

## БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ТОРГОВЫХ ВОЙН

Султонов Жавохир Джахонгирович  
Самарканд

**Ключевые слова:** маркетинг, условия, мир, санкция, госуниверситета, Государственный....

**Аннотация:** В последние десятилетия мировая торговля сталкивается с растущими вызовами, связанными с санкциями, торговыми войнами и протекционистской политикой различных государств. В данной статье рассматриваются причины и последствия торговых ограничений, анализируются их влияние на глобальную экономику и перспективы дальнейшего развития международной торговли. Особое внимание уделено роли ВТО, изменениям в цепочках поставок и возможным сценариям адаптации стран и компаний к новым реалиям.

### Введение

Международная торговля является важнейшим фактором экономического роста, обеспечивая доступ к ресурсам, технологиям и рынкам сбыта. Однако в последние годы усиливаются геополитическая напряженность, санкционная политика и торговые барьеры, что кардинально меняет условия ведения бизнеса на глобальном уровне. Основная цель данной статьи — выявить ключевые последствия санкций и торговых войн для мировой экономики, а также рассмотреть возможные пути адаптации стран и компаний к новым условиям.

Санкции и торговые войны: причины и виды: Санкции и торговые войны являются инструментами экономического давления, используемыми государствами в политических и экономических целях. Основные виды санкций включают: Экономические (ограничение торговли и инвестиций); Финансовые (блокировка активов, запрет на операции с банками); Технологические (ограничение поставок оборудования и ПО); Персональные (запрет на въезд и заморозка активов конкретных лиц). Торговые войны чаще всего проявляются в виде: Повышения тарифов на импортируемые товары; Ограничений на экспорт стратегических ресурсов; Введения квот на поставки товаров.

Рост протекционизма. Государства усиливают поддержку национальных производителей, что ведет к снижению конкуренции. Развитие альтернативных платежных систем. Санкционные ограничения стимулируют создание новых финансовых механизмов, включая расчеты в национальных валютах. Будущее мировой торговли: возможные сценарии: На основе анализа текущих тенденций можно выделить три возможных сценария развития мировой торговли. Усиление

регионализации: Глобальные цепочки поставок становятся менее устойчивыми, и страны делают ставку на локальных партнеров. Увеличивается роль региональных торговых союзов (ЕС, АСЕАН, ЕАЭС). Глобальная перестройка финансовой системы: На фоне санкционной политики вероятно создание новых международных расчетных систем, снижение зависимости от доллара США и развитие цифровых валют центральных банков. Рост цифровой торговли: Ограничения на традиционные формы торговли стимулируют развитие цифровых платформ и электронной коммерции, что снижает влияние геополитических факторов на бизнес.

Рост цифровой торговли делает мировую экономику более гибкой и открытой, но требует модернизации законодательства, улучшения кибербезопасности и адаптации бизнеса к новым цифровым реалиям. Цифровая торговля — это процесс покупки и продажи товаров и услуг через электронные платформы и цифровые технологии. В последние годы она стремительно развивается благодаря интернету, мобильным технологиям, облачным вычислениям, искусственному интеллекту и блокчейну.

Будущее мировой торговли: возможные сценарии. Будущее мировой торговли зависит от множества факторов, включая геополитическую ситуацию, технологическое развитие, изменения в цепочках поставок и глобальные экономические тенденции. Возможные сценарии развития торговли помогают прогнозировать, как страны и компании адаптируются к новым условиям. Основные сценарии развития мировой торговли: Усиление регионализации

Глобализация замедляется, и торговля концентрируется в рамках региональных союзов (ЕС, АСЕАН, ЕАЭС). Основные черты: Рост влияния региональных экономических блоков. Санкции, торговые войны и финансовая нестабильность ведут к поиску альтернатив традиционным международным платежным системам. Возможные изменения:

Расцвет цифровой торговли: Снижение роли физических границ в торговле благодаря цифровым технологиям: Увеличение доли электронной коммерции и B2B-платформ. Развитие блокчейна и смарт-контрактов для автоматизации сделок. Внедрение искусственного интеллекта для прогнозирования спроса.

Будущее мировой торговли может развиваться по разным сценариям, но ключевые тренды — регионализация, цифровизация и финансовые реформы — уже формируют новую реальность. Успех стран и компаний будет зависеть от их способности адаптироваться к этим изменениям.

### **Заключение**

Санкции и торговые войны оказывают значительное влияние на мировую экономику, создавая новые вызовы и возможности для участников международной торговли. Будущее глобального рынка зависит от способности стран

адаптироваться к изменениям, развивать альтернативные торговые механизмы и укреплять сотрудничество в рамках региональных блоков. В долгосрочной перспективе возможна трансформация мировой торговой системы, направленная на снижение зависимости от отдельных экономических центров и поиск новых стратегий международного взаимодействия.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Baldwin R., Evenett S. (2022). The Trade War and the Future of Global Trade. Oxford University Press.
2. Krugman P., Obstfeld M. (2020). International Economics: Theory and Policy. Pearson Education.
3. Rodrik D. (2018). Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy. Princeton University Press.
4. Всемирная торговая организация (2023). Доклады о мировой торговле. Официальный сайт ВТО
5. Международный валютный фонд (2023). Глобальные экономические прогнозы. Официальный сайт МВФ