

РОЛЬ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Камилова Наргиза Абдукахаровна

Доцент СамИСИ

Ибратжанова Малика Ибратжановна

Студентка СамИСИ

Аннотация: В статье на основе статистических данных проанализирована роль сферы туризма в национальной экономике, значение отрасли в социально-экономической жизни страны и в результате исследования разработаны рекомендации по дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: Туризм, индустрия туризма, туристические продукты, инфраструктура, бренд, занятость, национальная экономика.

Abstract: The article analyzes the role of the tourism sector in the national economy, the importance of the industry in the socio-economic life of the country based on statistical data and, as a result of the study, recommendations for the further development of the industry are developed.

Key words: Tourism, tourism industry, tourism products, infrastructure, brand, employment, national economy.

За последние несколько десятилетий туризм став одним из крупнейших и наиболее динамично развивающихся сфер в мире, демонстрирует темпы роста валового внутреннего продукта, создаваемого туристическим сектором. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в «в 2023 году доля индустрии туризма составила 9,2% мирового валового внутреннего продукта, а общий объем экспортных доходов от туризма составил 1,6 трлн. долларов, одно из одиннадцати от общего числа рабочих мест приходилось на этот сектор»¹.

Особое внимание уделяется развитию туризма в Новом Узбекистане, решению ряда задач, таких как структурное изменение национальной экономики, повышение занятости и положительное влияние на благосостояние населения путем превращения туризма в одну из стратегических отраслей нашей экономики, а также определены основные приоритетные направления по их реализации. «В рамках Всемирного туристского форума, прошедшего в Самарканде, были заключены инвестиционные соглашения на сумму 2,3 миллиарда долларов. Среди них много проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры и создание новых туристических объектов. Эту работу необходимо продолжать»².

В регионах нашей республики осуществляются широкомасштабные работы по стремительному развитию туризма. В качестве показателей эффективности целей,

¹ Travel and Tourism Economic Impact 2023. p. //https://www.wttc.org

² Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2024 yil 3-iyun kuni hududlarda turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini ko'paytirish chora-tadbirlari muhokamasi bo'yicha videoselektor yig'ilishi. <https://president.uz/oz/lists/view/7282>.

MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

которые должны быть достигнуты к 2030 году, определены «Доведение числа зарубежных туристов до 15 миллионов, внутренних туристов – до 25 миллионов, туристов, приезжающих по паломническому туризму, – до 3 миллионов. Доведение экспорта туристских услуг до 5 миллиардов долларов, медицинского и образовательного туризма – до 1,5 миллиарда долларов в год»³.

В настоящее время в Республике Узбекистан руководством страны уделяется огромное внимание развитию туристической индустрии – развитие сферы услуг определено как один из важнейших приоритетов социально-экономического развития страны. Богатое историко-культурное наследие, уникальные материальные и нематериальные культурные ценности, множество величественных архитектурных ансамблей являются неоспоримым преимуществом Узбекистана на международном туристическом рынке. Свыше семи тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры городов Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза (около 400 объектов) свидетельствуют о мощном потенциале и возможностях Узбекистана в мировой туристической индустрии.

Последние годы туризм стал одним из основных секторов национальной экономики. В 2023 году нашу республику посетило более 6,6 миллионов иностранных туристов (рисунок 1).

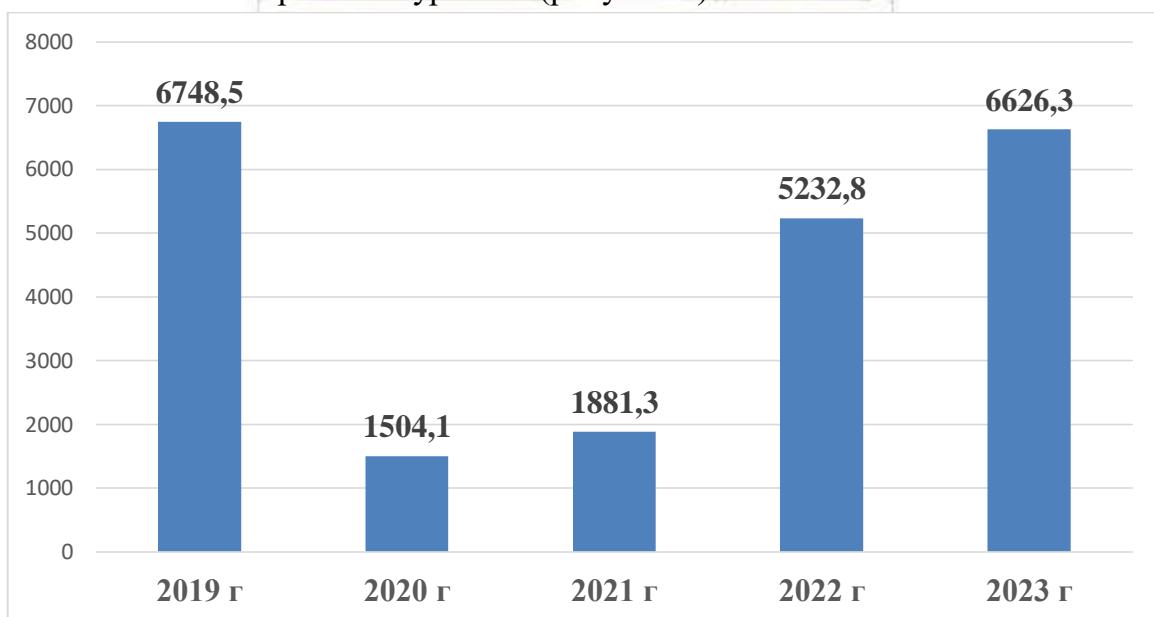


Рисунок-1. Динамика визитов туристов в Республику Узбекистан в 2019-2023 гг⁴.

Одним из важных факторов, повлиявших на рост потока туристов в страну, стало упрощение визового режима и правил пребывания, в соответствии с которым по состоянию на 15 марта 2021 года был установлен безвизовый режим на 30 дней для 90 стран.

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030»» - <https://lex.uz/ru/docs/6600404>

⁴ <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/social-protection>. Официальный сайт Агентство статистики при Президенте республики Узбекистан

MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

Имея описанные туристические возможности, Узбекистан может и должен конвертировать их в конкретные туристические посещения граждан страны и других государств, в республике имеются все предпосылки для того, чтобы сфера туризма стала одной из значимых составляющих социально-экономического комплекса, внося ощутимый вклад в создание новых рабочих мест, повышение благосостояния населения, рост валютных и налоговых поступлений, которые будут способствовать увеличению доли туризма в структуре экономики страны и развитию смежных отраслей экономики.

Узбекистан вошел в пятерку государств мира, в которых динамично развивается индустрия туризма. Об этом сообщалось в исследовании проведенном экспертами Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council). Страны, которые включены в этот список, и в том числе Узбекистан, характеризовались экспертами как «исторически и культурно богатые и разнообразные». Также, по их данным, в Узбекистане данная сфера обеспечила занятостью свыше 387,6 тыс. человек, или 2,6% общего количества занятых в республике, на ее долю приходится 1,6% общего объема экспорта товаров и услуг, а удельный вес поступления от туризма в ВВП страны около 3% .

Узбекистан относится к перспективным государствам в плане туристического развития, поскольку в своих прогнозах международные эксперты учитывают динамику роста различных форм туризма и разработку турпродуктов. Многие государства рассматривают этот сектор в качестве рычага, содействующего пополнению валютных потоков дохода. И, конечно же, на рост числа желающих посетить нашу страну могут повлиять не только изменившиеся экономические условия, но и совершенствование туристической инфраструктуры, маршрутов, логистики.

В Узбекистане сегодня формируются главные составляющие туристической индустрии – новые туристические продукты, инфраструктура и бренд. В рамках международных выставок за рубежом демонстрируется бренды ряда регионов Узбекистана, обладающих самобытным колоритом, неповторимыми чертами и особенностями: воспетый Бобуром край – Андижанская область, колыбель Амира Темура – Кашкадарьинская, Джизакская, «Золотая долина» – Ферганская область. И, конечно же, древнехорезмийская цивилизация – Хорезмская область и Каракалпакстан.

Туризм, на мой взгляд, это хорошая возможность социальной поддержки всех слоев населения, тем более, если он будет активно развиваться в регионах, кишлаках, находящихся в самых живописных местах республики. Тому пример специальные программы для каждого региона, включенные конкретные мероприятия по развитию внутреннего и внешнего туризма в областях и селах, в этих проектах учитывают внутренние возможности и потенциал каждого региона.

В заключение хотелось бы отметить, что реализация этих мер будет способствовать укреплению современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, расширению возможностей для

MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

удовлетворения потребностей туристов за счет высокого качества и разнообразия линейки туристических продуктов регионов Узбекистана и интенсификации его продвижения на зарубежные потребительские рынки, включающие:

- выработку модели туризма исходя из потенциала регионов, сочетающего в себе традиции узбекского гостеприимства и западные стандарты обслуживания;
- комплексное развитие туризма на основе поддержки предпринимательства и выбора оптимальных методов государственного регулирования отрасли в регионах;
- формирование имиджа Узбекистана как привлекательной туристической страны;
- обеспечение создания новых рабочих мест в регионах, устойчивого притока иностранной валюты в экономику страны, развитие смежных секторов экономики, увеличение доли туризма в ВВП страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030»».
2. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2024 yil 3-iyun kuni hududlarda turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini ko‘paytirish chora-tadbirlari muhokamasi bo‘yicha videoselektor yig‘ilishi. <https://president.uz/oz/lists/view/7282>.
3. <https://www.wttc.org>
4. <https://stat.uz>