



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЛЕКСИКИ ЯЗЫКА ПРЕССЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кузиева Курбонгул

учитель русского языка и литературы г. Ташкент

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые направления изменений в лексике современного языка прессы. Автор анализирует влияние глобализации, цифровизации, политизации и стилистического упрощения на лексический состав материалов в СМИ. Особое внимание уделено активному заимствованию англицизмов, росту числа неологизмов, а также эмоциональной и экспрессивной окраске речевых единиц. Пресса, как зеркало общества, отражает и одновременно формирует языковые процессы современности.

Ключевые слова: лексика прессы, англицизмы, неологизмы, язык СМИ, заимствования, эмоционально-оценочная лексика, медиа-дискурс.

В условиях стремительно меняющегося информационного пространства лексика современного языка прессы претерпевает значительные трансформации. В тезисе рассматриваются ключевые тенденции, такие как активное проникновение англицизмов, политическая и идеологическая окрашенность лексики, усиление эмоционально-оценочной функции слов, а также рост неологизмов и сокращений. Пресса адаптирует язык под запросы аудитории: стремление к краткости, выразительности и доступности вызывает обновление лексического состава. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий и социальных сетей на язык печатных и электронных СМИ.

Современная пресса представляет собой не только источник информации, но и важный канал формирования общественного мнения и языковой картины мира. В условиях цифровизации, политических и культурных трансформаций язык СМИ претерпевает активные изменения, прежде всего на лексическом уровне. Эти процессы отражают стремление прессы адаптироваться к новым реалиям и удерживать внимание аудитории.

Одним из наиболее заметных процессов в современной медийной лексике является активное проникновение англицизмов. Термины вроде *фейк-ньюс*, *инфлюенсер*, *стриминг*, *блогер* или *таргетинг* встречаются не только в заголовках, но и в регулярной речи журналистов. Такие заимствования объясняются технологическим развитием, открытостью медиаполя и необходимостью точной передачи реалий, не всегда имеющих адекватные русскоязычные эквиваленты. Язык прессы активно обновляется за счёт неологизмов, многие из которых возникают в результате общественно-политических событий (*спецоперация*, *ковид-*



**MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS**

диссидент, пандемикон и др.) или новых форм коммуникации (*чат-бот, вайбер-сообщение*). Упрощение восприятия информации также способствует широкому использованию аббревиатур и сокращений: *РФ, ОБСЕ, ЦУР, СМИ, ГМО* и др. Это делает текст компактнее и оперативнее для восприятия, что особенно важно в цифровом формате подачи новостей.

Современная пресса всё чаще отходит от нейтрального, информационного стиля и стремится к эмоциональной насыщенности, нередко нарушая традиционные нормы журналистской объективности. Лексика насыщается оценочными прилагательными (*провокационный шаг, вопиющий случай, беспрецедентный скандал*), метафорами и яркими эпитетами, что придаёт тексту экспрессию, но иногда снижает его аналитическую ценность. Цифровизация СМИ повлекла за собой стилистическую демократизацию языка. Материалы становятся короче, проще, насыщаются разговорной лексикой и сетевыми клише (*зашёл в тренды, улетело в топ, разнесли в комментариях* и т. д.). Размываются границы между профессиональной и пользовательской речью. Это явление характеризуется смешением регистров — от официального до разговорного и даже сленгового.

Таким образом, лексика современного языка прессы находится под влиянием множества факторов — от глобализационных процессов до изменений в медиаформатах. Характерными чертами становятся англицизация, рост неологизмов, эмоциональная окрашенность и разговорность. Язык СМИ трансформируется, стремясь сохранить свою коммуникативную эффективность и привлекательность для широкой аудитории, одновременно выступая активным участником и отражателем языковых изменений в обществе.

Список литературы

1. Вартанова Е.Л. *Медиа и журналистика в цифровую эпоху*. — М.: Аспект Пресс, 2020.
2. Земская Е.А. *Язык современной русской прессы*. — М.: Языки славянской культуры, 2006.
3. Стернин И.А. *Язык современной прессы: развитие и тенденции*. — Воронеж: ВГУ, 2018.
4. Баранов А.Н., Крейдлин Г.Е. *Медиа-дискурс: теория и практика анализа*. — М.: Языки русской культуры, 2015.
5. Гайдук В.Н. *Медиа-дискурс: структура, стилистика, прагматика*. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2019.

