

KORXONA FOYDASINING TAQSIMLANISHI VA ISHLATILISHI.

Sodiqova N.T.

Osiyo xalqaro universiteti

Xalilov B.B.

Osiyo xalqaro universiteti

Annotatsiya: Korxonalarning faoliyatiga baho berishda sotilgan mahsulotlarning hajmi, ularga qilingan sarf-xarajatlar va foyda tushunchalaridan keng foydalaniladi. Korxonalarda tovar va xizmatlarni sotishdan olingan mablag'lar, ularning pul tushumlari yoki pul daromadlari deyiladi. Korxona, pul daromadlaridan sarflangan barcha xarajatlar chiqarib tashlangandan keyin qolgan qismi foyda deb yuritiladi. Ayrim adabiyotlarda bu iqtisodiy foyda deb ham yuritiladi. Tovlar va xizmatlar sotilganda ularning umumiy qiymati pul daromadlariga, undagi qo'shimcha qiymat esa foydaga aylanadi. Bundan ko'rinib turibdiki foydaning haqiqiy manbai qo'shimcha mahsulot yoki qo'shimcha qiymatdir. Lekin shu narsani aytish lozimki butun jamiyatda ba'zan alohida olingan bir mamlakatda foyda massasi bilan qo'shimcha qiymat massasi miqdor jihatdan bir-biriga teng bo'lishi mumkin.

Kalit so'z: Foyda, sarf-xarajatlar, qo'shimcha qiymat, talab, taklif, qo'shimcha mahsulot, ssuda, soliq.

Alohida olingan korxonalarda va tarmoqlarda yaratilgan qo'shimcha mahsulot olingan foyda miqdoran teng bo'lmashligi mumkin. Chunki talab va taklif nisbatlarining va baho mexanizmining o'zgarishi ta'sirida bir tarmoqda yoki bir guruh korxonalarda yaratilgan qo'shimcha mahsulotlar boshqa korxona va tarmoqlarga foyda shaklida o'tib ketadi. Korxonaning umumiy foydasidan budjetga (asosan soliq to'lovlari) banklarga (olingan ssuda uchun foiz) to'lovlar va boshqa majburiyatlar chiqarib tashlansa korxona sof foydasi qoladi. Buxgalteriya foydasi sotilgan mahsulot uchun tushgan umumiy pul summasidan ishlab chiqarishning tashqi xarajatlari chiqarib tashlanishi natijasida hosil qilinadi. Shu sababli buxgalteriya foydasi iqtisodiy foydadan ichki xarajatlar miqdoriga ko'proqdir. Bunda ichki xarajatlar har doim o'z ichiga normal foydani ham oladi. Korxona foydasining mutloq miqdori uning massasini tashkil qiladi. Foyda massasining ishlab chiqarish xarajatlariga nisbati va uning foizda ifodalanishi foyda normasi deyiladi. Amaliyotda foyda normasini hisoblashning ikki variantidan foydalaniladi. Bular foydaning joriy sarflarga-korxona xarajatlariga yoki avanslangan mablag'larga (asosiy va aylanma kapital) nisbatidir.

Korxonaning faoliyatiga iqtisodiy maqsadga muvofiqligi va uning ishlab chiqarish va iqtisodiy va moliyaviy faoliyatining samaradorligi mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlar yordamida baholanishi mumkin. Birinchisi - bu balans varaqasi uning shakllanishi va korxonaning sof foydasi elementlari, ikkinchisining rentabellik ko'rsatkichlari.

Iqtisodiy tahlil, oldingi rejalashtirish va prognozlash ishlarining eng muhim bosqichi hisoblanadi moliyaviy manbalar Korxonalar, samarali foydalanish. Tahlil natijalari korxonaning menejment darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun asos bo'lib, moliyaviy menejerlar ishi uchun manba hisoblanadi. Moliyaviy natijalar tahlil qilish vazifalari quyidagilardan iborat: - muvozanat dinamikasini va sof foyda ko'rsatkichlarini [baholash](#);

- yuk tashish foydasini shakllantirish elementlarini komponentlarni o'rganish;
 - foyda keltiradigan omillarning ta'sirini aniqlash va o'lchash; - rentabellik ko'rsatkichlarini tahlil qilish; - daromad o'sish zaxiralarining aniqlanishi va ularni aniqlash, ularni safarbar qilish usullari. Keyingi bosqich - foydani rejalashtirish va boshqa moliyaviy natijalar, xulosalarni hisobga olgan holda iqtisodiy tahlil. Rejalashtirishda asosiy maqsad - daromadni maksimal darajada oshiradigan daromadni maksimal darajada oshirishga imkon beradi. Sof foyda miqdoridan o'tish muhimdir. Korxonaning sof foydasini oshirish vazifasi amaldagi qonunchilik va noinobiy to'lovlarning oldini olish bo'yicha soliq miqdorini optimallashtirish bilan chambarchas bog'liqdir. Tarqatish ob'ekti korxonaning balansining balanasidir. Uning taqsimlanishi davrida byudjetda va korxonada foydalanishdan foydalanish bo'yicha foyda yo'nalishi deb tushuniladi. Foydalarni qonuniy taqsimlash uning qismida soliq va boshqa majburiy to'lovlar shaklida turli darajadagi byudjetlarga kiradigan qismida tartibga solinadi. Korxona ixtiyorida qolgan daromad daromadlaridan foydalangan daromaddan foydalanganlikni aniqlash korxona tarkibiga kiradi. Balans balansi - savdo, ishlar va xizmatlardan kelgan foyda to'plami, boshqa savdo va injinirmaydigan operatsiyalardan olinadigan daromadlardan olingan foyda. Sof foyda - bu tegishli soliqlarni to'lagandan keyin korxona ixtiyorida, ulardan foyda hisoblanadi. Ushbu qoldiq bizga korxonaning vazifalarini hal qilishga imkon beradi va uni hech qanday tartibga solishsiz ishlatadi. Maqsadlar, korxonalar ishlab chiqarishning qo'shimcha manbalariga kiritilmagan qo'shimcha xarajatlarning qo'shimcha manbalari sifatida ishlatiladigan mablag'lar va zaxiralar yaratishi mumkin. Agar kompaniya mablag ' yaratmasa, unda ushbu xarajatlar daromadlardan foydalangani kabi aks ettiriladi. Garchi foyda olingan foydani qat'iy boshqarish bo'lmasa ham, undan foydalanishning uchta asosiy yo'nalishini ajratadi: 1. Maxsus fondlar va zaxiralarni yaratish: * Umumiy jamg'arma; * Iste'mol fondi; * Qisqartirish yoki sug'urta fondi. Umumiy fond - uning shakllanishining asosiy manbai foyda, ammo boshqa manbalardan foydalanish mumkin: - bepul mablag 'qabul qilindi; - byudjet mablag'lar (har qanday daraja); - Oliy tashkilotlar va ko'ngilli birlashmalarining markazlashtirilgan jamg'armalari (birinchi bo'lib davlat korxonalarining xarakterlidir; korxonalar uyushmalarining o'ziga xos doirasi - bu o'z bozor segmentini himoya qilishdir). Fondlash fondidan foydalanishning asosiy yo'nalishlari: - asosiy vositalarni sotib olish va qurish (ishlab chiqarish va unumli bo'lmagan maqsadlarda); - ilmiy va rivojlanish ishlarini moliyalashtirish;

- kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash; - kreditlar bo'yicha qonun hujjatlarida belgilangan miqdorda kreditlar bo'yicha foizlarni to'lash. Iste'mol jamg'armasi [ijtimoiy rivojlanish](#), ishlash uchun moddiy rag'batlantirish korxonaning manbasidir. To'lovlar pul-moddiy shakli, dividendlar, dividendlar, kattalashtirilgan mehnat jamoasi aksiyalari, turli ijtimoiy nafaqalar, har xil ijtimoiy nafaqalar, korxonada to'lanadigan foizlar hisobga olinadi. Kooperativ to'lovlar - iste'molchilar jamiyatining iqtisodiy faoliyatida ishtirok etish yoki ularning ulushi, agar iste'mol jamiyati ustavida boshqacha qoida nazarda tutilgan bo'lsa, ktsiyadorlar o'rtasida taqsimlanadi. Qoida tariqasida zaxira fondi kompaniya tomonidan 10-50% tashkil etadi (mulkchilikning tegishli shakllariga ega bo'lgan holda zaxirani yaratishning tegishli shakllari bilan bir qatorda aksiyadorlik jamiyatlari mavjud). Zaxirani yaratish zarurati shundaki bozor iqtisodiyoti Korxonalar subyektlardir xavf faoliyati Shuning uchun korxonaning tugatish to'g'risidagi hisobvaraqlarni qoplash uchun korxonani tugatish ishi uchun zaxira yaratilmoqda. Kompaniya foyda bilan bir qatorda, kompaniya emissiya daromadlari fondiga - nominal va sotish narxlari o'rtasidagi farq. Zaxira fondi - shoshilinch holatlar va undan foydalanish va foydalanish tartibini tuzish va foydalanish tartibini tuzish va undan foydalanish tartibini tuzish uchun mo'ljallangan jamg'arma va uni iste'mol qilish jamiyati yoki ittifoqi tomonidan belgilanishi rejalashtirilgan fond; Foyda taqsimlanishi korxona mablag'larini ishlab chiqarish va ijtimoiy sohani rivojlantirish ehtiyojlarini moliyalashtirish uchun mablag'larni shakllantirish jarayonini aks ettiradi. Foyda taqsimlanishi tamoyillari, soliq to'lagandan so'ng, kompaniyaning ixtiyorida bo'lish mumkin: bu ishlab chiqarish va iqtisodiy va moliyaviy faoliyat natijalarini ishlab chiqish va takomillashtirishni ta'minlashi kerak; u [birinchi navbatda](#), uning kelgusida rivojlanishini ta'minlaydi va faqat iste'mol qilishda; daromad solig'i bilan bog'liq bo'lgan daromadlarning taqsimlash uchun xarajatlar bilan bog'liq imtiyozlarni qo'llash orqali kamayish mumkin. Tarqatish barcha soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni to'laganidan keyin korxona ixtiyorida qolgan qismlarga foyda keltiradi. Korxonaning ixtiyorida qolgan foyda bu ehtiyojni moliyalashtirishning ko'p maqsadli manbai hisoblanadi. Korxona ixtiyorida qolgan barcha daromadlar ikki baravar farq qiladi: "Umumlashishda" va "iste'mol uchun". Birinchi bo'lib, korxona mulkining ko'payishi va jamg'arish jarayoni oshganidan foydalanish. Ikkinchidan foydalanish - yangi mulkni shakllantirishga olib kelmaydi va iste'mol uchun ishlatiladigan foyda ulushini tavsiflaydi. [Shu bilan birga](#), butunlay foydalanish uchun to'planish uchun barcha daromadlar uchun kerak emas. Mulkni ko'paytirish uchun foydalanilmaydigan foyda qoldiqlari muhim rezerv qiymatiga ega va keyingi yillarda turli xil xarajatlarni moliyalashtiradigan yo'qotishlarni qoplash uchun ishlatilishi mumkin. To'plash va iste'mol qilish bo'yicha daromadlarni taqsimlash nisbati korxonani rivojlantirish istiqbollarini belgilaydi. Rasmiy ravishda, davlat daromadlarni taqsimlash qoidalarini aniqlamaydi, ammo soliq imtiyozlari, ishlab chiqarish maqsadlari, ekologik faoliyatni moliyalashtirish, xarajatlar, xarajatlarni moliyalashtirish uchun kapital

va unumsiz xarakterga ega bo'lgan daromad yo'nalishini rag'batlantiradi Ijtimoiy sohaning ob'ektlari va muassasalarini va boshqalarga texnik xizmat ko'rsatish va boshqalar. Qonuniy ravishda xarajatlarga kiritilgan xarajatlar narxi. Foyda taqsimoti intra-rentin moliyaviy rejalashtirishning asosiy yo'nalishi hisoblanadi. Korxonada daromadni tarqatish va ulardan foydalanish tartibi kompaniyaning ustavida belgilanadi va korxona tomonidan iqtisodiy xizmat tomonidan ishlab chiqilgan va kompaniyaning menejerlari tomonidan tasdiqlangan taqdimot bilan belgilanadi va kompaniya rahbarlari tomonidan tasdiqlanadi. Korxonaning ustaviga binoan daromadlardan moliyalashtirilgan xarajatlar smetasi bo'lishi mumkin yoki jamg'arma mablag'lari (ishlab chiqarish va texnologik rivojlanish, ijtimoiy rivojlanish jamg'armasi) va iste'molchilarga mablag 'sifatida shakllantirilishi mumkin mablag'lar (moddiy reklama jamg'armasi). [Shunday qilib](#), foyda keltirib chiqaradigan xarajatlarni hisoblab [chiqishni ishlab chiqishni](#), mehnat jamoasining ishlab chiqarishni rivojlantirish, ishchilarni va xayriya maqsadlarini moddiy rag'batlantirish xarajatlarini o'z ichiga oladi. Ishlab chiqarishni rivojlantirish bilan bog'liq xarajatlar, tadqiqot, dizayn, dizayn va texnologik ishlarni, mahsulotlar va texnologik jarayonlarni rivojlantirish va ishlab chiqish, ishlab chiqarish texnologiyasini takomillashtirish va ishlab chiqarish, uskunalarini modernizatsiya qilish xarajatlarini o'z ichiga oladi. Texnik qayta jihozlash va mavjud mahsulotni rekonstruktsiya qilish, korxonalarni kengaytirish bilan bog'liq xarajatlar. Xuddi shu xarajatlar guruhi banklarning uzoq muddatli kreditlarini qaytarish va ularga qiziqish bildirish xarajatlarini o'z ichiga oladi. Shuningdek, boshqa korxonalarning ustav kapitalini yaratishda muassislarning omonatlari sifatida ekologik xarajatlar va boshqa korxonalarning boshqa hissasini ko'rsatishni rejalashtirishi rejalashtirilmogda, korxonani o'z ichiga oladi rivojlanmogda. Ijtimoiy ehtiyojlar uchun daromadlarni taqsimlash korxonaning balansida joylashgan ijtimoiy va maishiy ob'ektlardan foydalanish, nodavlat [notijorat tashkilotlari](#), sog'liqni saqlash, madaniy tadbirlarni o'tkazishni moliyalashtirishni moliyalashtiradi.

Moddiy rag'batlantirish xarajatlari, ayniqsa muhim ishlab chiqarish vazifalarini amalga oshirish, yangi uskunalarini yaratish, ishlab chiqarish va amalga oshirish uchun mukofotlar, ishchilar va xodimlarga moddiy yordam ko'rsatish xarajatlarini, bir martalik imtiyozlar Pensiyaga, pensiya uchun to'lovlar, pensiya uchun to'lovlar, xodimlarga tovon narxining narxi, narxlarning ko'tarilishi tufayli, kotaverlardagi oziq-ovqat narxining narxi va hk. "Retsidlangan daromad" ko'rsatkichi keng ma'noda korxonaning moliyaviy barqarorligini, keyinchalik rivojlanish manbai mavjudligini ko'rsatadi. Iste'mol jamiyatining daromadlari va ularni taqsimlash Iste'mol kooperativlarida foyda va foydani taqsimlash va undan foydalanish o'ziga xos xususiyatlariga ega. Iste'mol jamiyatining episliklari qonun hujjatlariga muvofiq majburiy to'lovlarni amalga oshirgandan so'ng, iste'molchilar jamiyatining epissi Rossiya Federatsiyasi Ular iste'molchilar jamoat fondlariga, kreditor va (yoki) kooperativ to'lovlar bilan hisob-kitoblarni amalga oshirish uchun yuboriladi.

Iste'mol jamiyatining umumiy yig'ilishi tomonidan belgilanadigan hamkorlik to'lovlari hajmi iste'mol jamiyatining 20 foizidan oshmasligi kerak. Foyda [taqsimlanishi](#), byudjet va banklar bilan munosabatlar. Soliqlarni hisoblash va to'lashdan so'ng, korxonalarning ixtiyorida o'z ehtiyojlari uchun foydalaniladigan foyda mavjud, uning miqdori moliyaviy rejada aks ettirilgan.

ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Bahodirovich, X. B. (2025). O'ZBEKISTONDA BOJXONA NAZORATI XIZMATINI TASHKIL QILISHNING HUQUQIY ASOSLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 65-71.
2. Bahodirovich, X. B. (2025). TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY NAZORATNI TASHKIL ETISH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 10-16.
3. Bakhodirovich, K. B. (2023). *CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF IMPROVING ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP*. *IMRAS*, 6 (6), 161–165.
4. Kayumovich, K. O. (2020). The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan. *International scientific review*, (LXIX), 61-62.
5. Bahodirovich, X. B. (2024). MOLIYAVIY RISKLARNING IQTISODIY MOHIYATI VA TASNIFLANISHI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(2), 334-339.
6. Bahodirovich, X. B. (2024). MOLIYAVIY HISOBOT XALQARO STANDARTLARI (MHXS) NING TAVSIFI VA MOHIYATI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 218-224.
7. Bahodirovich, X. B. (2024). DIVIDEND SIYOSATINING NAZARIY ASOSLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 225-231.
8. Bahodirovich, X. B. (2024). KORXONALARDA SOLIQLARNI REJALASHTIRISH VA UNING BOSQICHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 205-210.
9. Bahodirovich, X. B. (2024). MOLIYAVIY HISOBOTLARNI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA TUZISHNING NAZARIY ASOSLARI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(2), 340-346.
10. Bahodirovich, X. B. (2024). MOLIYAVIY AKTIVLARNING MOHIYATI, TASNIFLANISHI VA BAHOLANISHI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 217-219.
11. Bahodirovich, K. B. (2024). RISK IN BOND VALUATION. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 349-354.
12. Bahodirovich, X. B. (2024). O'ZBEKISTONDA KORPORATIV BIRLASHISHLAR VA QO'SHIB OLISSLARNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 343-348.

13. Bahodirovich, X. B. (2024). O 'ZBEKISTONDA INVESTITSIYA FOND LARI FAOLIYAT MEKANIZMI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 337-342.
14. Bahodirovich, X. B., & Jamilova, E. (2024). AUDITORLIK HISOBOTI VA UNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TUZISH ASOSLARI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 38-43.
15. Bahodirovich, X. B. (2024). AUDITORLIK XULOSASI VA UNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TUZISH. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 252-258.
16. Bahodirovich, X. B. (2024). AUDITORLIK TASHKILOTNING HUQUQLARI, MAJBURIYATLARI VA JAVOBGARLIGI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 31-37.
17. Bahodirovich, X. B. (2024). AUDITDA MUHIMLIK DARAJASINI ANIQLASH. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 18-23.
18. Bahodirovich, X. B. (2024). AUDITNING AXLOQ KODEKSI VA UNGA QO'YILGAN TALABLAR. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 24-30.
19. Bahodirovich, X. B. (2024). BANK SIRI VA BANK AXBOROTNING MAXFIYLIGIGA RIOYA QILISH TALABLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 259-265.
20. Bahodirovich, X. B. (2024). AUDITORLIK TEKSHIRUVLAR NATIJALARINI UMUMLASHTIRISH VA BAHOLASH. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 245-251.
21. Bahodirovich, X. B. (2024). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISH. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 271-277.
22. Bahodirovich, X. B., & Rajabova, M. (2024). O'ZBEKISTONDA AUDITORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 264-270.
23. Bahodirovich, X. B. (2024). MOLIYAVIY QO'YILMALARNI AUDITORLIK TEKSHIRUVIDAGI AUDIT AMALLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 258-263.
24. Халилов, Б. Б., Нарзуллаева, Г. С., Баходиров, С., & Университети, Б. Д. (2021). TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION FAOLIYATI VA UNI SHAKLLANTIRISH MEKANIZMLARI. *MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS*, 51.
25. Кадыров, Д. Х., Ходжаева, Ф. Н., Фарманов, Э. А., & Халилов, Б. Б. (2020). Развитие халыльного туризма в Узбекистане. *Вестник науки и образования*, (6-1 (84)), 31-34.
26. Sodiqova, N. (2023). A POLITICAL ECONOMY ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 559-568.
27. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). TASHKILOTNING INNOVATION FAOLIYATI SAMARALIGINI BAHOLASH. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(2), 286-294.

28. Qudratova, G. M., & Sodiqova, N. T. (2024). RAQOBAT TUSHUNCHASI, UNING TURLARI VA USULLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(2), 459-463.
29. To'rayevna, S. N. (2024). YANGI IQTISODIYOT VA UNING MOLIYA BOZORLARIGA TA'SIRI. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 333-339.
30. Sodiqova, N. (2024). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA INNOVATSION SIYOSAT VA UNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
31. Sodiqova, N. (2024). TECHNOLOGY DISCOURSE AND THE POLITICAL ECONOMY OF NEW MEDIA. *Modern Science and Research*, 3(2), 376-384.
32. To'rayevna, S. N. (2023). DEMOKRATIYA VA IQTISODIYOT O'RTASIDAGI MUNOSABAT" SIYOSIY SHAXS" NAZARIDAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 387-394.
33. To'rayevna, S. N. (2023). YANGI IQTISODIYOTDA RAQAMLI MEHNAT.
34. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN METHODS OF SELECTING INNOVATIVE PROJECTS. *Modern Science and Research*, 3(6), 682-687.
35. Sodiqova, N. (2024). MANAGEMENT OF INNOVATIONS IN ENTERPRISE ACTIVITY OPPORTUNITIES TO USE FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(6), 688-695.
36. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN STAGES OF THE INNOVATION PROCESS IN THE ENTERPRISE AND ITS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 3(6), 703-709.
37. To'rayevna, S. N. (2023). YETAKCHILIK USLUBI SIFATIDA MURABIYOTDAN FOYDALANISH MENEJERLARNI TAYYORLASH. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 399-408.
38. Turayevna, S. N. (2024). THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF EMPLOYEE MOTIVATION IN BUSINESS MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 554-558.
39. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). STAGES OF BUSINESS VALUATION. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(2), 167-175.
40. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANKLARIDA XMHSNI TADBIQ ETISH XUSUSIYATLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 253-258.
41. Sodikova, N. (2024). OTMda "Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va tizimlari" fanini o 'qitishda raqamli texnologiyalarning o 'rni. *Modern Science and Research*, 3(1), 1-4..
42. Sodiqova, N. (2023). Digital Labor in the New Economy. *Modern Science and Research*, 2(10), 293-300.
43. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). INNOVATIVE MANAGEMENT AS A FACTOR OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(2), 315-320.
44. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONA FAOLIYATIDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISHNING XORIJ TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.
45. To'rayevna, S. N. (2024). TADBIRKORLIK SOHASINI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.

46. Sodiqova, N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
47. Sodiqova, N. (2024). KORXONADA INNOVATSIYANING MOHIYATI VA UNING ASOSIY TUSHUNCHALARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
48. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI.
49. To'rayevna, S. N. (2024). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA INNOVATSION SIYOSAT VA UNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI.
50. To'rayevna, S. N. (2024). TEXNOLOGIYA DISKURSI VA YANGI MEDIA SIYOSIY IQTISODIYOTI.
51. Bahodirovich, K. B., & Mahmudovna, Q. G. (2025). RISK REGULATION IN BANKING SYSTEM. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 231-237.
52. Bahodirovich, X. B., & Mahmudovna, Q. G. (2025). RIVOJLANGAN DAVLATLAR BANK TIZIMI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 396-404.
53. To'rayevich, I. A. (2025). Attracting Investments into the National Economy and their Management: Current Status. *Miasto Przyszłości*, 56, 315-322.
54. AT, I. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK SUB'EKTLARINING INVESTITSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 319-326.
55. AT, I. (2024). IQTISODIYOTNING REAL SEKTORIGA INVESTITSIYA QILISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI TAHLILI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 149-155.
56. AT, I. (2024). MINTAQALAR VA MA'MURIY HUDUDLAR TADBIRKORLIK FAOLIYATINI INVESTITSIYA BILAN TA'MINLOVCHI IQTISODIY TIZIM SIFATIDA. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(2), 249-255.
57. AT, I. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI INVESTITSIYA BILAN TA'MINLASH STRATEGIYASINING IQTISODIY MEKANIZMLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(2), 256-263.
58. EI, I. JAHON SAVDO KO'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR.
59. EI, I. (2024). O'ZBEKISTONDA MAKROIQTISODIY KO'RSATKICHLAR O'ZGARISHLARINING 2022 VA 2023 YILLAR VA TARMOQLAR MIQYOSIDA TAHLILI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 44-52.
60. EI, I. (2024). YALPI ICHKI MAHSULOT TUSHUNCHASI VA UNI HISOBLASHNING ASOSIY SHARTLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 266-274.

61. Sodiqova, N. (2023). A POLITICAL ECONOMY ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 559-568.
62. Tohir o'g'li, M. T., & To'rayevna, S. N. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSION SIYOSAT. ZAMONAVIY TA'LIMDA FAN VA INNOVATSION TADQIQOTLAR JURNALI, 2(14), 45-53.
63. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2025). IQTISODIYOTNI RAQAMLI KO 'RSATISHDA SANOATNING O 'RNI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 42-50.
64. To'rayevna, S. N. (2024). TEXNOLOGIYA DISKURSI VA YANGI MEDIA SIYOSIY IQTISODIYOTI.
65. To'rayevna, S. N. (2024). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA INNOVATSION SIYOSAT VA UNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI.
66. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI.
67. Sodikova, N. (2024). THE MAIN DIRECTIONS OF PROVIDING THE BUSINESS SECTOR WITH QUALIFIED PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 3(1), 133-139.
68. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). PANDEMIYA SHAROITIDA O 'ZBEKISTON MILLIY IQTISODIYOTIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI VA ISTIQBOLDAGI IQTISODIY O 'SISH PROGNOZLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 111-123.
69. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SANOAT TARMOQLARIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLAR VA ULARNI BAHOLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 101-110.
70. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH YO 'NALISHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 245-254.
71. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTONDA EKSPORT-IMPORT KO 'RSATKICHLARINING TAHLILI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 151-159.
72. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 236-244.
73. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ АФРИКИ И УЗБЕКИСТАНЕ. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 122-128.
74. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВВП СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) И УЗБЕКИСТАНА. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 149-156.

75. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В СТРАНАХ ЕС И УЗБЕКИСТАНЕ. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 206-212.
76. Abidovna, A. S., & Sadilloevna, D. M. (2024). THE IMPACT OF MANAGEMENT PRACTICES ON INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 232-237.
77. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). TEXNOLOGIK JARAYONNING TANNARXINI HISOBLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 17-23.
78. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). MAHSULOT TANNARXINI HISOBLASH, XARAJATLARNI TAHLIL QILISH YONDASHUVLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 47-53.
79. Azimov, B. F., Shadiyev, A. X., & Qudratova, G. M. (2025). YENGIL SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION STRATEGIYALAR. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 15-22.
80. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOTNING MOLIVAVIY REJASI VA UNING MUVAFFAQIYATGA TA'SIRI. *Science, education, innovation: modern tasks and prospects*, 2(1), 8-14.
81. Raxmonqulova, N. O. (2025). HODIMLARNI RAG 'BATLANTIRISH VA MOTIVATSIYA ORQALI ISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. *The latest pedagogical and psychological innovations in education*, 2(1), 29-35.
82. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOT MAQSADLARINI BELGILASH VA ULARGA ERISHISH BO 'YICHA STRATEGIK REJALASHTIRISH JARAYONLARI. *Science, education, innovation: modern tasks and prospects*, 2(1), 22-28.
83. Hakimovich, T. M. (2025). PRIORITIES FOR DEEPENING STRUCTURAL CHANGE IN THE ECONOMY. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 84-90.
84. Hakimovich, T. M. (2025). HUDUDLAR IQTISODIYOTINI JADAL RIVOJLANTIRISH BO'YICHA STRATEGIYALARNING QO'LLANILISHI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 129-136.
85. Bazarova, M. (2025). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT MOLIVASI TIZIMIDAGI ISLOHOTLARNING ASOSIY YO'NALISHLARI. *Modern Science and Research*, 4(1), 29-36.
86. Shadiyev, A. X. (2025). A MODERN APPROACH TO THE METHODOLOGY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 134-139.
87. Khudoynazarovich, S. A. (2022). Features of evaluating the effectiveness of activities at the Bukhara State University. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 153-159.
88. Xudoynazarovich, S. A. (2024). KORXONA VA TASHKILOTLARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMI VA TAMOIYILLARI. *Gospodarka i Innovatsie*, 48, 685-690.

89. Shadiyev, A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
90. Olimovich, D. I., & Khudoynazarovich, S. A. (2020). The cost-effectiveness of improving the quality of hotel services. *Academy*, (4 (55)), 40-42.
91. Khudoynazarovich, S. A. (2023). CREATING VALUE IN A TOURIST DESTINATION.
92. Akbarovna, N. N. (2024). GLOBALLASHUV SHAROITIDA INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISHDAGI MUAMMOLAR. *Gospodarka i Innowacje.*, 54, 107-112.
93. Akbarovna, N. N. (2024). STRATEGIC MANAGEMENT METHODS IN AN INNOVATIVE ECONOMY. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 407-412.
94. Akbarovna, N. N. (2024). MILLIY IQTISODIYOTNI TAHLIL QILISHDA QO'LLANILADIGAN ASOSIY KO'RSATKICHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 278-283.
95. Azimov, B. F. (2024). MOLIYAVIY SEKTORDA STATISTIK KUZATISH VA UNING USULLARI. *XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI*, 1(1), 28-31.
96. Жумаева, З. К. (2019). Современные Тенденции И Направления Развития Инвестиционной Деятельности В Регионах Республики Узбекистан. *Современные Проблемы Социально-Экономических Систем В Условиях Глобализации*, 148-152.
97. Jumayeva, Z. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
98. Bustonovna, J. Z. (2024). IQTISODIY MUAMMOLARNI HAL QILISHDA BARQARORLIKNI TA'MINLASHNING MUHIM SHARTLARI. *Miasto Przyszłości*, 55, 1436-1440.
99. Джураева, М. С. (2025). АВТОНОМНЫЕ И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 135-141.
100. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). BARQAROR RIVOJLANISHGA O'TISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQARISHNI BOSHQARISH VA TASHKIL ETISH. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 307-312.
101. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETINGNI QO'LLASHNING KONSEPTUAL ASOSLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 93-99.
102. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). IQDISODIY NOCHOR KORXONALAR TAHLILI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 284-292.
103. Avazovna, R. L., & Hakimovich, T. M. (2024). MINTAQADA MEHNAT BOZORI. MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING XUDUDIIY ASOSLARI, AHOLI BANDLIGI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YOLLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 307-309.
104. Bazarova, M. (2023). EFFECTIVENESS OF USING PR-ADVERTISING SERVICES IN THE PROCESS OF PRODUCT DELIVERY ON THE EXAMPLE OF BUKHARA REGION. *Modern Science and Research*, 2(12), 506-512.