

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЧЕВЫХ  
СТРАТЕГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Касимова Гулжахон Махмудовна**

*преподаватель Ферганского государственного университета*

**Жамолиддинова Мохинур Давлатжоновна**

*Студент направления Иностранный язык и литература (английский язык),  
факультет английского языка и литературы,  
Ферганский государственный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются теоретические основы обучения речевым стратегиям в контексте профессиональной коммуникации. Автор анализирует междисциплинарный характер стратегической компетенции, объединяющий лингвопрагматику, когнитивную психологию и теорию дискурса. В работе представлена функциональная типология стратегий (информационных, персуазивных и регулятивных) и описаны методологические циклы их формирования, включая когнитивный, симуляционный и рефлексивный этапы. Особое внимание уделяется влиянию социокультурных факторов и этических норм на выбор коммуникативных тактик в глобальной профессиональной среде.

**Ключевые слова:** речевые стратегии, профессиональная коммуникация, коммуникативная компетенция, дискурс-анализ, лингводидактика, персуазивность.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada kasbiy muloqot kontekstida nutq strategiyalarini o'rgatishning nazariy asoslari ko'rib chiqiladi. Muallif lingvopragmatika, kognitiv psixologiya va diskurs nazariyasini birlashtirgan strategik kompetensiyaning fanlararo xususiyatini tahlil qiladi. Ishda strategiyalarning funktsional tipologiyasi (axborot beruvchi, ishontiruvchi va tartibga soluvchi) taqdim etilgan hamda ularni shakllantirishning metodologik bosqichlari, jumladan, kognitiv, simulyatsion va refleksiv bosqichlar tavsiflangan. Global kasbiy muhitda kommunikativ taktikalarni tanlashga sotsiomadaniy omillar va axloqiy me'yorlarning ta'siri alohida ko'rsatib o'tilgan.

**Kalit so'zlar:** nutq strategiyalari, kasbiy muloqot, kommunikativ kompetentsiya, diskurs-tahlil, lingvodidaktika, ishontirish qobiliyati.

### **Введение**

В условиях стремительной трансформации глобального рынка труда и цифровизации деловых процессов традиционное понимание профессиональной компетентности претерпевает существенные изменения. Сегодня успех специалиста в любой области — от медицины до высокотехнологичного менеджмента — во многом определяется его способностью к эффективной коммуникации. Однако профессиональное общение не сводится лишь к трансляции

данных; оно представляет собой сложную систему целенаправленных действий, требующую владения специфическими речевыми стратегиями.

Актуальность обучения речевым стратегиям обусловлена возрастающей потребностью в специалистах, способных не только к операционному выполнению задач, но и к осознанному управлению дискурсом. Теоретическую базу данного процесса составляют достижения лингвопрагматики, когнитивистики и психологии общения. Речевая стратегия в профессиональной сфере выступает как гибкий инструмент, позволяющий моделировать социальную реальность, разрешать конфликтные ситуации и выстраивать продуктивные взаимоотношения с партнерами и клиентами. Данная статья направлена на анализ теоретических оснований, классификаций и методических циклов, которые позволяют сформировать стратегическую коммуникативную компетенцию у современного профессионала.

Теоретический фундамент подготовки специалистов в области профессиональной коммуникации базируется на понимании речевой стратегии как высокоуровневого когнитивного процесса. В отличие от стихийного повседневного общения, профессиональное взаимодействие рассматривается как последовательность интенциональных (целеустремленных) актов. В рамках когнитивно-лингвистического подхода стратегия трактуется не просто как набор слов, а как ментальный алгоритм, позволяющий субъекту прогнозировать развитие диалога и адаптировать свои лингвистические ресурсы под конкретные задачи производства или бизнеса. Ключевым теоретическим аспектом здесь выступает преемственность между макроцелью (стратегическим вектором) и микродействием (тактическим ходом).

Обучение в данном контексте направлено на развитие прогностических способностей индивида. Специалист должен не только владеть терминологическим аппаратом, но и осознавать прагматический потенциал каждого высказывания. Теория, заложенная в работах классиков дискурс-анализа, подчеркивает, что выбор стратегии обусловлен внешними фильтрами: статусным распределением ролей, жесткостью профессионального регламента и ожидаемым результатом. Таким образом, первичным этапом обучения становится формирование навыка «стратегического видения», при котором коммуникация воспринимается как инструмент управления реальностью, где каждое речевое действие направлено на трансформацию позиции собеседника или утверждение профессиональной истины.

#### **Функциональная типология стратегий в специальном дискурсе.**

Систематизация инструментария, используемого в профессиональной среде, позволяет выделить специализированные группы стратегий, каждая из которых решает специфические задачи. Первостепенное значение имеют информационно-транслирующие стратегии, методология которых направлена на обеспечение прозрачности и точности передачи экспертных знаний. В процессе обучения

акцент смещается на техники дедуктивного изложения, минимизацию избыточности и устранение двусмысленности. Вторым эшелонам выступают персуазивные стратегии, представляющие собой сплав классической логики и современной психологии влияния. Они формируют умение выстраивать доказательную базу, использовать аргументы «к пользе» и «к ценности», что критически важно в юридической, политической и коммерческой деятельности. Не менее значимым является блок коммуникативно-поддерживающих стратегий, которые регулируют межличностную дистанцию и эмоциональный фон взаимодействия. Обучение данным стратегиям включает освоение тактик фасилитации, техник активного слушания и приемов «сглаживания углов» в конфликтных ситуациях. Теоретическая ценность такой классификации заключается в возможности комплексного моделирования речевого портрета специалиста. Владение широким спектром тактик — от жесткого убеждения до мягкой кооперации — позволяет профессионалу сохранять эффективность в условиях коммуникативной турбулентности, когда стандартные методы взаимодействия перестают приносить результат.

#### **Методологические циклы формирования стратегического мастерства.**

Процесс интеграции стратегических навыков в профессиональный арсенал специалиста реализуется через многоступенчатую методологическую модель. На начальной фазе — аналитико-ориентировочной — происходит деконструкция существующих образцов профессионального дискурса. Слушатели овладевают методами лингвистического анализа, выявляя скрытые механизмы влияния в успешных кейсах. Далее следует имитационно-деятельностный этап, в рамках которого теоретические модели апробируются в контролируемых условиях. Здесь доминируют методы интерактивного обучения: симуляции переговоров, защиты проектов и медиативные сессии. Важно, чтобы обучающийся сталкивался с сопротивлением «среды», что провоцирует его на поиск нестандартных речевых решений.

Завершающим и наиболее сложным этапом является рефлексивно-корректировочный цикл. Он базируется на теории саморегулируемого обучения и предполагает глубокий метакогнитивный анализ собственной речевой деятельности. Специалист учится дешифровать причины коммуникативных неудач, анализировать реакцию аудитории и производить «пересборку» своей речевой модели в реальном времени. Такой подход превращает обучение из пассивного накопления знаний в активный процесс конструирования профессиональной идентичности. В итоге формируется не просто навык использования шаблонов, а стратегическая гибкость — способность личности выступать режиссером собственной коммуникации, осознанно выбирая инструменты воздействия.

**Аксиологические и кросс-культурные детерминанты обучения.**

Завершающий блок теоретического обоснования обучения речевым стратегиям связан с этическим и культурным контекстом функционирования языка. В эпоху глобального профессионального взаимодействия стратегии перестают быть монокультурными. Теоретические модели обучения обязательно включают концепции высоко- и низкоконтрастных культур (по Э. Холлу), что позволяет специалистам избегать коммуникативного шока при контакте с представителями иных бизнес-парадигм. Обучение речевой гибкости предполагает понимание того, что эффективность стратегии прямо пропорциональна её уместности в конкретной этнокультурной среде, где представления о вежливости, авторитете и прямоте могут кардинально различаться.

Параллельно с культурным аспектом критическую роль играет этическая составляющая. Теория обучения речевым стратегиям базируется на постулатах «экологии дискурса», исключая деструктивные манипуляции и психологическое насилие. Специалист обучается использовать стратегии влияния как способ поиска консенсуса, а не как инструмент подавления воли партнера. Таким образом, стратегическая компетенция неразрывно связана с профессиональной ответственностью. В конечном счете, целью обучения является создание гармоничной модели общения, в которой прагматическая эффективность сочетается с уважением к личности собеседника, что является фундаментом устойчивой деловой репутации в долгосрочной перспективе.

**Заключение**

Подводя итог анализу теоретических основ обучения речевым стратегиям, можно констатировать, что данный процесс является многогранным и выходит далеко за рамки классического обучения языку. Стратегическая компетенция — это высшая форма коммуникативного развития профессионала, интегрирующая в себе аналитические способности, психологическую устойчивость и этическую ответственность. Теоретически обоснованный переход от интуитивного общения к осознанному стратегическому планированию позволяет специалисту минимизировать риски коммуникативных провалов и значительно повысить эффективность своей деятельности.

Исследование показало, что эффективное обучение должно быть комплексным: сочетать когнитивное освоение моделей, практическую отработку в симулятивных средах и глубокую рефлексия. Более того, в эпоху мультикультурализма стратегический арсенал специалиста обязан включать кросс-культурную гибкость и соблюдение этических императивов. В конечном счете, владение речевыми стратегиями становится не просто дополнительным навыком, а фундаментальным качеством лидера и эксперта, обеспечивающим конкурентоспособность и устойчивое развитие в сложной системе профессиональных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. ван Дейк, Т. А. (2008). Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Либроком.
2. Иссерс, О. С. (2008). Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Издательство ЛКИ.
3. Brown, P., & Levinson, S. C. (1987). Politeness: Some universals in language usage. Cambridge University Press.
4. Grice, H. P. (1975). Logic and conversation. In P. Cole & J. Morgan (Eds.), Syntax and Semantics: Vol. 3. Speech Acts (pp. 41–58). Academic Press.
5. Hall, E. T. (1976). Beyond culture. Anchor Books.
6. Hymes, D. (1972). On communicative competence. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), Sociolinguistics (pp. 269–293). Penguin Books.
7. Searle, J. R. (1969). Speech acts: An essay in the philosophy of language. Cambridge University Press.