



**O'QUVCHI YOSHLARDA TADBIRKORLIK KO'NIKMALARINI
SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI.**

Karimova Oygul Ro'ziyevna

*G'ijduvon tuman 1-son kasb-hunar
maktabi maxsus fan o'qituvchisi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada tadbirkorlik va biznes tushunchalari, mazkur ko'nikmalarni rivojlantirish masalalari haqida fikr yuritilgan.

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятия предпринимательства и бизнеса, развитие этих навыков.

Abstract: This article discusses the concepts of entrepreneurship and business, as well as issues related to developing these skills.

Kalit so'zlar: biznes, tadbirkorlik, ko'nikma va kompetensiya.

Key words: business, entrepreneurship, skills and competencies.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, навыки и компетентность.

Biznes tadbirkorlar tomonidan amalga oshiriladigan sotish, xizmatlar ko'rsatish va tovar ishlab chiqarish bilan bog'liq har qanday turdagi faoliyatdan daromad olish manbasini nazarda tutadi.

Tadbirkorlik (tadbirkorlik faoliyati, bu-biznesdir) — bu tavakkalchilik asosida amalga oshiriladigan, mulkka egalik qilish, tovarlarni sotish ishlarini bajarish yoki xizmatlar ko'rsatishdan muntazam ravishda daromad olishga qaratilgan mustaqil faoliyat sanaladi.

O'zbekiston Respublikasida "Tadbirkorlik to'g'risida"gi Qonunning 5-moddasiga binoan tadbirkorlikning quyidagi shakllari mavjud:

- Yakka tartibdagi tadbirkorlik;
- Xususiy tadbirkorlik;
- Jamoa tadbirkorligi;
- Aralash tadbirkorlik.

O'quvchi yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish maqsadida biznes asoslari darslarida ularning tadbirkorlik qobiliyatlarini rivojlantirish muhimdir. Amerikalik biznes maslahatchi Maykl Gerber o'zi ishlab chiqqan model orqali minglab yangi kompaniyalar ochilishiga hissa qo'shgan. Uning biznes boshlash modeli quyidagicha ketma-ketliklardan iborat:

- 1.Bir necha sohalarda ishlab ko'rasiz.
- 2.O'zingizga yoqadigan ishni topasiz.
- 3.O'sha ishda tajriba orttirasiz.
- 4.O'sha sohada mutaxassis bo'lasiz.
- 5.Nihoyat, shu sohani biznesga aylantirasiz.





MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, o'quvchilarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish bilan birga ularga mutaxassislikni chuqur o'rgatish, kasb sir-asrorlariga qiziqtirish muhim. Darslarda tadbirkorlik bilan bog'liq hayotiy keyslardan foydalanish ularga motivatsiya sifatida xizmat qilib, shaxsiy biznesini yo'lga qo'yish, uni samarali tashkil etish ko'nikmalarini shakllantiradi. Mazkur holatlarni inobatga olgan holda dars jarayonlarida interaktiv, ya'ni shaxsga yo'naltirilgan metodlardan samarali foydalanib, keys-stadilarni qo'llash, biznes-reja tuzish ketma-ketligi, qonuniyatlarini o'rgatib boorish muhimdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. THE ROLE OF EDUCATION IN ECONOMIC DEVELOPMENT: A THEORETICAL PERSPECTIVE. Ilhan OZTURK. Journal of Rural Development and Administration, Volume XXXIII, No. 1, Winter 2001, pp. 39-47.
2. Xudonazarovich, S. A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI.
3. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SIFATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO 'NALISHLARI.
4. Mahmudovna, Q. G. (2024). RAQOBAT STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHDA RAQOBATNI BAHOLASH USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI. Gospodarka i Innovacje., 48, 715-720.
5. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion faoliyatning ahamiyati.
6. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini tavsiflovchi omillar. Gospodarka i Innovacje., 46, 620-627.
7. Mahmudovna, G. G. (2024). Competitive strategies, the importance of using innovation in their implementation. Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| journal of economy and modern technology, 3(5), 8-14.
8. Mahmudovna, Q. G. (2024). Raqobat strategiyalari, ularni amalga oshirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati. Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| journal of economy and modern technology, 3(5), 15-21.
9. Qudratova, G. M. (2024). METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. Gospodarka i Innovacje., 51, 191-195.

