

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ЦИФРОВЫМИ ПЛАТФОРМАМИ

Ниязов Умиджон Улмасович

курсант Таможенного института 523 группы

Аннотация. *Статья раскрывает значение цифровых платформ как основы цифровой трансформации и подчеркивает роль искусственного интеллекта (ИИ) в их управлении. Описаны ключевые характеристики платформ и направления применения ИИ, включая персонализацию, автоматизацию, обеспечение безопасности и поддержку управленческих решений. Подчеркивается стратегическая важность ИИ для повышения эффективности, масштабируемости и устойчивости цифровых экосистем.*

Ключевые слова: *цифровые платформы, искусственный интеллект, цифровая трансформация, персонализация, автоматизация, управление, цифровая экосистема.*

Annotatsiya. *Maqolada raqamli platformalarning raqamli transformatsiyaning asosi sifatidagi ahamiyati ochib beriladi hamda ularni boshqarishda sun'iy intellekt (SI)ning roli ta'kidlanadi. Platformalarning asosiy xususiyatlari va SI qo'llaniladigan yo'nalishlar – shaxsiylashtirish, avtomatlashtirish, xavfsizlikni ta'minlash va boshqaruv qarorlarini qo'llabquvvatlash kabi jihatlar bayon etilgan. Raqamli ekotizimlarning samaradorligi, masshtabliligi va barqarorligini oshirishda SIning strategik ahamiyati alohida ko'rsatilgan.*

Kalit so'zlar: *raqamli platformalar, sun'iy intellekt, raqamli transformatsiya, shaxsiylashtirish, avtomatlashtirish, boshqaruv, raqamli ekotizim.*

Annotation. *The article reveals the importance of digital platforms as the foundation of digital transformation and emphasizes the role of artificial intelligence (AI) in their management. It describes the key characteristics of platforms and areas of AI application, including personalization, automation, security, and support for managerial decision-making. The strategic significance of AI in enhancing the efficiency, scalability, and resilience of digital ecosystems is highlighted.*

Keywords: *digital platforms, artificial intelligence, digital transformation, personalization, automation, management, digital ecosystem.*

Цифровые платформы являются важнейшими элементами цифровой трансформации. Это онлайн-инфраструктуры, организующие взаимодействие между пользователями, поставщиками, разработчиками, рекламодателями и другими участниками цифровой экосистемы. Такие платформы формируют сложные цифровые среды, где происходит обмен товарами, услугами, данными и ценностью.

Типичными примерами глобального уровня являются Amazon, Airbnb, Uber, YouTube, Alibaba, JD.com — сервисы, радикально изменившие традиционные отрасли[1].

Ключевые характеристики цифровых платформ:

- Сетевой эффект

Чем больше пользователей, поставщиков или разработчиков присоединяется к платформе, тем выше становится её ценность для всех участников. Рост аудитории усиливает взаимодействие, расширяет выбор услуг и повышает конкурентоспособность экосистемы.

- Данноцентричность

Цифровые платформы ежедневно генерируют и обрабатывают огромные объёмы данных: от поведения пользователей до логистических цепочек. Эти данные становятся ключевым ресурсом для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, позволяя платформам работать на основе точных аналитических моделей.

- Гибкость и масштабируемость

Платформы легко адаптируются к изменениям рыночной среды, запросам пользователей и технологическим обновлениям. Они способны быстро масштабироваться — как по числу участников, так и по географии — без значительных затрат, сохраняя при этом эффективность и стабильность[4].

Рост объема данных и усложнение бизнес-процессов делают управление цифровыми платформами невозможным без использования технологий искусственного интеллекта (ИИ). Он позволяет автоматизировать ключевые процессы, повышать точность решений и персонализировать опыт пользователя.

Основные направления применения ИИ:

- Персонализация контента — подбор рекомендаций, маршрутов, фильмов и товаров на основе анализа поведения пользователей.

- Автоматизация контента — генерация карточек товаров, баннеров, новостных лент.

- Оптимизация бизнес-процессов — управление логистикой, динамическое ценообразование, анализ спроса.

- Информационная безопасность — выявление мошенничества, фильтрация вредоносного контента.

- Интеллектуальное обслуживание клиентов — чат-боты и голосовые помощники.

Преимущества использования искусственного интеллекта в управлении цифровыми платформами:

1. Повышение эффективности за счёт автоматизации

ИИ автоматизирует рутинные процессы — обработку заказов, логистику, управление контентом и маркетингом. Это снижает издержки, ускоряет работу и повышает устойчивость бизнес-процессов.

2. Улучшение пользовательского опыта

ИИ анализирует поведение пользователей и предлагает персонализированные рекомендации, адаптируя контент под индивидуальные интересы. Это увеличивает вовлечённость и удовлетворённость аудитории.

3. Усиление безопасности и доверия

ИИ-системы выявляют мошенничество, аномалии и вредоносный контент, обеспечивая кибербезопасность и поддержку доверия со стороны пользователей.

4. Гибкость и масштабируемость

ИИ помогает платформам быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, росту пользователей и выходу на новые сегменты, сохраняя эффективность и качество обслуживания.

5. Поддержка стратегических решений

ИИ обрабатывает большие объёмы данных в реальном времени, выявляя скрытые закономерности и тренды. Это даёт платформам инструменты для принятия обоснованных управленческих решений.

В Узбекистане цифровая трансформация является одним из приоритетов государственной стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030». ИИ постепенно внедряется в ключевые сферы — от государственного управления до образования и финансов.

- Портал my.gov.uz — цифровая платформа для предоставления государственных услуг населению и бизнесу, использует ИИ для автоматизации и персонализации сервисов.
- Центр развития искусственного интеллекта — учреждён при Министерстве цифровых технологий для координации ИИ-проектов в стране.
- Цифровизация образования — использование ИИ на платформах вроде edu.uz для адаптивного обучения.
- Финтех и банки — ИИ применяется для анализа транзакций, кредитного скоринга, противодействия мошенничеству.
- Умные города и транспорт — технологии ИИ используются для видеонаблюдения, распознавания номеров, управления дорожным движением.

Международный опыт:

Китай как пример масштабного внедрения ИИ

Китай является одним из мировых лидеров в области применения ИИ в цифровой экономике. В рамках национальной стратегии Made in China 2025 технологии ИИ внедряются в торговлю, логистику, здравоохранение, транспорт и государственное управление. JD.com и Alibaba используют ИИ для прогнозирования спроса, автоматизации складов, управления цепочками поставок. Транспорт — ИИ управляет дорожным движением, маршрутами общественного транспорта, системами видеонаблюдения.

Системы социального рейтинга — алгоритмы анализируют поведение граждан на основе данных из разных источников. Умные города —

технологии ИИ интегрированы в энергетику, ЖКХ, безопасность и экстренные службы.

Ключевая особенность китайского подхода — сильная государственная поддержка, централизованное планирование и масштабная цифровая инфраструктура. Это позволяет

Китаю внедрять ИИ системно и быстро, достигая впечатляющих результатов. Наряду с преимуществами, интеграция искусственного интеллекта ставит перед разработчиками и государствами ряд серьёзных задач.

- Этические риски — конфиденциальность данных, прозрачность алгоритмов.
- Правовое регулирование — необходимость разработки стандартов и законов.
- Дефицит квалифицированных кадров.
- Интеграционные сложности — технические и организационные барьеры при внедрении.

Для Узбекистана особенно актуальны задачи поддержки ИИ-стартапов, международного сотрудничества, развития образовательных программ в этой области. ИИ становится неотъемлемой частью управления цифровыми платформами, обеспечивая высокий уровень адаптивности, эффективности и безопасности. Узбекистан активно движется в сторону цифровой экономики, внедряя интеллектуальные технологии в государственные и частные сервисы. Опыт Китая показывает, что при системном подходе и поддержке государства можно достичь масштабных изменений в экономике и социальной сфере.

Цифровые платформы, интегрирующие ИИ, получают стратегическое преимущество — они становятся умнее, быстрее и эффективнее, формируя будущее цифровой экономики как в Узбекистане, так и во всём мире[3].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company. Классическая работа по цифровым платформам и роли ИИ в цифровой экономике.
2. Минцифры Республики Узбекистан (2023). Стратегия «Цифровой Узбекистан — 2030». <https://digituz.uz> Официальный источник по государственной цифровой стратегии Узбекистана.
3. Lee, K.-F. (2018). *AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order*. Houghton Mifflin Harcourt. Анализ глобального ИИ-противостояния с акцентом на Китай и США.
4. PwC (2022). *AI in Platforms: How Artificial Intelligence Is Reshaping Digital Business Models*. <https://www.pwc.com> Обзор использования ИИ в цифровых платформах на глобальном уровне.
5. Центр развития искусственного интеллекта при Министерстве цифровых технологий РУз. (2024). Обзор ИИ-проектов в Узбекистане. <https://ai.uz> Аналитический доклад по текущим инициативам и внедрению ИИ в стране.