

**YASHIL TRANSFORMATSIYA:
BARQARORLIKNING YANGI DAVRI**

Bobojonova M.J

Osiyo Xalqaro Universiteti o'qituvchisi

Toshev M.H

Osiyo Xalqaro Universiteti o'qituvchisi

Annotatsiya: *Yashil transformatsiya - bu so'nggi paytlarda ishbilarmonlik muhitida aytiladigan va eshitiladigan keng tarqalgan so'z. So'nggi o'n yil ichida bu masalaga katta e'tibor qaratildi va ko'plab tashkilotlar yashilroq bo'lish va o'z bizneslarini haqiqiy barqaror bo'lish uchun o'zgartirish uchun kurashmoqda.*

Kalit so'zlar: *yashil transformatsiya, biznes model, kompaniya madaniyati, brend kapitali, bozor ulushi, strategiya, bozor strategiyasi.*

Yashil transformatsiya - bu resurslarni himoya qilish, jarayon, operatsiya, mahsulot, biznes modeli va madaniyat darajasida samarali transformatsiya qilish bilan birga o'sishni ta'minlash uchun bugungi biznesni o'zgartirish usulidir.

Hozirgi zamonda deyarli har bir brend, yirik va kichik biznes iqlimning yaxshilanishi va biznes jarayonlarini barqarorlashtirish haqida gapirmoqda. Barqarorlik bu yerda qolish uchun mavjud va raqobatdosh ustunlikni yangilaydi. Ammo barqaror bo'lish uchun biznes haqiqatan ham o'zgarishga tayyormi?

Biznes yashil transformatsiya haqida bilishi kerak bo'lgan uchta asosiy element mavjud.

1. O'zgartirishlar boshqaruvi

Barqaror tashkilotga aylanish bir kechada amalga oshmaydi. Bu o'zgarish va o'zgarish imkoniyati sifatida qaralishi kerak. Biroq, o'zgarish juda qo'rqinchli tushuncha sifatida qaralishi mumkin, ammo bu uning salbiy ekanligini anglatmaydi. Hammasi uning qanday boshqarilishiga bog'liq. Aynan shu yerda tashkilotning texnologiyalari, jarayonlari va madaniyatini o'zgartirishga yondashuv yo'li sifatida ko'riladigan "o'zgarishlarni boshqarish" kontseptsiyasi ajratiladi. O'zgarishlarni boshqarishning yagona maqsadi o'zgarishni odamlar uchun chidab bo'lmaydigan emas, balki moslashuvchan qilishdir.

2. Texnologik investitsiyalar

Texnologiya yanada barqarorroq bo'lishni istagan tashkilot uchun hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki u o'zgarishga yordam beradi. Shuning uchun yangi vositalar va texnologiyalardan foydalanish juda muhimdir. Tashkilotlar o'zlarining asosiy tizimlarini modernizatsiya qilish imkonini beradigan texnologiyaga sarmoya kiritish strategiyasiga e'tibor qaratishlari kerak.

3. Kompaniya madaniyati

Endi, agar o'zgarish muvaffaqiyatli bo'lishi kerak bo'lsa, u natijani ko'rish uchun xabar qilinishi, amalga oshirilishi, hujjatlashtirilishi va baholanishi kerak. Biroq, eng muhim omil bu xabarni kompaniyangizning asosiy qadriyatlari va madaniyatida amalga oshirish va yetkazishdir. Barqaror kompaniya bo'lishning qadriyatlari, bilimlari va afzalliklarini va nima uchun bu muhimligini singdirishingiz kerak. Shunday qilib, xodimlarni o'qitish har qanday biznesning yashil o'zgarishining asosi bo'lib, tashkilotingizning muvaffaqiyatli yashil o'zgarishining asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri bo'ladi.

Nima uchun Yashil bo'lish kerak?

Dunyo bo'ylab aksariyat sanoat tarmoqlari barqarorroq bo'lish uchun mijozlar, xodimlar, qonun chiqaruvchilar, institutsional investorlar va boshqa manfaatdor tomonlarning talablariga duch keladi. Bu esa korxonalarining iqlim, atrof-muhit va odamlar bilan bog'liq majburiyatlarini hisobga olishga bosim o'tkazdi va natijada ishbilarmonlik muhitining o'zgarishiga olib keldi. Asosiy qaror qabul qiluvchilar yashil kun tartibini, uni amalga oshirish qanchalik qiyin va murakkab bo'lishidan qat'i nazar, o'z biznes doiralaridan markazga olib chiqishlari kerak.

Keling, yashil rangga o'tishning ba'zi afzalliklarini ko'rib chiqamiz:

1. Kengaytirilgan brend identifikatori

Brend va'dasini bajarish uchun biznes operatsiyalariga yashil yondashuvga ega bo'lish juda muhimdir. Odamlar kompaniyalarning yashil sa'y-harakatlari va sayyoraga g'amxo'rlikini hisobga olishadi, bu esa biznesning muvaffaqiyatiga olib keladigan sayqallangan imidjni yaratadi.

2. Ish unumdorligini oshirish

Unumdorlik har bir kompaniya intiladigan narsadir, chunki u samaradorlikni oshiradi va katta tejashga olib keladi. Yashil amaliyotni amalga oshirish orqali mahsuldorlikni turli usullar bilan amalga oshirish osonroq bo'ladi.

3. Chiqindilarni kamaytirish va xarajatlarni kamaytirish

Yashil tashabbuslar biznesga behuda va barqaror bo'lmagan odatlardan, shuningdek, qo'shimcha xarajatlardan qochishga yordam beradi. Shunday qilib, energiya sarfi, kommunal xarajatlar, suvni yo'qotish va qog'ozni kamaytirish kabi tashabbuslar biznes va sayyora uchun o'zaro foydali ekanligini isbotladi.

4. Investitsiya imkoniyatlarini oshirish

Yashil biznes uchun bu nafaqat ishonchlikni yaratish, balki o'zini yaxshiroq investitsiya imkoniyatlari uchun joylashtirishdir. Agar brendning atrof-muhitga ta'siri aniq bo'lsa, investorlar brendga ishonishlari va buni baholashning muhim mezonini sifatida ko'rishlari mumkin.

5. Xodimlarning ma'naviy qoniqishi

Xodimlar har qanday brendning elchisidir, axloqiy va ekologik tendentsiyalarga ega bo'lish qoniqish va sodiqlikni oshiradi. Barqarorlik uchun do'stona muhitni yaratish xodimlarni yollash, saqlash, ruhiy farovonlik va ma'naviyatini oshiradi.

Yashil transformatsiyani qanday amalga oshirish mumkin?

Yashil transformatsiyani ko'rish aniq bo'lsa-da, yashil transformatsiyaning qanday amalga oshirilishi unchalik aniq emas. Shunday qilib, silliq yashil transformatsiyani amalga oshirish uchun kompaniya aqli texnologiyalardan foydalangan holda raqobat ustunligini yaratishi kerak. Ijobiy o'zgarishga kuchli ta'sir ko'rsatadigan uchta omil:

1. Barqarorlik strategiyasini mustahkamlash

Tashkilot nima uchun yashil rangga o'tishni xohlashining sabablarini va bunga qanday erishish mumkinligini tushunadigan qisqacha strategiyaga ega bo'lishi kerak. Shuningdek, o'zgarishning biznes maqsadi, jarayonlari, manfaatdor tomonlar va uzoq muddatli qiymat yaratishga ta'siri.

Strategiya shunday ishlab chiqilishi kerakki, barqaror bo'lishi uzoq muddatli raqobat ustunligini ta'minlaydi. Shu sababli, uning barqarorlik maqsadining darajasini tushunish uchun amaldagi biznes modelini tahlil qilish muhimdir. Ushbu baholash kompaniya yaratishi mumkin bo'lgan ijtimoiy va ekologik foydalarni oshirish imkoniyatlarini ochib berishga, shuningdek, biznes modelining barqarorligini oshirish orqali raqobatbardosh ustunlikni oshirishga yordam beradi. Ular nafaqat investorlarga, balki o'z manfaatdor tomonlariga ko'proq e'tibor qaratishlari kerak. Ta'sirni tushunish manfaatdor tomonlarga hozir va kelajakda biznesning uzoq muddatli muvaffaqiyatini belgilashga yordam beradi. Ustuvor yo'nalishlarning aniq rejasiga ega bo'lish

2. Biznes qadriyatlarini qayd qilish

Barqarorlikni o'z biznes jarayonlari va kompaniya madaniyati doirasida qabul qilgan kompaniyalar moliyaviy jihatdan raqobatchilardan ustunlikka erishdilar. Biroq, yashil transformatsiya qiymatini qo'lga kiritish qiyin bo'lishi mumkin. Shu sababli, kompaniya barqarorlikning o'z tashkilotlariga qiymat manbasiga qanday ta'sir qilishini kuzatish, o'lchash va tahlil qilish orqali ma'lumotlarni to'plashi kerak, masalan, bu brend kapitali, bozor ulushi, operatsion xarajatlar, sotuvlar, daromad va hokazolarga qanday ta'sir qiladi.

3. Barqarorlikni kompaniya madaniyatiga singdiring

Tashkilot qaysi sohada faoliyat yuritishidan qat'i nazar, korxonalar yashil transformatsiya nafaqat imkoniyat, balki barqaror raqobatbardosh ustunlik va manfaatdor tomonlarni boshqarishning muhim manbai ekanligini anglab yetmoqdalar. Shunday qilib, korxonalar barqarorlik madaniyatini rivojlantirishga intiladilar va xodimlar kompaniya madaniyatini shakllantirgani sababli, tashkilotlar o'z xodimlariga barqarorlik asoslarini tushunishga yordam berishga e'tibor qaratishlari kerak. Bu tashkilotga yashil transformatsiyaga samarali moslashishga yordam beradi.

Shunday qilib, yashil transformatsiyada muvaffaqiyatli bo'lish uchun tafakkurda tub o'zgarish sodir bo'lishi kerak. Tashkilot rahbarlari barqaror jarayonlarni moslashtirish va xodimlarini yangi vositalar va texnologiyalardan foydalangan holda barqarorlik madaniyatini shakllantirishga jalb qilish uchun biznes modelini o'zgartirishlari kerak. Yashil transformatsiyani o'z biznes modelining bir qismiga aylantira olmagan rahbarlar bozorda raqobatlashish imkoniyatini yo'qotishlari mumkin.

ADABIYOTLAR:

1. Otkirovich, N. S. (2024). Yashil Iqtisodiyotda Raqamli Transformatsiya. *Miasto Przyszłości*, 54, 1356-1364.
2. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). AHOLINING O'ZINI OZI BANDLIGINI TA'MINLASHDA AUTSORSING YANGI SHAKLINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 59-64.
3. Akbarovna, N. N. (2024). MILLIY IQTISODIYOTNI TAHLIL QILISHDA QO'LLANILADIGAN ASOSIY KO'RSATKICHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 278-283.
4. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). FRILANSERLIK-O'ZINI O'ZI BAND QILISHNING YANGI SHAKLI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 283-288.
5. Akbarovna, N. N. (2024). TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT YURITISHNING SHAKLLARI VA YO'NALISHLARI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 57-63.
6. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING AHAMIYATI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 300-306.
7. Akbarovna, N. N. (2024). O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA MAKROIQTISODIY DASTURLARNI ISHLAB CHIQUISH VA AMALGA OSHIRUVCHI YONDASHUVLARDAN FOYDALANISH. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 383-389.
8. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). IQTISODIY TEBRANISHLAR SHAROITIDA KICHIK BIZNESNING YASHOVCHANLIK DARAJASINI BAHOLASHNING NAZARIY ASOSLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 313-318.
9. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). KORXONALARNING BOZORDAGI FAOLLIGINI BAHOLASHDA ANSOFF MATRISASINI QO'LLASH: AFZALLIKLARI VA USTUNLIKLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 100-106.
10. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KASANACHILIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 277-282.
11. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). YASHIL IQTISODNI O'RGANISHDA KERAKLI KO'RSATKICH XUSUSIYATLARI VA O'LCHOV TURLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 64-69.
12. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). YASHIL VA RAQAMLI OTISHLAR AVTOMOBIL EKOTIZIMINI QANDAY O'ZGARTIRMOQDA. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 60-65.
13. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). O'ZBEKISTONDA QISHLOQ XO'JALIGI SOHASINING HOLATI VA RIVOJLANISH

TENDENSIYALARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 147-151.

14. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). YASHIL IQTISODIYOTDA IQLIM O'ZGARISHI BILAN PAYDO BO'LADIGAN MUAMMOLARNI OLDINI OLISH MAQSADIDA JORIY QILINGAN ISTIQBOLLI YO'NALISHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 108-113.

15. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). XIX VA XX ASRLARDA INSTITUTIONALIZM IQTISODIY TA'LIMOTINING RIVOJLANISH DARAJASI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 62-67.

16. Akbarovna, N. N. (2024). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK IQTISODIYOTNING MUHIM SOHASI SIFATIDA. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 307-313.

17. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. (2024). QISHLOQ XO 'JALIGINI KLASTERLASHNING XORIJIY TAJRIBASI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 65-71.

18. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETINGNI QO'LLASHNING KONSEPTUAL ASOSLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 93-99.

19. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). BARQAROR RIVOJLANISHGA O 'TISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI BOSHQARISH VA TASHKIL ETISH. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 307-312.

20. Bobojonova, M. J. (2025). PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO 'LLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 284-291.

21. Bobojonova, M. J. (2025). TABIIY RESURS SAMARADORLIGIDAN FOYDALANISHNING JAHON TAJRIBASI VA XALQARO DASTURLAR. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 145-151.

22. Bobojonova, M. J. (2025). MARKAZIY OSIYODA TABIIY RESURLARDAN FOYDALANISH DARAJASI VA UNING HOLATI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 180-187.

23. Bobojonova, M. J. (2025). TABIIY RESURLAR SALOHİYATI VA UNING IQTISODIY AHAMIYATI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 206-213.

24. Bobojonova, M. J. (2025). TABIIY RESURS SAMARADORLIGIDAN FOYDALANISH HOLATI VA TAHLILI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 281-287.

25. Hakimovich, T. M. (2025). EKSPORT RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA DIVERSIFIKATSIYANING AHAMIYATI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 112-121.

26. Hakimovich, T. M. (2025). O 'ZBEKISTONDA EKSPORTNI RAG 'BATLANTIRISH UCHUN FOYDALANILADIGAN MOLİYAVIY VOSITALAR TAHLILI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 141-150.

27. Hakimovich, T. M. (2025). KORXONALARDA RAQOBATBARDOSH EKSPORTNI YO 'LGA QO 'YISH VA MARKETING STRATEGIYALARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 193-205.

28. Hakimovich, T. M. (2025). HUDUDLARNI STRATEGIK REJALASHTIRISH VA BOSHQARISHNING ASOSIY BOSQICHLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 225-232.

29. Hakimovich, T. M. (2025). HUDUDLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHNING AHAMIYATI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 157-166.

30. Hakimovich, T. M. (2025). EKSPORTCHI KORXONALARNI QO 'LLAB-QUVVATLASH USULLARI VA VOSITALARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 213-224.

31. Hakimovich, T. M. (2025). EKSPORT QILUVCHI KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINING NAZARIY TAHLILI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 137-148.

32. Hakimovich, T. M. (2025). STRATEGIYA–HUDUDLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY OBYEKTI SIFATIDA. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 276-283.

33. Hakimovich, T. M. (2025). O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISH DINAMIKASI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 224-233.

34. Hakimovich, T. M. (2025). PRIORITIES FOR DEEPENING STRUCTURAL CHANGE IN THE ECONOMY. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 84-90.

35. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). PANDEMIYA SHAROITIDA O 'ZBEKISTON MILLIY IQTISODIYOTIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI VA ISTIQBOLDAGI IQTISODIY O 'SISH PROGNOZLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 111-123.

36. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SANOAT TARMOQLARIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLAR VA ULARNI BAHOLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 101-110.

37. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH YO 'NALISHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 245-254.

38. Hakimovich, T. M. (2025). HUDUDLAR IQTISODIYOTINI JADAL RIVOJLANTIRISH BO'YICHA STRATEGIYALARNING QO'LLANILISHI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 129-136.

39. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTONDA EKSPORT-IMPORT KO 'RSATKICHLARINING TAHLILI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 151-159.

40. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 236-244.

41. Avazovna, R. L., & Hakimovich, T. M. (2024). OZBEKISTONDA ISHLAB CHIQRISH KUCHLARINI JOYLASHTIRISHNING OZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 300-306.

42. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). "BUXORO SUV TA'MINOTI" MCHJ KORXONASINING UMUMIQTISODIY HOLATI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 390-398.

43. Bahodirovich, X. B., & Mahmudovna, Q. G. (2025). TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY XIZMATLARI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 223-230.

44. Bahodirovich, K. B., & Mahmudovna, Q. G. (2025). TYPES OF CREDIT PRODUCTS. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 269-277.

45. Bahodirovich, X. B., & Mahmudovna, Q. G. (2025). RIVOJLANGAN DAVLATLAR BANK TIZIMI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 396-404.

46. Bahodirovich, K. B., & Mahmudovna, Q. G. (2025). RISK REGULATION IN BANKING SYSTEM. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 231-237.

47. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). АНАЛИЗ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И МАРЖИНАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 88-94.

48. Алимова, Ш. А., & Джураева, М. С. (2025). ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: УПРАВЛЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 81-87.

49. EI, I. JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR.

50. Ibdulloyevich, I. E. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI VA ISHBILARMONLIK MUHITINI YAXSHILASH ISTIQBOLLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 258-266.

51. EI, I. (2024). MAKROIQTISODIY KO 'RSATKICHLARNNG O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 275-281.

52. Bahodirovich, K. B., & To'rayevna, S. N. (2025). PORTFOLIO RISK MANAGEMENT. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 380-387.

53. Bahodirovich, X. B., & To'rayevna, S. N. (2025). COMPANIES' FINANCIAL STATEMENT: CONCEPTS AND PRINCIPLES. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 281-289.

54. Bahodirovich, X. B., & To'rayevna, S. N. (2025). LOMBARD TASHKILOTLARI VA ULARNING XIZMATLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 290-298.

55. Bahodirovich, X. B., & To'rayevna, S. N. (2025). BANK TIZIMI VA UNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 372-379.

56. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOTDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI BOSHQARISHNING AHAMIYATI. *The latest pedagogical and psychological innovations in education*, 2(1), 15-21.

57. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOTNING XALQARO BOZORDA MUVAFFAQIYATLI FAOLIYAT YURITISH USULLARI. *The latest pedagogical and psychological innovations in education*, 2(1), 8-14.

58. Raxmonqulova, N. O. (2025). KORXONALARDA YUZAGA KELADIGAN INQIROZ HOLATLARI VA ULARNI BOSHQARISH STRATEGIYALARI. *The latest pedagogical and psychological innovations in education*, 2(1), 1-7.

59. Shadiyev, A. X. (2025). A MODERN APPROACH TO THE METHODOLOGY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 134-139.

60. Azimov, B. F., Shadiyev, A. X., & Qudratova, G. M. (2025). TANNARX VA UNING IQTISODIY TAHLILDAGI ROLI: NAZARIY VA AMALIY YONDASHUVLAR. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 86-93.

61. Bazarova, M. (2025). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT MOLIYASI TIZIMIDAGI ISLOHOTLARNING ASOSIY YO'NALISHLARI. *Modern Science and Research*, 4(1), 29-36.

62. Bazarova, M. (2023). EFFECTIVENESS OF USING PR-ADVERTISING SERVICES IN THE PROCESS OF PRODUCT DELIVERY ON THE EXAMPLE OF BUKHARA REGION. *Modern Science and Research*, 2(12), 506-512.

63. Supievna, B. M. (2023). MARKETING MANAGEMENT STRATEGY'S IMPORTANCE AND MODERN CONCEPT. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 381-386.

64. Akbarovna, N. N. (2025). MENEJER FAOLIYATINING FUNKSIONAL VAZIFALARI VA UNING MADANIYATINING AHAMIYATI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 354-362.

65. Akbarovna, N. N. (2025). MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT TECHNOLOGIES. *FARS International Journal of Education, Social Science & Humanities.*, 13(1), 242-249.

66. Abdivayitovna, S. U., & Azimov, B. F. (2025). IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES IN ENTERPRISES. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 223-228.

67. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). TEXNOLOGIK JARAYONNING TANNARXINI HISOBLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 17-23.

68. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). MAHSULOT TANNARXINI HISOBLASH, XARAJATLARNI TAHLIL QILISH YONDASHUVLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 47-53.

69. Азимов, Б. Ф., & Гулямов, О. Х. (2017). ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ. *Ученый XXI века*, (2-2).

70. Jumayeva, Z. Q. (2025). ISSUES OF IMPROVING THE METHODOLOGY OF COMPETITION ASSESSMENT IN THE BANKING SERVICES MARKET OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *AMERICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT*, 3(1), 41-49.

71. To'rayevich, I. A. (2025). Attracting Investments into the National Economy and their Management: Current Status. *Miasto Przyszłości*, 56, 315-322.

72. AT, I. (2024). MINTAQALAR VA MA'MURIY HUDUDLAR TADBIRKORLIK FAOLIYATINI INVESTITSIYA BILAN TA'MINLOVCHI IQTISODIY TIZIM SIFATIDA. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(2), 249-255.

73. Sadillovna, D. M. (2025). Prospects for Investments in Modernization of the Economy in the Agricultural Sector. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 217-222.