

МЕТАКОГНИТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ: ОТ ПАССИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ К ОСОЗНАННОМУ СЛУШАНИЮ

Коньсбаева.А.Ж

Аннотация: В статье рассматривается роль метакогнитивных стратегий в развитии навыков аудирования у студентов языковых вузов. Подчеркивается необходимость перехода от традиционной модели восприятия устной речи, основанной на тестировании, к стратегически осознанному слушанию, предполагающему планирование, мониторинг и оценивание процесса восприятия. Особое внимание уделяется использованию *listening journal* как практического инструмента формирования у студентов навыков самоконтроля и автономии в обучении. Отмечается эффективность интеграции цифровых ресурсов и аутентичных материалов, способствующих развитию стратегического восприятия речи.

Ключевые слова: метакогнитивные стратегии, аудирование, осознанное слушание, *listening journal*, стратегическое обучение, аутентичные материалы, автономия студентов, языковое образование.

Современное обучение иностранным языкам всё более активно смещается от репродуктивных моделей к стратегическому, осознанному овладению навыками. Одним из ключевых компонентов этой трансформации является переосмысление роли аудирования в учебном процессе. Долгое время аудирование рассматривалось преимущественно как проверяемый навык — студенты слушали аудиотекст и отвечали на вопросы. Однако такой подход не развивает способность справляться с реальной аутентичной речью, а лишь проверяет, насколько успешно студент может угадать правильный вариант ответа. В то время как реальная коммуникация требует не угадывания, а понимания стратегии восприятия и обработки информации, аудирование должно становиться процессом обучения, а не тестирования.

Метакогнитивный подход к обучению аудированию исходит из понимания того, что успешный слушатель — это не просто человек с большим словарным запасом, а тот, кто умеет управлять своим вниманием, определять цели слушания, отслеживать собственное понимание и корректировать стратегии в процессе восприятия речи. Такие умения не возникают спонтанно: их необходимо формировать целенаправленно. Это особенно важно для студентов языковых вузов, которые в будущем сами будут обучать другим языку и должны владеть не только языком, но и инструментами обучения.

Метакогнитивные стратегии в обучении аудированию можно условно разделить на три ключевых блока: планирование, мониторинг и оценивание. На этапе

планирования студент определяет цель слушания: что именно он хочет понять, на какие сигналы обратить внимание, каким образом будет работать с текстом. На этапе мониторинга слушатель отслеживает собственное понимание: замечает трудности, фиксирует ключевые элементы, ищет опоры в контексте. На этапе оценивания студент осмысливает, насколько эффективно он понял текст, какие стратегии сработали, а какие — нет, и что нужно улучшить в следующий раз. Этот цикл делает восприятие речи осознанным и стратегическим, а не интуитивным и случайным.

Одним из действенных инструментов внедрения метакогнитивного подхода является практика ведения listening journal — журнала слушания. Эта технология позволяет студенту систематизировать опыт восприятия речи, фиксировать этапы слушания и собственные реакции, отслеживать прогресс и накапливать стратегический багаж. Сначала студент слушает аудиотекст без субтитров, стараясь понять основную идею. На втором этапе он возвращается к этому же тексту, но уже с субтитрами или письменной расшифровкой, уточняет детали, выписывает незнакомые слова, обращает внимание на интонацию и структуру. На третьем этапе он оценивает собственное восприятие: какие моменты оказались сложными, какие стратегии помогли понять, какие — нет. Таким образом, слушание перестает быть механическим действием и превращается в осознанную деятельность.

Особенно важно, что подобный подход формирует у студентов чувство контроля над процессом восприятия. Когда учащийся понимает, что может управлять своим вниманием, выбирать стратегии и улучшать результат, он теряет ощущение беспомощности перед аутентичной речью. Это напрямую связано с развитием учебной автономии и уверенности в себе — ключевых факторов успешного языкового обучения. Более того, метакогнитивный подход хорошо сочетается с цифровыми технологиями. Использование онлайн-платформ, TED Talks, субтитров и инструментов обратной связи делает восприятие речи более гибким и адаптированным к индивидуальным особенностям студентов.

Исследования в области обучения аудированию подтверждают эффективность такого подхода. В частности, работы Larry Vandergrift и Christine Goh показывают, что систематическая работа с метакогнитивными стратегиями ведет к значительному росту успешности понимания речи даже у студентов среднего уровня. Аналогичные результаты демонстрируют исследования Jack C. Richards и John Field, которые подчеркивают, что обучение стратегиям важно не меньше, чем обучение лексике и грамматике. При этом такие стратегии особенно эффективны, если они интегрируются в реальный учебный процесс, а не подаются как отдельные упражнения.

Внедрение метакогнитивного подхода требует от преподавателя определенной перестройки мышления. Нужно не просто давать студентам задания, а учить их думать о том, как они слушают. Это включает моделирование стратегий,

совместный анализ трудностей, обсуждение различных способов понимания текста. Такой подход требует больше времени на начальном этапе, но со временем дает устойчивый эффект — студенты становятся более внимательными, гибкими и стратегически мыслящими слушателями.

Метакогнитивный подход не исключает традиционные формы работы с аудиотекстом, а дополняет их, делая обучение глубже и содержательнее. Он помогает студентам перейти от пассивного восприятия к осознанному слушанию, что особенно важно в контексте обучения будущих специалистов в области иностранных языков. Таким образом, развитие метакогнитивных стратегий в процессе обучения аудированию можно рассматривать как один из ключевых шагов к формированию современного компетентного пользователя языка.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Vandergrift, L., & Goh, C. C. M. (2012). Teaching and Learning Second Language Listening: Metacognition in Action. Routledge.
2. Field, J. (2008). Listening in the Language Classroom. Cambridge University Press.
3. Richards, J. C. (2008). Teaching Listening and Speaking: From Theory to Practice. Cambridge University Press.
4. Schmidt, R. (1990). The role of consciousness in second language learning. Applied Linguistics, 11(2), 129–158.

