

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Бабаева Сабинабону Давронбек кизи
ТГТУ,

Аннотация: Статья посвящена анализу экономического мышления молодёжи, его значению и путям формирования в условиях современного мира. В ней рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на развитие экономических знаний у молодого поколения, такие как образование, семейные традиции, доступность информационных технологий и глобализация. Особое внимание уделено важности финансовой грамотности для успешной социальной адаптации, а также вызовам, с которыми сталкиваются молодые люди, включая недостаток опыта, культуру потребительства и психологические барьеры. В статье также предлагаются пути решения этих проблем через образовательные программы, наставления и продвижение финансового самообразования.

Annotation: The article is devoted to analyzing the economic thinking of young people, its significance, and ways of formation in the modern world. It examines key factors influencing the development of economic knowledge among the younger generation, such as education, family traditions, accessibility of information technologies, and globalization. Particular attention is paid to the importance of financial literacy for successful social adaptation, as well as the challenges young people face, including lack of experience, consumer culture, and psychological barriers. The article also suggests solutions to these problems through educational programs, mentorship, and the promotion of financial self-education.

Ключевые слова: экономическое мышление, молодёжь, финансовая грамотность, образование, глобализация, потребительская культура, финансовое планирование, современные технологии, экономическое образование.

Key words: economic thinking, youth, financial literacy, education, globalization, consumer culture, financial planning, modern technologies, economic education.

Экономическое мышление — это способность человека понимать и анализировать экономические процессы и принимать решения, которые способствуют эффективному использованию ресурсов. Для молодёжи оно становится особенно важным, поскольку помогает не только грамотно управлять личными финансами, но и ориентироваться в глобальных экономических изменениях, что является важным аспектом успешной социальной адаптации в современном мире. В современном обществе, где экономика играет ключевую роль в жизни каждого человека, экономическое мышление помогает молодым людям не только выживать, но и процветать. Научившись эффективно планировать и

распоряжаться своими ресурсами, молодёжь может избежать множества финансовых ошибок, таких как необоснованные кредиты, необдуманнные траты или чрезмерное увлечение потребительством. С развитием технологий и глобализацией экономические процессы становятся всё более сложными, а возможности для получения образования и самореализации значительно расширяются. Молодёжь сталкивается с необходимостью принятия решений в условиях неопределённости: инвестиции, выбор профессии, планирование карьеры, а также понимание того, как экономические изменения влияют на их будущее. Экономическое мышление позволяет разобраться в этих вопросах и действовать более осознанно. Экономическое мышление развивается через образование, опыт и взаимодействие с окружающей средой. Ключевую роль в этом процессе играют следующие факторы:

1. Образование. Важно, чтобы школьники и студенты получали не только теоретические знания, но и практические навыки управления личными финансами. Школьные программы, которые обучают основам экономики, помогают формировать у молодёжи способность оценивать экономические риски и возможности. В университетах, помимо специализаций по экономическим наукам, стоит внедрять практические курсы по финансовому планированию и личному бюджету.

2. Семейные традиции и опыт. Семья часто является первым источником финансового опыта. Важно, чтобы родители не только объясняли детям, как зарабатывать деньги, но и обучали их ответственному отношению к расходам, накоплениям и долгам.

3. Лёгкий доступ к информации и возможности для самообразования. В условиях цифровизации и доступности информации через интернет молодёжь имеет возможность самостоятельно изучать экономику, обучаться на курсах, читать статьи и следить за новостями. Влияние социальных сетей и блогеров, которые делятся опытом и советами по личным финансам, также играет большую роль в формировании экономического мышления. Современные технологии сильно изменили подход к финансовому управлению. Молодёжь сегодня активно использует мобильные приложения для управления личными финансами, а также участвует в различных интернет-платформах для заработка, таких как фриланс, инвестирование или криптовалюты. Это создаёт новые возможности, но и новые риски. К примеру, криптовалюты, стартапы, онлайн-торговля и другие элементы цифровой экономики требуют от молодых людей не только базовых знаний, но и умения быстро адаптироваться, понимать риски и использовать новые инструменты с умом. Также глобализация экономики требует понимания, как изменения на мировых рынках могут отразиться на личных финансах — от валютных колебаний до цен на продукты. Несмотря на наличие возможностей для получения экономических знаний, существуют и значительные проблемы, с

которыми сталкивается молодёжь в процессе формирования экономического мышления:

1. Неосведомлённость и нехватка опыта. Многие молодые люди не имеют должного понимания экономических процессов. Это приводит к неэффективному использованию ресурсов, просчётам при принятии финансовых решений и, как следствие, к задолженностям и экономическим проблемам.

2. Привычка к нерациональному потреблению. Современная культура потребления, часто подкреплённая рекламой и социальными сетями, приводит к тому, что молодёжь склонна тратить деньги на вещи, которые не всегда необходимы. Это снижает интерес к накоплению и инвестированию, создавая проблему нерационального распределения своих денежных ресурсов в силу импульсивных покупок.

3. Малый опыт в финансовом планировании. Молодёжь часто не сталкивается с необходимостью управления долгосрочными финансами, такими как ипотека, инвестиции или пенсионные накопления, что приводит к слабой подготовленности к взрослой жизни.

4. Психологические барьеры. Страх перед сложными финансовыми решениями или неуверенность в своих силах часто мешают молодым людям действовать в сторону улучшения их финансового положения. Это может быть связано с отсутствием наставников которые могли бы помочь им в принятии разумных решений. Для эффективного формирования экономического мышления у молодёжи необходимо внедрение комплексных решений:

1. Образовательные программы и курсы. Школы и университеты должны интегрировать в свои программы и практические занятия по финансовой грамотности. Важно научить молодёжь не только как зарабатывать деньги, но и как ими эффективно управлять, инвестировать и сберегать.

2. Стимулирование финансового самообразования. Молодёжи нужно предоставлять доступ к обучающим материалам через различные каналы: онлайн-курсы, вебинары, блоги экспертов.

3. Предоставление наставников. Система наставников, которая могла бы направлять молодых людей на пути развития финансовой грамотности, помогает им избежать ошибок и получить ценный опыт.

4. Культурные и социальные изменения. Важно пересмотреть отношение к потреблению и деньгам в целом, формируя у молодёжи не только стремление к материальному благополучию, но и понимание ценности долгосрочного финансового планирования.

На сегодняшний день экономическое мышление молодёжи становится важным инструментом, который помогает не только справляться с вызовами современной экономики, но и строить успешную карьеру, обеспечивать своё финансовое благополучие и быть активными участниками экономических процессов.

Современные технологии, образовательные программы и социальные изменения открывают перед молодым поколением новые горизонты, однако важным остаётся правильное воспитание и обучение, которые помогут избежать множества финансовых ошибок и максимизировать личное благосостояние.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Грязнова, Т. В. (2019). Финансовая грамотность: теория и практика. М.: Инфра-М.
2. Дударева, Н. В. (2018). Экономическое мышление и культура потребления среди молодежи. Журнал экономических исследований, 45(3), 112-125.
3. Лапина, Н. С. (2020). Современные тенденции в образовании и воспитании финансово грамотных граждан. М.: Академический проект.
4. Арислановна, Ю. С., и Бахтиорвич, Г. Б. (2021). Использование опыта развитых стран в развитии консорциума между высшими учебными заведениями и производством. *Европейский журнал молекулярной и клинической медицины*, 8(1), 819-826
5. Шмидт, А. Г. (2022). Цифровизация и её роль в экономическом обучении молодёжи. Журнал инноваций в образовании, 6(1), 45-59.
6. World Economic Forum (2020). The Future of Jobs Report. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>.
7. Yuldasheva S. A., Malenkikh D. A. Unctad methodology in globalization of the direct investment market // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2018. – Т. 1. – С. 149-154.