

РОЛЬ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Б.Ф.Азимов**

*г.Бухара, Узбекистан*

*Азиатский международный университет*

**Д.Д.Рахимова**

*г.Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В научной статье рассматривается организация инновационной деятельности в развитых странах, источники финансирования, этапы инновационной деятельности, модели инновационной деятельности.*

**Ключевые слова:** *инновационная деятельность, этапы инновационной деятельности, инновационная система*

THE ROLE OF RESEARCH AND INNOVATIONS IN THE  
MODERNIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY

**B.F. Azimov**

**D.D. Rakhimova**

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological institute*

*The scientific article discusses the organization of innovation in developed countries, sources of funding, stages of innovation, models of innovation.*

**Key words:** *innovation activity, stages of innovation activity, innovation system*

В настоящее время обеспечение последовательного и устойчивого экономического развития нашей страны требует перехода на путь инновационного развития. Ведущие развитые страны мира делают упор на инвестиции в исследования и инновационную деятельность. Благодаря разработке и внедрению новой техники и технологий можно анализировать экономический потенциал страны в зависимости от уровня их эффективного использования. Мы можем добиться этого, постепенно совершенствуясь в соответствии с современными требованиями и развивая экономику, основанную на досконально усвоенных знаниях.

Для достижения этой цели, в частности, широкое и эффективное использование современных достижений науки, внедрение в производство самых передовых и новейших технологий, усиление внимания к развитию инноваций во всех отраслях

и отраслях народного хозяйства. важно не только привнести их в нашу экономику, но и выйти на более высокий уровень с нашим национальным опытом и достижениями, использовать для этого все наши возможности и потенциал. В целях развития системы науки, трансферта изобретений и технологий, инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий и финансирования инновационной деятельности Президент Мирзиёев подписал указ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы». «Главной целью Стратегии является развитие человеческого капитала как ключевого фактора его развития. В свою очередь, развивающиеся региональные инновационные системы должны создавать благоприятную институциональную среду для всех, компоненты инновационной деятельности: образование, наука, коммерциализация знаний, защита интеллектуальной собственности и финансовых вложений, государственно-частное партнерство должны работать по взаимосвязанной системе <sup>1</sup>.

Стратегия инновационного развития Узбекистана по построению сильного социально ориентированного демократического государства включает осуществление масштабной модернизации во всех отраслях и отраслях экономики, внедрение инноваций, направленных на экономное и эффективное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов. обеспечить эффективное участие и создать необходимые условия для организации, совершенствования и исследования инновационной деятельности и ее финансирования.

Сегодня создание благоприятной среды для свободы предпринимательской деятельности в стране, открытая конкуренция и возможности для достижения высокой экономической заинтересованности усиливают стремление предпринимателей к внедрению инновационных проектов в организацию, расширение и преобразование своей деятельности. Это приводит к более широкому изучению сущности инновационной деятельности в нашей стране, развитию отношений в области организации и финансирования инновационной деятельности.

Поэтому найти полный ответ на вопрос, что такое исследования и инновации, важно для правильного определения и организации отношения к ним.

Следует отметить, что исследования и инновации являются примерами взаимосвязанной непрерывной цепи. Целесообразно изучать их отдельно и систематически. Исследование – это процесс освоения новых знаний, один из видов познавательной деятельности, для которого характерны объективность, достоверность и точность. Исследования должны давать результаты и подтверждать обсуждаемую точку зрения.

<sup>1</sup><https://miniinnovation.uz/> деятельность / 09-07-2019- отчет

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Евростат<sup>2</sup> предлагают свои определения термина «инновации». По его словам, **инновации** - представляет собой внедрение в практику нового или значительно улучшенного продукта (продукта или услуги) или процесса, новых методов маркетинга или нового организационного метода для потребления, создания рабочих мест или внешних связей. Итак, открывая дорогу инновациям, их финансовая поддержка является сегодня важным фактором обеспечения экономической стабильности и развития нашей страны. При этом следует иметь в виду, что результат каждой разработанной исследовательской работы должен быть ее потребителем по окончании инновационного проекта. Из вышеприведенного определения следует отметить, что исследования и инновации являются взаимосвязанными видами деятельности и существует множество различных подходов к ним.

Термин «инновация» был введен в науку как экономическая категория в первом десятилетии XX века австрийским ученым Йозефом Алоисом Шумпетером (1883-1950 гг.), давшим развернутую характеристику инновационного процесса.

Й. Шумпетер выделил 5 изменений в развитии:

- 1) использование нового оборудования, технологических процессов или нового рыночного предложения продукции;
- 2) Внедрение новых функциональных продуктов;
- 3) Использование нового сырья ;
- 4) Изменения в организации производства и его логистики;
- 5) Появление новых рынков сбыта.

Й. Шумпетер начал использовать сам термин «инновации» в 1930-х годах. При этом под инновациями понимается внедрение новых видов товаров народного потребления, новых производств и транспорта, новых рынков и организационных форм в промышленности, предусмотрены изменения цели использования.

По Й. Шумпетеру, инновация является основным источником прибыли: «Прибыль по своей природе есть результат новых комбинаций», «Без развития нет прибыли, без прибыли нет развития»<sup>3</sup>.

Работа Шумпетера вдохновила других ученых на исследования в области инноваций. Ф. Валента трактовал категорию «Инновация» как фактор исходного изменения структуры производства. То есть, входя во внутреннюю структуру производства, инновация приводит его в новую структуру. Он сказал, что инновации в этом процессе окажут влияние на продукцию, технологии, факторы производства и профессиональные и квалифицированные трудовые ресурсы организации.

<sup>2</sup><https://ec.europa.eu/eurostat>

<sup>3</sup>Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В., Мельниченко Т.Ю., Федорова О.В. «Инновационный менеджмент» Учебно-методическое пособие, Калуга 2013г, стр. 6.

М. Портер подошел к термину «инновация» с точки зрения эффективного использования технологии всей компанией <sup>4</sup>. В современных условиях значение инноваций в экономике растет день ото дня. Основная причина этого заключается в том, что инновации являются сильным конкурентным инструментом в рыночных условиях, так как инновации позволяют снижать издержки, увеличивать прибыль, создавать новые потребности, дополнительный денежный поток, формировать имидж нового продукта (позиции), открывать и занимать новые рынки, включая зарубежные рынки.

Сегодня описание технологических новшеств базируется на международных стандартах, принятых в 1992 г. в Осло (Руководящие принципы Осло). Эти стандарты охватывают новые продукты и новые процессы, а также их значительные технологические изменения. Этот документ описывает типы инноваций следующим образом:

- продукты питания (новые или улучшенные товары и услуги);
- процесс (значительные изменения в технологии производства);
- маркетинг (новый метод маркетинга, включающий изменение дизайна товара или его упаковки, его размещение, изменение рынка и ценового сегмента);
- организационные (новые организационные методы в деловой практике, способы создания новых рабочих мест или установления внешних связей) <sup>5</sup>.

Инновационный процесс (ИП) цикличен. Деятельность, представляющая собой инновационный процесс, делится на отдельные функциональные, организационные единицы, которые отделены друг от друга в результате разделения человеческого труда. Экономический и технологический эффект инновационного процесса лишь частично реализуется в новых продуктах или технологиях <sup>6</sup>.

Исследователи часто описывают переход мировой экономики на путь инновационного развития, часто делают акцент на формировании «инновационной экономики», «экономики знаний», «новой экономики». Эта система экономики требует формирования в стране эффективной, постоянно меняющейся интегрированной системы, которая быстро усваивает новые знания, производит товары и услуги и находит своих реальных потребителей на национальном или мировом рынке.

Эта система называется Национальной инновационной системой (МИНТ). В конце 1980-х основоположником этого нового подхода был К.Фриман. Он трактовал понятие национальной инновационной системы как сложную систему хозяйствующих субъектов и общественных институтов (таких как ценности,

<sup>4</sup>Крутиков В.К., Дорожжина Т.В., Зайцев Ю.В., Мельниченко Т.Ю., Федорова О.В. «Инновационный менеджмент» Учебно-методическое пособие, Калуга 2013г, стр. 14-15.

<sup>5</sup>Вопросы изменения научно-технологической деятельности. Руководство « Осло » [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.pnp.ru/files/materials/7766/ruk.pdf>, 03.2010.

<sup>6</sup>Управление инновациями. Ингл.анг. - М.: Альпина Бизнес Корбки, 2008 г.

законы, нормы), участвующих в создании, хранении, распространении новых знаний, создании новых технологий, продуктов и продуктов <sup>7</sup>.

Одна из современных интерпретаций национальной инновационной системы состоит в том, что в работе Ч. Меткалфа «различные институты, каждый из которых индивидуально и коллективно вносит свой вклад в создание и распространение новых технологий, служат основой для формулирования и внедрения правительствами. Таким образом, это система взаимосвязанных институтов, предназначенных для создания, хранения, передачи инноваций, знаний, навыков и артефактов, новых технологий <sup>8</sup>.

Инновационный процесс в целом можно описать в виде следующей цепочки.

ФИ-ПИ-ОКР-П-С-У-ПП-М-П

Для анализа стадий этого процесса необходимо отвлечение от факторов обратной связи между различными его элементами (отвлечение от объектов и ряда особенностей отношений между ними с целью выделения их существенных признаков), длительность цикла ФИ-У (это может длиться более 10 лет) и каждой из фаз необходимо учитывать относительную самостоятельность каждого <sup>9</sup>.



Рисунок 1.1.1. Инновационный процесс.

Фундаментальные и прикладные исследования играют важную роль в инновационном процессе. Фундаментальные исследования являются первым шагом в инновационном процессе. Фундаментальные исследования направлены на познание мировых событий, выявление новых связей и отношений между

<sup>7</sup>Фриман С. Технологическая политика и экономические показатели. Л.: Издательство Принтер, 1987.

<sup>8</sup> Меткалф С. Экономическая основа технологической политики: Эквилибрум и эволюционная перспектива // Справочник по экономике инноваций и технических изменений / П. Стоунман (под ред.). Л.: Блэквелл, 1995.

<sup>9</sup>Инновационный менеджмент. Плещинский В.А. учебник 2011.11 -р

событиями и объектами действительности, открытие новых фундаментальных законов и принципов, создание методологий и технологий<sup>10</sup>. Данный вид исследования связан со значительным риском и является неопределенным в плане получения определенного положительного результата, вероятность которого не превышает 10%. Тем не менее фундаментальные исследования являются основным фундаментом развития как науки, так и производства. Прикладные исследования направлены на получение новых знаний, необходимых для удовлетворения новых практических потребностей общества. Результаты прикладных исследований используются для совершенствования существующих технологий, материалов, машин или для выявления новых закономерностей и принципов, для разработки новых методов и средств, методологий и моделей.

Научные исследования направлены на выявление исследовательских перспектив и поиск путей решения научных задач. Научно-исследовательская опытно-конструкторская работа является, как правило, завершающей частью фундаментального или прикладного исследования, предполагающего создание прототипов или экспериментальных проектов, в которых принимаются решения по дальнейшему развитию изучаемого объекта или процесса<sup>11</sup>.

Следующим этапом инновационного процесса является построение и разработка пилотных проектов. Внедрение освоенных результатов в промышленное производство, а также запуск и реализация новой инновационной продукции напрямую связаны с организацией предпринимательства и маркетинга.

Инновации в системе высшего образования - это применение нового комплекса научно-исследовательских, образовательных и управленческих решений, которые повышают эффективность работы вуза, выводят его на новый качественный уровень, приводят к развитию опытно-конструкторской работы и коммерческому успеху в промышленности.

Инновационный потенциал вуза авторы объясняют следующим образом: от появления новой идеи (нового продукта или услуги) ко всем подразделениям и ресурсам вуза: материальному, технологическому, исследовательскому, кадровому, финансовому, экономическому, информационному, интеллектуальные, институциональные, инфраструктурные, маркетинговые и необходимые инвестиции.

По мнению авторов, инновационная деятельность в высшей школе подразделяется на: технологическую, педагогическую, экономическую и организационную. Однако в современных разработках мало внимания уделяется маркетингу инновационной деятельности, т.е. направлению инновационного

<sup>10</sup>Орехов А.М. Методы экономических исследований: учебн. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 392 с.

<sup>11</sup>Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте. Учебное пособие Российский электронный экономический университет имени г. в. П лексанова Н. Б. \_ Завьялова , Москва - Екатеринбург 2014 стр-22

маркетинга - финансированию инноваций образовательных учреждений, маркетингу предпринимательства вузов.

Мы считаем, что для построения такой стабильной и конкурентоспособной сильной экономической системы нам необходимо выбрать и реализовать стратегические направления. Нам необходимо повышать научный потенциал, навыки и умения наших молодых талантливых и предприимчивых кадров.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В., Мельниченко Т.Ю., Федорова О.В. «Инновационный менеджмент» Учебно-методическое пособие, Калуга 2013г
2. Вопросы изменения научно-технологической деятельности. Руководство «Осло» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// old . пн . правительство \\_ ru / files / materials / 7766/ ruk . pdf](http://old.pn.prf.gov.ru/files/materials/7766/ruk.pdf) , 25.03. 2010.
3. TEMPUS IV. Towards the Modernisation of Higher Education Institutions in Uzbekistan (MATCHES) //TEMPUS. – 2016. – Т. 4. – С. 2007-2013.
4. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). *TEKNOLOGIK JARAYONNING TANNARXINI HISOBLASH. THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 17-23.
5. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). *MAHSULOT TANNARXINI HISOBLASH, XARAJATLARNI TAHLIL QILISH YONDASHUVLARI. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 47-53.
6. Azimov, B. F. (2024). *MOLIYAVIY SEKTORDA STATISTIK KUZATISH VA UNING USULLARI. XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI*, 1(1), 28-31.
7. Грибанич, В. М. (2012). Организационные формы разработки и освоения инноваций. *Известия Московского государственного технического университета МАМИ*, 3(2), 22-27.
8. Azimov, B., Toshev, F., & Raximova, D. *ILMIY TADQIQOT VA INNOVATSION FAOLIYATNI TASHKIL ETISH VA MOLIYALASHTIRISH MODELLARI. TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYA*, 4.
9. Azimov, B. F., Shadiyev, A. X., & Qudratova, G. M. (2025). *YENGIL SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION STRATEGIYALAR. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 15-22.
10. Amanillo, R., & Azimov, B. F. (2025). *ANALYSIS OF THE LABOR MARKET AND ITS IMPACT ON ECONOMIC DEVELOPMENT. Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 22-27.
11. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). *TANNARXNI HISOBGA OLIH VA UNI OPTIMALLASHTIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 40-46.
12. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). *KORXONALAR MAHSULOTLARI TANNARXINI ANIQLASHDA QO'LLANILADIGAN USULLAR. ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 54-61.
13. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). *XARAJAT TUSHUNCHASI VA MAHSULOT TANNARXINI SHAKLLANTIRISH: NAZARIYA VA*

AMALIYOT. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(4), 79-85.

14. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). STANDARTLARGA MUVOFIQ XARAJATLARNI HISOBLASH USULI. ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION, 1(4), 62-68.

15. Azimov, B. F., Shadiyev, A. X., & Qudratova, G. M. (2025). TANNARX VA UNING IQTISODIY TAHLILDAGI ROLI: NAZARIY VA AMALIY YONDASHUVLAR. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(4), 86-93.

16. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). BUYURTMA BO'YICHA XARAJATLARNI HISOBLASH USULI. THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD, 1(3), 24-30.

17. Азимов, Б. Ф. (2024). ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 250-257.

18. Азимов, Б. Ф., & Гафарова, Д. Т. (2013). ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕСУРСНЫХ НАЛОГОВ. In *ЭКОНОМИКА I УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ* (pp. 278-279).

19. Fattohevich, A. B., & Davronovna, R. D. (2024). KRAUDFANDING-MINTAQA OLIY TALIM MUASSASALARI ILMIY-INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISHNING ZAMONAVIY YONALISHI SIFATIDA. XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI, 1(1), 354-360.

20. Азимов, Б. Ф. (2024). Инновационные Стратегии Промышленных Предприятий: Факторы Формирования. *Miasto Przyszłości*, 54, 867-877.

21. Азимов, Б. Ф. (2022). Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан. *Молодой ученый.*–2022, 12(407), 63-65.

22. Азимов, Б. Ф., & Рахимова, Д. Д. (2022). Экономическая безопасность и ее социально-экономическое значение. *Редакционная коллегия*, 61.

23. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). SANOAT KORXONALARI INNOVATSION STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISH JARAYONI. ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION, 1(3), 193-198.

24. Азимов, Б. Ф., Бобоев, А. Ч., & Абдуллаев, Ж. Ж. (2022). Определение экспортных драйверов региона путем анализа внешнеторгового оборота бухарской области. *ученый XXI века*, (7 (88)), 20-24.

25. Azimov, B. F. (2023). Oilaviy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash zaruriyati. *Science and Education*, 4(1), 888-896.

26. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). TIKUVCHILIK SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION STRATEGIYALARINI QOLLASH. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(2), 325-330.

27. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION STRATEGIYANI SHAKLLANTIRISH VA AMALGA OSHIRISHNING DOLZARBLIGI. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 183-187.

28. Haydarov, N. H., Azimov, B. F., & Halimov, F. E. (2020). Increasing The Efficiency Of Using Sports Facilities Of Educational Institutions Of Sports. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*.
29. Азимов, Б. Ф. (2019). Ўзбек миллий урф-одатлари инвестицион ва инновацион трансформациялашга мухтожми?. *Экономика и финансы (Ўзбекистан)*, (8), 33-39.
30. Азимов, Б. Ф., Рахимова, Д. Д., & Солиев, Д. Н. (2022). Научные основы инновационного подхода к развитию промышленности и сокращению бедности в узбекистане. *Universum: экономика и юриспруденция*, (5 (92)), 14-17.
31. TEMPUS, I. (2016). Towards the Modernisation of Higher Education InstitutionS in Uzbekistan (MATCHES). *TEMPUS*, 4, 2007-2013.
32. Azimov, B. F., & Gulomov, O. H. (2017). Organizational structures of innovation support services: inter-organizational cooperation associations. *Инновационное развитие*, (6), 35-37.
33. Akhmedov, Y., Asadov, S., & Azimov, B. (2022, December). Two-sided estimation of linear approximation error second-order hypersurfaces. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 2388, No. 1, p. 012124). IOP Publishing.
34. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. *Conferencea*, 43-47.
35. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2023). Oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish. *Science and Education*, 4(7), 476-481.
36. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). ENTERPRISE MARKETING STRATEGY. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 259-265.
37. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2025). IQTISODIYOTNI RAQAMLI KO 'RSATISHDA SANOATNING O 'RNI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 42-50.
38. Qudratova, G. M. (2024). METHODOLOGY OF ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN BUKHARA REGION. *International journal of artificial intelligence*, 4(10), 341-345.
39. Qudratova, G. M., & Sodiqova, N. T. (2024). AHOLINING O'ZINI O'ZI BANDLIGINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(2), 321-325.
40. Qudratova, G. M., & Sodiqova, N. T. (2024). MONOPOLIYA VA ANTIMONOPOL SIYOSAT. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(2), 464-468.
41. Qudratova, G. M., & Sodiqova, N. T. (2024). OZINI OZI BANDLIGINI TAMINLASHNING ILGOR XORIJIY TAJRIBASI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLDT*, 1(2), 176-181.
42. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANKLARIDA XMHSNI TADBIQ ETISH XUSUSIYATLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 253-258.
43. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). STAGES OF BUSINESS VALUATION. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLDT*, 1(2), 167-175.

44. Sodiqova, N. T., & Quدراتova, G. M. (2024). KORXONADA ISH HAQI TO'LASH TIZIMLARI VA SHAKLLARI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(2), 279-285.
45. Quدراتova, G. (2024). The Importance Of Innovative Potential In Increasing Competitiveness. *Modern Science and Research*, 3(1), 933-938.
46. Mahmudovna, Q. G. (2024). Raqobatdoshlikni Oshirishda Innovatsion Salohiyatning Ahamiyati.
47. Quدراتova, G. (2024). The Importance Of Innovative Activity In Increasing The Competitiveness Of Higher Education Institutions. *Modern Science and Research*, 3(2), 1257-1261.
48. Sodiqova, N. T., & Quدراتova, G. M. (2024). TASHKILOTNING INNOVATSION FAOLIYATI SAMARALIGINI BAHOLASH. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(2), 286-294.
49. Quدراتova, G. M. (2024). METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 191-195.
50. EI, I. JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR.
51. EI, I. (2024). O 'ZBEKISTONDA MAKROIQTISODIY KO 'RSATKICHLAR O 'ZGARISHLARINING 2022 VA 2023 YILLAR VA TARMOQLAR MIQYOSIDA TAHLILI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 44-52.
52. EI, I. (2024). YALPI ICHKI MAHSULOT TUSHUNCHASI VA UNI HISOBLASHNING ASOSIY SHARTLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 266-274.
53. Ibodulloyevich, I. E. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI VA ISHBILARMONLIK MUHITINI YAXSHILASH ISTIQBOLLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 258-266.
54. Bahodirovich, X. B. (2025). KORXONALARDA ICHKI NAZORAT TIZIMINI TASHKIL QILISH. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 72-78.
55. Bahodirovich, X. B. (2025). O'ZBEKISTONDA SOLIQ NAZORATINI AMALGA OSHIRISH SHAKLLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 47-53.
56. Bahodirovich, X. B. (2025). RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA MOLIYAVIY NAZORATNI TASHKIL ETISH AMALIYOTI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 29-34.
57. Bahodirovich, X. B. (2025). SUG'URTA TASHKILOTLARIDA MOLIYAVIY NAZORATNI TASHKIL ETISH. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 37-43.
58. Sodiqova, N. (2023). A POLITICAL ECONOMY ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 559-568.
59. Tohir o'g'li, M. T., & To'rayevna, S. N. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSION SIYOSAT. *ZAMONAVIY TA'LIMDA FAN VA INNOVATSION TADQIQOTLAR JURNALI*, 2(14), 45-53.

60. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2025). IQTISODIYOTNI RAQAMLI KO 'RSATISHDA SANOATNING O 'RNI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 42-50.

61. To'rayevna, S. N. (2024). TEXNOLOGIYA DISKURSI VA YANGI MEDIA SIYOSIY IQTISODIYOTI.

62. To'rayevna, S. N. (2024). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA INNOVATSION SIYOSAT VA UNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI.

63. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI.

64. Sodikova, N. (2024). THE MAIN DIRECTIONS OF PROVIDING THE BUSINESS SECTOR WITH QUALIFIED PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 3(1), 133-139.

65. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). PANDEMIYA SHAROITIDA O 'ZBEKISTON MILLIY IQTISODIYOTIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI VA ISTIQBOLDAGI IQTISODIY O 'SISH PROGNOZLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 111-123.

66. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SANOAT TARMOQLARIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLAR VA ULARNI BAHOLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 101-110.

67. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH YO 'NALISHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 245-254.

68. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTONDA EKSPORT-IMPORT KO 'RSATKICHLARINING TAHLILI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 151-159.

69. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 236-244.

70. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ АФРИКИ И УЗБЕКИСТАНЕ. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 122-128.

71. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВВП СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) И УЗБЕКИСТАНА. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 149-156.

72. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В СТРАНАХ ЕС И УЗБЕКИСТАНЕ. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 206-212.

73. Abidovna, A. S., & Sadilloevna, D. M. (2024). THE IMPACT OF MANAGEMENT PRACTICES ON INNOVATION IN

ENTREPRENEURSHIP. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 232-237.

74. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOTNING MOLIVAVIY REJASI VA UNING MUVAFFAQIYATGA TA'SIRI. *Science, education, innovation: modern tasks and prospects*, 2(1), 8-14.

75. Raxmonqulova, N. O. (2025). HODIMLARNI RAG 'BATLANTIRISH VA MOTIVATSIYA ORQALI ISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. *The latest pedagogical and psychological innovations in education*, 2(1), 29-35.

76. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOT MAQSADLARINI BELGILASH VA ULARGA ERISHISH BO 'YICHA STRATEGIK REJALASHTIRISH JARAYONLARI. *Science, education, innovation: modern tasks and prospects*, 2(1), 22-28.

77. Hakimovich, T. M. (2025). PRIORITIES FOR DEEPENING STRUCTURAL CHANGE IN THE ECONOMY. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 84-90.

78. Hakimovich, T. M. (2025). HUDUDLAR IQTISODIYOTINI JADAL RIVOJLANTIRISH BO'YICHA STRATEGIYALARNING QO'LLANILISHI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 129-136.

79. Bazarova, M. (2025). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT MOLIVAVIY TIZIMIDAGI ISLOHOTLARNING ASOSIY YO'NALISHLARI. *Modern Science and Research*, 4(1), 29-36.

80. Shadiyev, A. X. (2025). A MODERN APPROACH TO THE METHODOLOGY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 134-139.

81. Khudoynazarovich, S. A. (2022). Features of evaluating the effectiveness of activities at the Bukhara State University. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 153-159.

82. Xudoynazarovich, S. A. (2024). KORXONA VA TASHKILOTLARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMI VA TAMOYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 685-690.

83. Shadiyev, A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).

84. Olimovich, D. I., & Khudoynazarovich, S. A. (2020). The cost-effectiveness of improving the quality of hotel services. *Academy*, (4 (55)), 40-42.

85. Khudoynazarovich, S. A. (2023). CREATING VALUE IN A TOURIST DESTINATION.

86. Akbarovna, N. N. (2024). GLOBALLASHUV SHAROITIDA INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISHDAGI MUAMMOLAR. *Gospodarka i Innowacje.*, 54, 107-112.

87. Akbarovna, N. N. (2024). STRATEGIC MANAGEMENT METHODS IN AN INNOVATIVE ECONOMY. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 407-412.

88. Akbarovna, N. N. (2024). MILLIY IQTISODIYOTNI TAHLIL QILISHDA QO 'LLANILADIGAN ASOSIY KO 'RSATKICHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 278-283.

89. Жумаева, З. К. (2019). Современные Тенденции И Направления Развития Инвестиционной Деятельности В Регионах Республики Узбекистан. *Современные Проблемы Социально-Экономических Систем В Условиях Глобализации*, 148-152.

90. Jumayeva, Z. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).

91. Bustonovna, J. Z. (2024). JISMONIY SHAXSLAR DAROMADLARINI SOLIQQA TORTISH MEKANIZIMINI TAKOMILASHTIRISH.

92. Ibragimov, A. T. (2024). MILLIY IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYANI JALB QILISHNI SOLIQLAR VOSITASIDA RAG ‘BATLANTIRISH. *Gospodarka i Innovacje*, 51, 116-122.

93. Turayevich, I. A. (2024). Iqtisodiyotga Investitsiyalarni Jalb Qilish Va Boshqarishning O ‘Ziga Xos Xususiyatlari. *Miasto Przyszłości*, 53, 1231-1237.

94. Джураева, М. С. (2025). АВТОНОМНЫЕ И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 135-141.

95. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). BARQAROR RIVOJLANISHGA O ‘TISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI BOSHQARISH VA TASHKIL ETISH. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 307-312.

96. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETINGNI QO‘LLASHNING KONSEPTUAL ASOSLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 93-99.

97. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). IQDISODIY NOCHOR KORXONALAR TAHLILI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 284-292.

98. Avazovna, R. L., & Hakimovich, T. M. (2024). MINTAQADA MEHNAT BOZORI. MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING XUDUDIY ASOSLARI, AHOLI BANDLIGI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YOLLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 307-309.

99. Musaeva J. KORXONALARDA ASOSIY AKTIVLARNI BOSHQARISH //QO‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI. – 2024. – T. 11. – С. 120-124.

100. Karomatovna M. J., Akram o‘g‘li A. A. ZAMONAVIY SHAROITLARDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA TAYM MENEJMENTNING O‘RNI //XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI. – 2024. – T. 1. – №. 1. – С. 240-245.

101. Низамов А. Б., Мусаева Ж. К., Мадримов М. О. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ //XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI. – 2024. – T. 1. – №. 1. – С. 336-340.