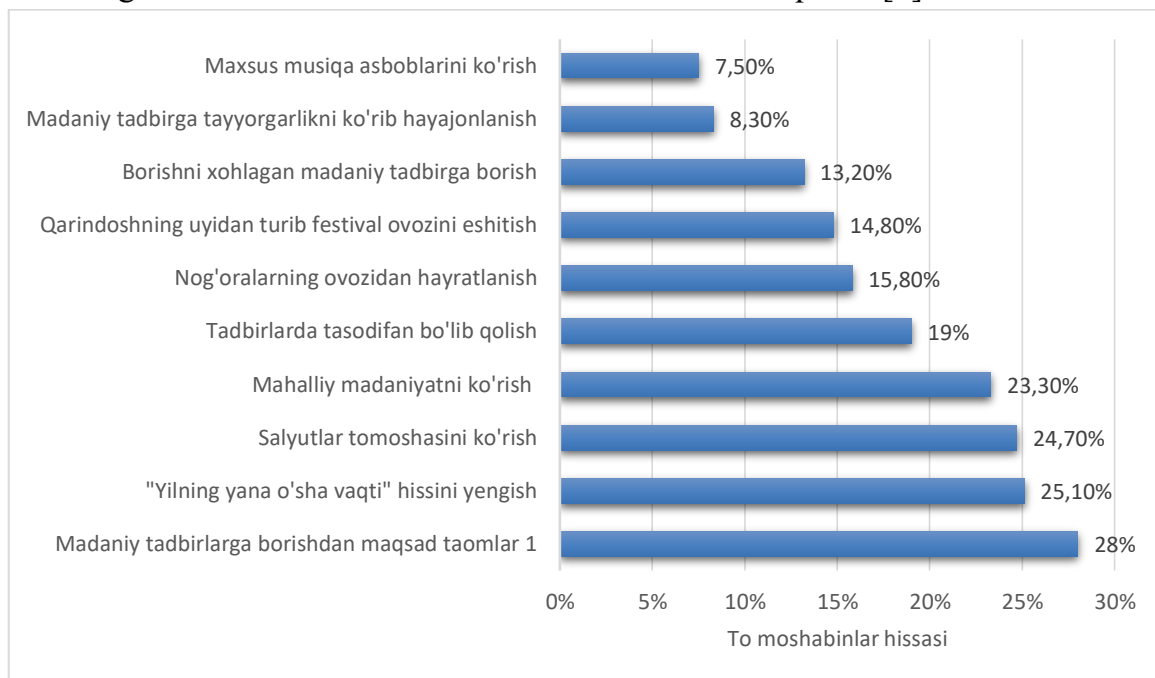
II. Asosiy qism

Madaniy tadbirlar – bu jamiyatda madaniy shakllar va ijtimoiy maʼnolarni rivojlantiruvchi muhim manbadir, ular koʻpincha shaharni hamma bir xil tajriba oʻtkazadigan sahnaga aylantiradi. [1] Bu yigʻilishlar sanʼat, jamoat ishtiroki yoki anʼanaviy meros kabi elementlarni oʻz ichiga oladi va ishtirokchilar oʻzlarini jamiyatning bir qismi deb his qilishlariga yordam beradi. Shu bilan birga, festival va tadbirlar turizmni rivojlantiradi, mahalliy iqtisodiyotga hissa qoʻshadi va turli madaniy guruhlar oʻrtasida jamoat hissini rivojlantiradi. [2] Bularning barchasi jamiyatda madaniy ahamiyatni kuchaytiradi.

Madaniy ishtirok soʻrovlari dunyoning koʻplab mamlakatlarida oʻtkaziladi va festivallar yoki boshqa madaniy tadbirlarga tashrif buyuradigan odamlar sonini toʻplaydi. [3] Misol uchun, 2012-yilda Meksikaning madaniy ishtiroki soʻrovi shuni koʻrsatdiki, aholining 60% anʼanaviy festivalda qatnashgan. [4]

Kanada va Yaponiyada odamlar madaniy festivallarga qatnashishga oʻzlarining madaniy identifikatsiya hissi va bu festivallarning jamiyat aʼzolari oʻrtasidagi umumiy

qadriyatlarni ifodalashiga ishonch tufayli undalanadi. Yaponiyada yil davomida 1200 ga yaqin yirik madaniy festivallar nishonlanadi. Mahalliy darajada o'tkaziladigan kichik festivallarni hisobga oladigan bo'lsak, Yaponiyada har yili o'tkaziladigan festivallar soni taxminan 300 000 ni tashkil qiladi. [5]



1-rasm. 2023-yil iyul holatiga ko'ra Yaponiyadagi madaniy festivallar bilan bog'liq eng ko'p uchraydigan harakatlar va tuyg'ular

2023-yil iyul oyida o'tkazilgan so'rov natijalariga ko'ra, Yaponiyadagi madaniy festivallar bilan bog'liq asosiy harakat yoki fikr ushbu tadbirlarga borish va stendlarda taklif qilinadigan tadbirlar yoki taomlardan bahramand bo'lish edi, bu haqda respondentlarning 28 foizi qayd etgan.

2022-yilda taxminan 821 ming kishi raqs/jonli tajriba uchun Germaniyadagi musiqa festivallariga borishgan. Odamlarning 75 foizini rag'batlantiruvchi yana bir omil bu san'atkorlar yoki ijrochilar edi. Nemislarning 38 foizi 2024-yil apreligacha bo'lgan 12 oy ichida musiqiy kontsert/festivallarga borish uchun pul to'lagan.

Germaniyada iste'molchilarning 54% konsertlar/madaniy festivallarda qatnashishning asosiy sababi ma'lum bir guruhni/aktyorni ko'rishini aytishadi.

Bayramlar va festival tadbirlari jamiyat har bir a'zosini jalb qilishi mumkin bo'lgan tajribalar orqali madaniy xususiyatlarni ifodalash usulidir. [6] Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, odamlar ijtimoiy maqsadlar, madaniy ko'rish yoki shunchaki dam olish kabi turli sabablarga ko'ra bunday tadbirlarga boradi. Masalan, yoshlar orasida Adelaide

Fringe va shunga o'xshash tadbirlar o'z madaniy identifikatsiyalarini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega.

Madaniy festivallar o'zaro aloqalarni kuchaytiruvchi va jamiyatni mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi. Ular odamlarni umumiy tajribalar orqali birlashtiruvchi ko'priklar bo'lib xizmat qiladi. [7] Festival muhitida turli guruhlar o'rtasida madaniy farqlarni kamaytiruvchi muloqot va tushuncha rivojlanadi.

III. Xulosa

Madaniy festivallarga qatnashish sabablari madaniy samimiylilik va shaxsiy bog'liqlik tushunchalari bilan chambarchas bog'liq. Tadqiqotlar ko'rsatmoqdaki, festival ishtirokchilari ko'pincha madaniy mazmunni o'ziga xos tajriba sifatida boshdan kechirish istagi bilan undalanadi. [8] Shu sababli, madaniyatning ushbu jarayondagi roli festival tashkilotchilari va ishtirokchilari uchun birdek ahamiyatlidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Axmatova, M. (2024). SAYYOHLAR TAJRIBASINI OSHIRISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYANING ROLI. *DIGITAL TRANSFORMATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE*, 2(6).
2. Nilufar, O. (2024). TURIZM TARG'IBOTIDA OMMAVIY TADBIRLARNING TA'SIRI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 45(45).
3. UIS-UNESCO (2012). Measuring Cultural Participation, 2009 UNESCO FCS Handbook No. 2. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.
4. INEG (2014). Encuesta Nacional de Consumo Cultural de Mexico 2012. Mexico: Instituto Nacional de Estadística y Geografía and Conaculta.
5. <https://www.statista.com/statistics/1425973/japan-leading-associations-cultural-festivals/>
6. [https://www.researchgate.net/publication/381775269 Integrating sustainable practices into event tourism](https://www.researchgate.net/publication/381775269_Integrating_sustainable_practices_into_event_tourism)
7. Axmatova, M. (2024). TRANSPORT XIZMATLARINI TASHKIL ETISHNING MOHIYATI VA UNING TURIZMDAGI AHAMIYATI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 49(49).
8. Nilufar, O., & Ruxangiz, M. (2024). THE ROLE OF ECO-TOURISM DESTINATIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM. IN CASE OF BUKHARA, SHAFIRKAN DISTRICT. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 45(45).