



O'ZBEK TURIZMI: RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'LLARI

Bayramova Muattar Naimzoda

mustaqil tadqiqotchi

bayramovamuattar968@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqola O'zbekistonda turizm sohasining hozirgi holati va rivojlanish istiqbollari tahlil qiladi. Maqolada mamlakat turizm salohiyatini oshirish yo'llari, mavjud muammolar va ularga yechimlar, shuningdek, innovatsion yondashuvlar va davlat siyosatining roli haqida so'z boradi. Shuningdek, maqola O'zbekistonda turizmni rivojlantirish uchun samarali strategiyalar, infratuzilma yaxshilanishi, marketing va xalqaro hamkorlikning ahamiyatiga urg'u beradi. Mazkur ish mamlakat turizmini raqobatbardosh qilish va iqtisodiyotga qo'shayotgan hissasini oshirishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: O'zbek turizmi, turizmni rivojlantirish, istiqbolli yo'llar, turizm infratuzilmasi, marketing, xalqaro hamkorlik, innovatsion yondashuv, iqtisodiyot, sayyohlik salohiyati.

Аннотация: В данной статье анализируется современное состояние и перспективы развития туристической сферы Узбекистана. В статье рассматриваются пути повышения туристического потенциала страны, существующие проблемы и пути их решения, а также инновационные подходы и роль государственной политики. Также в статье подчеркивается важность эффективных стратегий развития туризма в Узбекистане, совершенствования инфраструктуры, маркетинга и международного сотрудничества. Данная работа направлена на повышение конкурентоспособности туристической отрасли страны и увеличение ее вклада в экономику.

Ключевые слова: узбекский туризм, развитие туризма, перспективные направления, туристическая инфраструктура, маркетинг, международное сотрудничество, инновационный подход, экономика, туристический потенциал.

Abstract: This article analyzes the current state and development prospects of the tourism sector in Uzbekistan. The article discusses ways to increase the country's tourism potential, existing problems and solutions, as well as innovative approaches and the role of public policy. The article also emphasizes the importance of effective strategies for tourism development in Uzbekistan, improving infrastructure, marketing and international cooperation. This work is aimed at increasing the competitiveness of the country's tourism industry and increasing its contribution to the economy.

Keywords: Uzbek tourism, tourism development, promising areas, tourism infrastructure, marketing, international cooperation, innovative approach, economy, tourism potential.





Kirish

O'zbekiston - boy tarixiy meros, betakror madaniyat va tabiiy go'zalliklarga ega davlat sifatida global turizm xaritasida tobora muhim o'rin egallamoqda. Mustaqillik yillarida turizm sohasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylangan bo'lsa, so'nggi yillarda bu boradagi islohotlar, jumladan, viza tizimining soddalashtirilishi, infratuzilmaning yangilanishi va turizm turlarining diversifikatsiyasi orqali soha sezilarli darajada rivoj topmoqda. Biroq, mavjud imkoniyatlardan to'liq foydalanish, raqobatbardosh turizm tizimini yaratish uchun yangi va istiqbolli uslublarni izlash dolzarb masala bo'lib qolmoqda.

Asosiy qism. O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish va uning salohiyatini ko'tarish uchun quyidagilarga e'tibor qaratish bugungu kunning dolzarb va ustuvor vazifalariga kiradi:

1. Madaniy va tarixiy turizmni rivojlantirish.
2. Ekoturizm va agro-turizm imkoniyatlari.
3. Zamonaviy infratuzilma va raqamli turizm xizmatlari.
4. Sog'lomlashtirish va tibbiy turizm.
5. Festival va etno-turizm.

1. Madaniy va tarixiy turizmni rivojlantirish masalasiga diqqat qilsak, aytish joizki, O'zbekiston hududida joylashgan qadimiy shaharlari bo'lmish Samarqand, Buxoro, Xiva, Termiz va Qo'qon kabi maskanlar YUNESKO merosiga kiritilgan ko'plab obidalarga ega. Bu shaharlarda quyidagi yo'nalishlarda:

- a) madaniy ekskursiyalar,
- b) arxeologik turlar,

v) festival va xalq san'ati yarmarkalari orqali sayyohlarni jalb qilish mumkin. Chunonchi, raqamli texnologiyalar yordamida tarixiy obidalarni virtual formatda targ'ib qilish, mobil ilovalar va interaktiv gid xizmatlarini joriy etish kabi istiqbolli uslublar mavjud.

2. Ekoturizm va agro-turizm imkoniyatlariga nazar tashlashlasak, O'zbekistonning tog'li hududlari (Chotqol, Hisor, Zarafshon tizmalari) va cho'l landshaftlari ekologik turizmni rivojlantirish uchun keng imkoniyat yaratadi. Bu, ayniqsa, quyidagilarda ko'rinadi:

- 1). Sayr marshrutlari.
- 2). Tabiat qo'riqxonalariga sayohatlar,
- 3). Tabiat qo'riqxonalariga sayohatlar,

4). Mahalliy fermer xo'jaliklariga tashriflar orqali turizmning barqaror shakllari yo'lga qo'yilishi mumkin.

Bunda "Green Tourism" (yashil turizm) konsepsiyasi asosida ekologik toza, mahalliy mahsulotlarga asoslangan xizmatlarni taklif etish istiqbolli uslublardan yana biri sanaladi.

3. Zamonaviy infratuzilma va raqamli turizm xizmatlari nuqtayi nazaridan qaralsa,





bugungi raqobatbardosh turizm bozori raqamlashtirishsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. O'zbekistonda onlayn bron qilish xizmatlari, virtual gidlar, turistik chatbotlar, to'lov tizimlari raqamlashtirilmoqda.

Bundagi istiqbolli uslub esa, sun'iy intellekt asosida individual sayohat yo'nalishlarini tuzish, interaktiv xaritalar va real vaqtda tarjima xizmatlarini joriy etish.

4. Sog'lomlashtirish va tibbiy turizm (medical tourism).

O'zbekistondagi sog'lom iqlim, mineral buloqlar, sanatoriyalar va tibbiyot muassasalari xorijiy sayyohlar uchun qiziqarli. Misol uchun, Zomin, Chortoq, Chimgan, Zaamin, Boysun va boshqa hududlar sog'lomlashtirish turizmi uchun istiqbolli yo'nalishlar hisoblanadi.

Istiqbolli uslub: Tibbiy turizmni kompleks xizmatlar (diagnostika, davolash, reabilitatsiya) bilan bog'lab, xalqaro hamkorlik asosida targ'ib qilish.

5. Festival va etno-turizm masalasida aytish mumkinki, yillik xalqaro festivallar, milliy urf-odatlariga asoslangan tadbirlar, kulolchilik, atlas-do'zlik va boshqa hunarmandchilik mahsulotlari sayyohlar e'tiborini tortmoqda.

Bundagi istiqbolli uslub har bir hududda "turistik brend" yaratish, masalan: "Buxoro ipak-ziravorlar festivali", "Qo'qon hunarmandlar bozori" va boshqalarda ko'rinadi.

Xulosa.

O'zbekistonda turizmni rivojlantirish uchun salohiyat katta. Biroq, bu imkoniyatlarni to'liq ishga solish uchun zamonaviy yondashuvlar, raqamli texnologiyalar, ekologik barqarorlik va mahalliy aholining faol ishtiroki muhim ahamiyatga ega. Rivojlanishning istiqbolli yo'nalishlari sifatida: turizmni innovatsion texnologiyalardan foydalanish, mahalliy brendlarni rivojlantirish, tashqi reklama va PR siyosatini kuchaytirish, xalqaro hamkorlikni kengaytirish kabi choralarni aytish mumkin.

O'zbek turizmining kelajagi, avvalo, bu sohada bilimli, tashabbuskor va zamonaviy fikrlovchi yoshlarning faol ishtirokiga bog'liqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. – PF-4861, 2 dekabr, 2016 y.
2. O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi. Rasmiy veb-sayt: www.tourism.uz
3. Gulyamov, S. (2020). "O'zbekistonda madaniy turizmning rivojlanish istiqbollari." // *Ilmiy-amaliy turizm jurnali*, №2, 25–30-betlar.
4. Mamatqulov, N. (2021). *Turizm iqtisodiyoti va menejmenti*. Toshkent: IQTISOD-MOLIYA nashriyoti.
5. World Tourism Organization (UNWTO). (2023). *Tourism for Development: A Global Perspective*. Available at: www.unwto.org





MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC
SOLUTIONS

6. Qodirova, M. (2022). “Agroturizm – qishloq hududlarida turmush darajasini oshirish omili sifatida.” // *Ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar jurnali*, №3, 14–18-betlar.
7. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. “O‘zbekistonda turizm sohasi bo‘yicha statistik ma’lumotlar.” (2024). <https://stat.uz>
8. Odilova, Z. (2023). “Raqamli turizm xizmatlari va ularning O‘zbekistonda joriy etilish tajribalari.” // *Axborot texnologiyalari jurnali*, №4, 41-46-betlar.
9. Azizov, A. (2021). *Ekoturizm: nazariya va amaliyot*. Samarqand: SamDU nashriyoti.

