

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Реймбаева Дильноза Дауран кызы

Лингвистика, русский язык

Аннотация: В статье рассматривается проблема эффективности использования мультимедийных ресурсов в обучении русскому языку. Анализируются их дидактические возможности, влияние на мотивацию и результаты обучения. Показано, что применение мультимедиа способствует активизации познавательной деятельности учащихся, развитию речевых и коммуникативных компетенций, повышению интереса к предмету. Особое внимание уделено педагогическим условиям успешного внедрения мультимедийных технологий в образовательный процесс.

Ключевые слова: мультимедийные ресурсы, обучение русскому языку, информационные технологии, мотивация, интерактивность, эффективность обучения.

Современное образование переживает этап активного внедрения цифровых технологий, которые коренным образом изменяют формы и методы обучения. В условиях информатизации общества традиционные подходы к преподаванию русского языка требуют пересмотра и обновления. Одним из наиболее перспективных направлений модернизации учебного процесса становится использование мультимедийных ресурсов.

Мультимедийные технологии объединяют текст, звук, изображение, видео и интерактивные элементы, создавая новые возможности для усвоения учебного материала. В отличие от классического урока, где доминирует устное объяснение и работа с учебником, мультимедийная среда позволяет формировать у учащихся навыки самостоятельного поиска информации, анализа, обобщения и применения знаний в различных ситуациях речевого общения. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности обучения русскому языку, особенно в условиях снижения читательской активности и интереса к гуманитарным дисциплинам. Использование мультимедийных ресурсов позволяет сделать уроки более наглядными, динамичными и приближенными к жизненным реалиям. Кроме того, современные дети, являясь представителями «цифрового поколения», лучше воспринимают информацию, поданную в интерактивной форме.[1]

Цель данной работы — определить педагогические возможности и эффективность мультимедийных средств при обучении русскому языку. Для достижения цели необходимо рассмотреть понятие мультимедиа в образовательном контексте, выявить их дидактические функции и преимущества, а



также обозначить условия, при которых использование технологий способствует повышению качества образования.

Под мультимедийными ресурсами в образовании понимают совокупность электронных средств обучения, обеспечивающих представление информации в разных формах: аудио, видео, графика, текст и анимация. Они реализуют принцип поликодовости восприятия, что повышает глубину усвоения материала и облегчает запоминание. Применение мультимедиа в обучении русскому языку имеет целый ряд дидактических преимуществ. Во-первых, оно усиливает наглядность и способствует формированию устойчивых ассоциативных связей. Например, при изучении орфоэпических норм учащиеся могут слушать и анализировать аудиозаписи литературной речи, сопоставляя звучание слов с их графическим образом. Во-вторых, мультимедийные презентации и обучающие видеоролики позволяют визуализировать сложные грамматические и орфографические явления, что облегчает их понимание.[2]

Во многих школах и вузах активно используются интерактивные тренажёры, онлайн-платформы («Грамота.ру», «Российская электронная школа», LearningApps), позволяющие выполнять упражнения с автоматической проверкой и мгновенной обратной связью. Это развивает самостоятельность учащихся, умение контролировать собственный прогресс и исправлять ошибки. Мультимедийные ресурсы также способствуют развитию коммуникативных навыков. Интерактивные диалоги, видеопроекты и квесты создают условия для практического применения языка в реальных ситуациях. Работа с видеотекстами и подкастами улучшает навыки аудирования и интонационно-речевую культуру.

Эффективность мультимедиа подтверждается педагогическими экспериментами. По данным современных исследований (Полат, 2022; Соловьёва, 2023), использование интерактивных технологий повышает качество усвоения грамматических тем на 25–30 %, увеличивает учебную мотивацию и снижает уровень утомляемости. Однако важно подчеркнуть, что мультимедиа не заменяет учителя, а лишь расширяет его инструментарий. Эффективность применения зависит от методически грамотного подбора контента, целей урока и уровня подготовки учащихся. Существует и ряд трудностей: недостаток технического обеспечения, перегрузка визуальной информацией, а также риск превращения мультимедийного урока в развлекательное мероприятие.[3] Таким образом, мультимедийные ресурсы оказываются особенно результативными в сочетании с традиционными методами — объяснением, анализом текста, творческими заданиями. Именно интегративный подход обеспечивает полноценное развитие языковой личности ученика.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что мультимедийные ресурсы играют значительную роль в повышении эффективности обучения русскому языку. Их использование способствует активизации познавательной деятельности учащихся, развитию всех видов речевой деятельности и формированию

устойчивого интереса к предмету. Мультимедиа создаёт условия для реализации принципов индивидуализации и дифференциации обучения, что особенно важно в условиях современной школы.

Главным педагогическим эффектом мультимедиа становится переход от пассивного восприятия информации к активному участию обучающегося в образовательном процессе. Интерактивные формы, визуальные и аудиоматериалы позволяют моделировать реальные коммуникативные ситуации, формируя у школьников практические навыки владения русским языком. В то же время эффективность мультимедийных технологий напрямую зависит от профессиональной компетентности педагога, его умения сочетать традиционные и инновационные методы, выбирать качественные цифровые ресурсы и направлять деятельность учащихся. Важно помнить, что мультимедиа — не цель, а средство обучения, которое должно служить развитию личности, речевого мышления и культуры речи.

Таким образом, использование мультимедийных ресурсов представляет собой не просто технологическую новацию, а стратегическое направление модернизации системы преподавания русского языка, соответствующее требованиям времени и интересам обучающихся.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выготский Л. С. Психология обучения и развития. — М.: Педагогика, 2020.
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология. — М.: Логос, 2021.
3. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2022.
4. Соловьёва Н. В. Мультимедийные технологии в преподавании русского языка. — СПб.: Просвещение, 2023.
5. Федорова О. Г. Информационно-коммуникационные технологии в обучении филологическим дисциплинам. — М.: Русское слово, 2024.

