

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Уктамова Азиза Азаматовна
Ургенчский государственный университет

Аннотация. *Узбекистан, страна с богатой историей и культурой, на протяжении последних лет демонстрирует значительные изменения в своей экономической системе. После обретения независимости в 1991 году страна начала процесс реформ, направленных на переход от централизованной экономики к рыночной. Одной из ключевых задач данного процесса стало развитие предпринимательства. Эта статья охватывает основные тенденции, связанные с развитием предпринимательства в Узбекистане, а также факторы, влияющие на его рост.*

Ключевые слова: *диверсификация экономики, создание рабочих мест, цифровизация и инновации, ограниченный доступ к финансированию.*

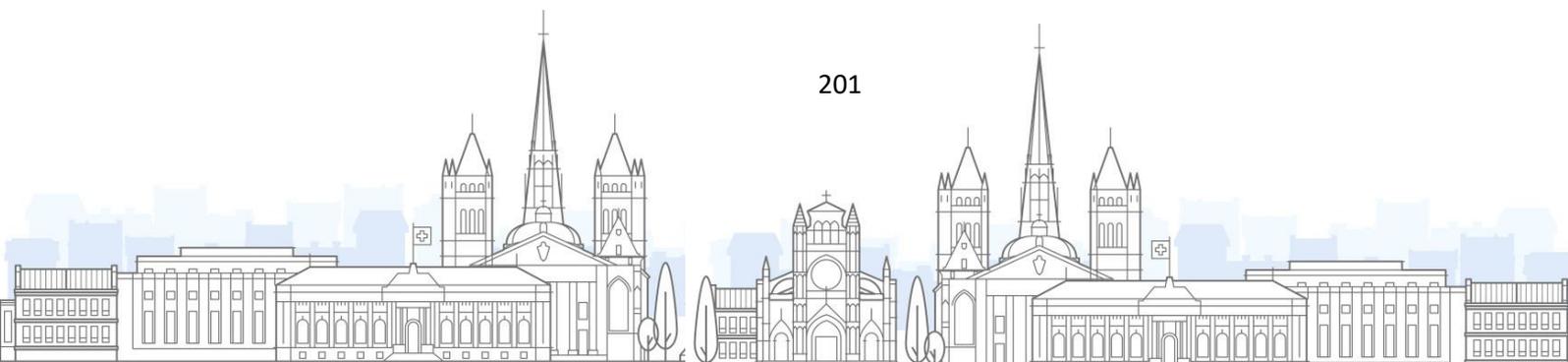
Введение

После распада Советского Союза Узбекистан столкнулся с множеством экономических вызовов. Централизованное планирование дало путь к рыночным реформам, которые начались в середине 1990-х годов. Реформа предпринимательства была частью более широких экономических перестроек, направленных на либерализацию экономики и улучшение инвестиционного климата.

Роль государства в развитии предпринимательства

Государство Узбекистана играет ключевую роль в развитии предпринимательства, предоставляя различные формы поддержки и стимулирования. В последние годы правительство активно внедряет программы, направленные на декриминализацию экономики и создание более благоприятного бизнеса-климата.

Одной из наиболее заметных тенденций в развитии предпринимательства является рост числа малых и средних предприятий. Согласно данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, малые и средние предприятия составляют более 90% всех зарегистрированных компаний в стране [1].



• **Создание рабочих мест:** МСП являются основным источником создания новых рабочих мест. В последние годы они способствовали снижению уровня безработицы, что положительно сказывается на социальной ситуации в стране.

• **Диверсификация экономики:** Развитие МСП позволяет разнообразить экономическую структуру, уменьшая зависимость от традиционных секторов, таких как сельское хозяйство и добыча природных ресурсов.

Увеличение иностранных инвестиций

Правительство Узбекистана активно работает над привлечением иностранных инвестиций. В последние годы была реализована целая серия мер по упрощению законодательства и созданию более привлекательных условий для инвесторов.

• **Свободные экономические зоны (СЭЗ):** Создание СЭЗ стало важным шагом для увеличения иностранных инвестиций. В этих зонах предприятия пользуются налоговыми льготами и другими преимуществами.

• **Программы поддержки:** Государственные программы, направленные на поддержку иностранных инвесторов, становятся все более распространенными, что положительно сказывается на притоке капитала.

Цифровизация и инновации

Цифровизация бизнеса становится неотъемлемой частью современного предпринимательства. Узбекистан активно внедряет цифровые технологии в различные сферы экономики.

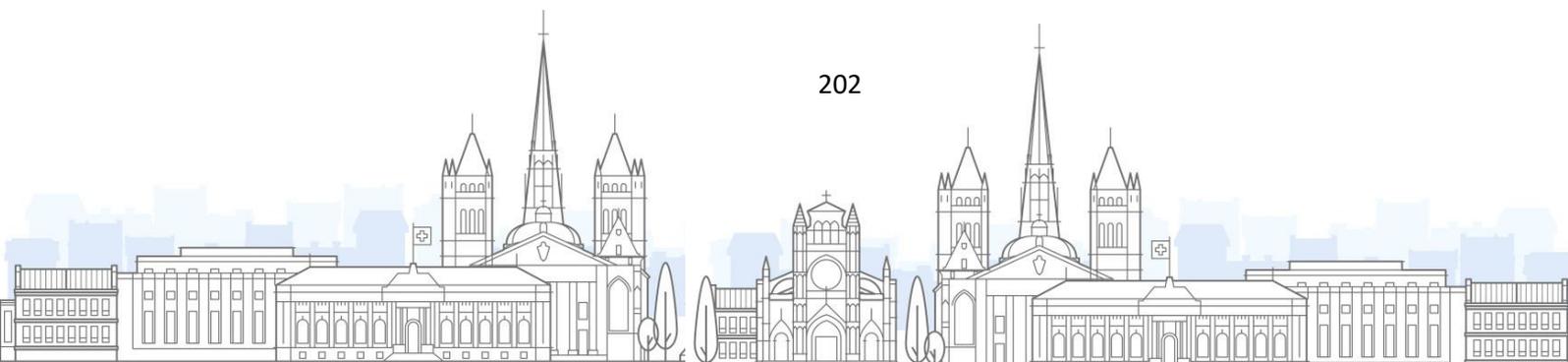
• **Электронная коммерция:** Развитие электронной торговли имеет огромное значение для МСП, позволяя им выходить на рынок не только на местном, но и на международном уровне.

• **Инновационные стартапы:** Узбекистан начинает развивать экосистему стартапов, что открывает новые возможности для молодых предпринимателей и инновационных проектов.

Улучшение бизнес-климата

За последние годы в стране были предприняты серьезные шаги для улучшения бизнес-климата. Открытие новых рынков и упрощение процедур ведения бизнеса способствовали созданию более благоприятных условий для предпринимателей [2].

• **Реформа налоговой системы:** Упрощение налогообложения и снижение налоговых ставок сделали бизнес более рентабельным. Параметры налогообложения активно пересматриваются для содействия интересам субъектов предпринимательства.



• **Сокращение бюрократии:** Упрощение процедур регистрации бизнеса, получение лицензий и разрешений помогает предпринимателям быстрее выйти на рынок.

Проблемы и вызовы для предпринимательства в Узбекистане

Несмотря на позитивные тенденции, развитие предпринимательства в Узбекистане сталкивается с рядом проблем и вызовов.

Коррупция остается одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Сложные административные процедуры и нарастающая бюрократия могут негативно сказываться на бизнесе.

• **Необходимость в прозрачности:** Одним из важнейших аспектов преодоления этих проблем является повышение прозрачности в государственном управлении.

Несмотря на наличие большого числа молодых людей, недостаток квалифицированной рабочей силы остается серьезной проблемой для многих предпринимателей.

• **Образование и подготовка кадров:** Увеличение инвестиций в образование и профессиональную подготовку может помочь преодолеть этот вызов.

Нерегулируемая конкуренция

Конкуренция в некоторых отраслях бизнеса может быть слабой или нерегулируемой. Это может затруднять работу новых и малых предприятий, которые сталкиваются с трудностями в привлечении клиентов [3].

Ограниченный доступ к финансированию

Хотя условия для получения кредитов улучшаются, многие малые предприятия по-прежнему сталкиваются с трудностями в доступе к финансированию.

• **Необходимость в развитии финансовых инструментов:** Создание новых финансовых инструментов для субъектов МСП может помочь преодолеть эту проблему.

Роль государства в поддержке предпринимательства

Государство играет ключевую роль в развитии предпринимательства в Узбекистане, предлагая разнообразные формы поддержки.

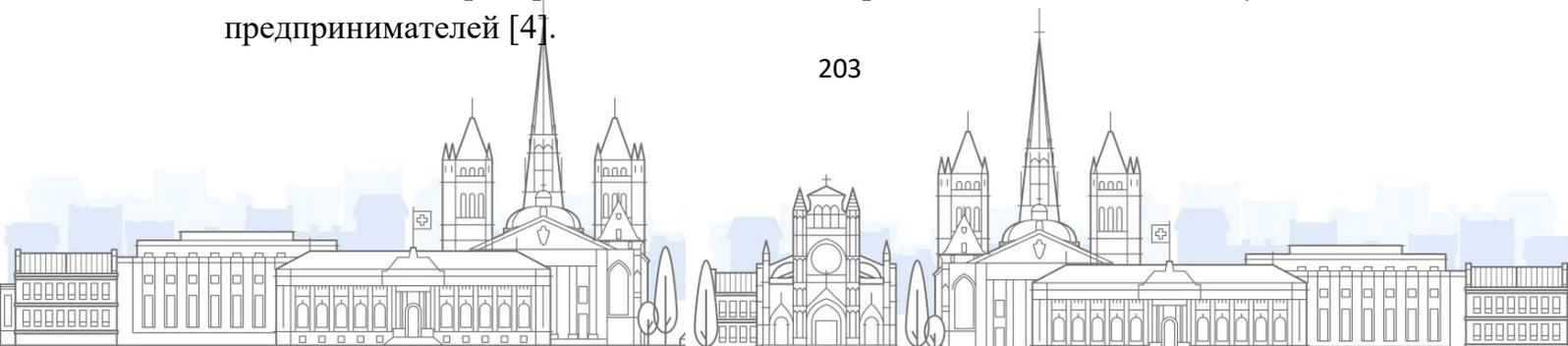
Ряд программ, реализуемых правительством, направлен на стимулирование бизнеса. К ним относятся:

• **Государственные гранты:** Поддержка проектов и инициатив, направленных на развитие МСП.

• **Профессиональная подготовка:** Обучение и стажировки для повышения квалификации работников малых предприятий.

Развитие инфраструктуры также является важным направлением государственного вмешательства. Строительство дорог, логистических центров и других объектов способствует улучшению условий ведения бизнеса.

Правительство активно работает над улучшением доступа к финансированию для малых предприятий, включая кредитные линии и субсидии для предпринимателей [4].



С учетом текущих тенденций устойчивый экономический рост продолжит способствовать развитию предпринимательства. Привлечение иностранных инвестиций, сплоченность и поддержка в рамках малых и средних предпринимателей будут важными факторами.

Цифровизация предоставит новые возможности роста предпринимательства через использование онлайн-платформ, электронных услуг и внедрение технологий 4.0, включая искусственный интеллект и IoT.

Малый бизнес может стать важным инструментом для обеспечения социальной справедливости, создания рабочих мест и улучшения качества жизни в регионах.

Устойчивость бизнеса, включая экологическую и социальную ответственность, станет важным критерием успеха для предпринимателей. Это направление включает в себя внедрение практик ответственного ведения бизнеса и социальной ответственности [5].

Брендинг и маркетинг

Увеличение числа малых предприятий в Узбекистане также требует активного использования брендинга и маркетинга, особенно в условиях глобализации. Замечая местные особенности, предприниматели смогут создавать устойчивые и узнаваемые бренды.

Заключение. Развитие предпринимательства в Узбекистане является важным процессом, который имеет многообещающие перспективы. Существующие вызовы могут быть преодолены благодаря целенаправленным действиям со стороны государства, общества и самого бизнеса. В условиях меняющейся глобальной экономики малый и средний бизнес имеет шанс сыграть ключевую роль в устойчивом развитии страны и улучшении качества жизни ее граждан.

REFEREENCES:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2022). **Статистический отчет о малом бизнесе**. Доступно по ссылке: [Госкомстат](#).
2. Всемирный банк. (2021). **Узбекистан: Обзор состояния малого и среднего бизнеса**. Доступно по ссылке: [World Bank](#).
3. Европейская комиссия. (2022). **Годовой отчет о малом и среднем бизнесе в Узбекистане**. Доступно по ссылке: [European Commission](#).
4. Программа развития ООН. (2021). **Предпринимательство и социальное развитие в Узбекистане**. Доступно по ссылке: [UNDP](#).
5. Международная финансовая корпорация. (2020). **Поддержка малого и среднего бизнеса в Центральной Азии**. Доступно по ссылке: [IFC](#).

