

## ЛОГИСТИКА ЗАКУПОК В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.

Садикова Н.Т

*Азиатский международный университет*

Бобожонова М.Дж.

*Азиатский международный университет*

**Аннотация:** *Становление и развитие рыночных отношений в национальной экономике Узбекистане требует весьма масштабных реформаторских преобразований. Глобальность этих реформ, по мнению многих экономистов и политиков, вынуждает нашу экономику оставаться в течение длительного времени в состоянии переходном от централизованного хозяйства к развитому рынку. Это состояние даже было детерминировано в определенном термине - «транзитивная экономика». Централизованная система, которой были присущи государственная собственность, плановое распределение ресурсов, авторитарное принятие решений, монополизация власти, оказалось в конечном счете, недостаточно эффективной.*

**Ключивие слова:** *Глобальность, рыночной экономика, транзитивная экономика, маркетинг, малый бизнес, ВВП*

Переход к рыночной экономике, основанный на частной собственности, централизованном размещении ресурсов, демократическом характере принятия решений, распределении власти среди ряда различных институтов и организаций, предполагает значительный масштаб общественно-экономических преобразований. Особое место занимают проблемы стабильного развития малого бизнеса, играющего в рыночной экономике значительную роль. Решение этой проблемы невозможно без адаптации организационно-экономических форм и методов хозяйствования субъектов малого предпринимательства к условиям рыночной экономики. Важной составляющей, необходимой для решения данных проблем, наряду с маркетингом и менеджментом, выступает логистика. В этой связи основные выводы, практические рекомендации и предложения по формированию основных логистических аспектов организации закупок в сфере малого бизнеса представляются весьма актуальными, а их содержание сводится к следующему:

1. Малые предприятия как органичная составляющая экономики, имеющая определенное место среди других форм организации бизнеса, соответствующих определенной комбинации из типов организации и видов ресурсов. Малым бизнесом считается частная компания, которой владеют и управляют одни и те же лица; предприятия малого бизнеса не являются преобладающими в своей отрасли и в зависимости от отрасли получаемая компаниями ограничивается конкретной суммой.

Анализ динамики развития малых предприятий говорит о наметившейся тенденции замедления темпов роста числа предприятий, начиная с 1994 года.

Неблагоприятные тенденции, наблюдающиеся в развитии малого бизнеса, отражают его реакцию на негативные процессы, происходившие во всей экономике: спад производства, высокий уровень инфляции, периодические кризисы неплатежей, налоговый прессинг, криминализация многих сфер народного хозяйства.

Рост малых строительных предприятий при продолжавшемся спаде промышленного и жилищного строительства происходил за счет резкого увеличения индивидуального строительства, а также объемов реконструкции и строительства офисных, складских помещений. Значительное замедление темпов роста малых предприятий в сфере торговли и посреднических услуг было связано с более быстрым приближением к оптимальному их количеству для этих отраслей. Они заполнили свою нишу экономического пространства быстрее по сравнению с другими видами деятельности. Кроме того, возникли более притягательные с точки зрения эффективности сферы приложения капитала. В области науки и научного обслуживания общий спад производства и все связанные с ним проблемы непосредственно отразились на сокращении потребности в научном обслуживании.

2. В системе рыночных отношений малые предприятия занимают весьма специфическое место. Становление сферы малого бизнеса и его бурный рост в начальные годы во многом были обусловлены тем, что вокруг крупных государственных предприятий было образовано множество предприятий малых форм, где из-за более либерального ценообразования и менее жесткого контроля со стороны государства, за счет перекачки государственных средств и ресурсов возникла возможность получать более высокие доходы. Сравнительно быстрое развитие малых предприятий во многих случаях объясняется их широкими адаптационными возможностями к изменению спроса, ресурсного обеспечения.

Анализ развития государственной поддержки в Узбекистане показывает, что в целом предпринимаются верные решения, направленные на улучшение ситуации. Отметим предпринятые решения, направленные на постепенный переход от государственного регулирования отдельных аспектов деятельности малого предпринимательства к саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения. Однако этого может оказаться недостаточно для создания среды, благоприятствующей развитию бизнеса, который является резервом для роста ВВП всего государства. Вклад малых предприятий в общий объем ВВП по сравнению с развитыми странами ничтожно мал.

В условиях транзитивной экономики происходит высвобождение значительного числа занятых. Малый бизнес помогает в решении этой проблемы в региональном аспекте, формируя основу сохранения малых и средних городов; скромный масштаб производства способствует нормализации экологической обстановки. Развитие малого бизнеса поможет избежать социальной напряженности, пока же число занятых в малом бизнесе также намного ниже соответствующего показателя развитых стран. Преимущества крупного производства в нашей стране слишком долго абсолютизировались, и это дало печальные результаты. Малые же

предприятия быстрее и полнее учитывают изменения спроса на отдельные виды продукции и услуг, мобильны при внедрении новшеств.

3. Значимость проблемы эффективного использования ресурсов является ключевой при рассмотрении хозяйственной деятельности фирмы. В транзитивной экономике фирмы как бы «нащупывают» подходящие ресурсы: и оборудование, и работники в определенной степени инерционны; поэтому при выборе роль играет не только стоимость и точность прогнозирования, но и ранжирование ресурсов по степени их актуальности (значимости) в транзитивной экономике. Дополнив классификацию ресурсов, производимую методами ABC- и XYZ-анализа, EUT-анализом, мы уточнили классификацию, поставив ее в зависимость от характера потребления. С точки зрения закупочной логистики группы C, Z и T являются наименее сложными для управления, а группы A, X, и E требуют наибольшей степени внимания со стороны фирмы, для них необходим скрупулезный расчет объема закупок; при этом в случае возникновения запасов ресурсов этих групп, контроль над ними должен проводиться наиболее тщательно. В новой среде организационный механизм фирмы должен приспособливаться к выработке решений по иным способам расходования и распределения ресурсов, что подразумевает применение логистического подхода.

4. Принятие решения о характере прогноза потребности в ресурсах осуществляется на трех уровнях: долго-, средне - и краткосрочном. Долгосрочные решения определяют основную стратегию и те рамки, в которых функционирует среднесрочное планирование, и включают определение местоположения, проектирование производственной системы, разработка продукции, размещение оборудования и т.п. Среднесрочные касаются общего уровня занятости, объема выпуска продукции и запасов, - и, в свою очередь, определяют границы для краткосрочного планирования. Краткосрочные определяют оптимальный уровень достижения желаемых результатов, действуя в пределах, обозначенных долгосрочными и среднесрочными планами. К ним относятся рабочие графики, определение уровня загрузки оборудования, последовательности рабочего процесса и т.п.

Методы прогнозирования можно классифицировать на качественные (полагаются на суждение, опыт и экспертизу) и количественные (используют статистические данные за определенный период времени или на связь между переменными). Все методы предполагают, что та же основная причинная система, что работала в прошлом, продолжит существовать и в будущем. Все прогнозы обычно бывают неточными, следовательно, важно установить меру их неточности. Контроль над прогнозом определяет адекватность исполнения прогноза. Выбор метода прогнозирования означает выбор методики, которая будет отвечать поставленной задаче на приемлемом уровне затрат и точности.

Ключевым вопросом был признан выбор метода прогнозирования. Факторами, влияющими на выбор прогноза, являются: стоимость, точность, надежность, способность быть выраженным в значимых единицах, своевременность.

Выбранный метод регрессии в первую очередь представляет собой оптимальную комбинацию точности и стоимости, оптимальную для каждого случая. Другими факторами являются наличие статистических данных за определенный период времени, возможность применения компьютерной техники, компетентность прогнозиста в использовании того или иного метода, необходимое время для сбора и анализа данных и подготовки прогноза, предшествующий опыт использования данного метода. Отметим также значимость фактора времени: даже в случае оптимального соотношения других факторов выбор горизонта прогноза оказывает решающее воздействие.

5. В нашей стране до 1917 года существовал тип предпринимательства, который теперь принято относить к малым, также существовала и целая система его поощрения. Сейчас уже невозможно обеспечить преемственность вновь принимаемых правовых актов с законодательством, которое существовало в Узбекистане до 1917 года. В современной Узбекистане число малых предприятий невелико, особенно в сравнении с развитыми странами. Анализ развития государственной поддержки в Узбекистане показывает, что в целом предпринимаются верные решения, направленные на улучшение ситуации. Отметим предпринятые решения, направленные на постепенный переход от государственного регулирования отдельных аспектов деятельности малого предпринимательства к саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения.

6. На современном этапе конкурентной борьбы малое предприятие должно действовать не только в своих интересах, но и учитывать состояние экономики в целом. В этом смысле эффективность субъекта малого бизнеса складывается не только из достижения частных конкурентных преимуществ; учет слабости транзитивной экономики ведет к осознанию экономии «долларопотребляющих» ресурсов. Логика причинно-следственных связей такова:

- покупка ресурсов (а не готовых товаров) малым бизнесом позволяет производить и продавать товары, в том числе на экспорт;
- продажа отечественных товаров востребует по купу ресурсов;
- продажа отечественных ресурсов предопределяет покупку иностранных готовых товаров;
- покупка товаров за рубежом требует притока иностранной валюты, что вынуждает нас к продаже ресурсов;

Истощение природных ресурсов приведет к невозможности их экспорта, ограничивая потребление импортных товаров. Последнее неминуемо приведет к социальному взрыву с непредсказуемыми последствиями.

7. Рынки многих ресурсов, описанных в параграфе 2.2. достаточно близки к высокому уровню конкурентности, и пока объем закупок фирмы слишком мал, чтобы сделать прибыльной разработку ею высокоспециализированных ресурсов, приспособленных к ее конкретным нуждам, фирма будет, как правило, прибегать к услугам независимых поставщиков. К числу преимуществ приобретения ресурсов

на рынке можно отнести отсутствие специфических вложений со стороны покупателя, существование эффекта масштаба у поставщика, являющимся слишком большим, чтобы фирма-покупатель смогла создать внутри себя такое же подразделение, возможность выбора из числа конкурирующих поставщиков. Однако чем больше масштабы операций, рост неопределенности и повторяемости сделок, тем больше стимулов к установлению долговременных договорных отношений с подробным перечнем взаимных обязательств.

Малое полиграфическое предприятие может установить определенные деловые отношения с оптовым поставщиком бумаги, книготорговцем или издательством. Первые попытки такого рода предпринимались в Узбекистане еще 100 лет назад, чему было несколько причин: вытеснение с книжного рынка мелких предпринимателей и поглощение их крупным бизнесом; неравное положение тех, кто производит печатную продукцию и ее продает; общее желание заручиться поддержкой властей и совместно добиться более благоприятных правовых условий деятельности полиграфических, издательских и книготорговых предприятий. Однако созданное в 1883 году Русское общество книгопродавцев и издателей со временем приобрело черты обычного картельного соглашения, стремление к прибыли и узкоцеховые настроения оказались сильнее объединительных тенденций и договориться о режиме саморегулирования печатного дела не удалось.

Сейчас существует более высокий уровень осознания участниками рынка общих корпоративных интересов, развитая инфраструктура, что при определенных условиях может привести к созданию вертикальных организационных структур разной степени интеграции от партнерских отношений и организации закупочных кооперативов до формирования союзов между фирмами, франчайзинга и реорганизации.

8. Стратегия логистики подразумевает ставку на оперативные закупки материальных ресурсов, в рамках таких закупок запасы в их материально-вещественном виде заменяются запасами информации, которая включает в себя основные характеристики ресурсов. Логистический механизм преодоления транзитивности при осуществлении закупок предусматривает следующие процессы: ситуация неопределенного прогноза увеличивает меру неопределенности, в то время как точный прогноз определяет возможность скрупулезного подсчета потребностей в ресурсах. В свою очередь производимая сегментация рынка закупок позволяет подойти к выбору поставщика с точными критериями. Достаточные ресурсные вложения снижают энтропию во взаимоотношениях между поставщиком и фирмой практически до нуля, создавая систему партнерских отношений. Интеграция позволяет субъекту малого бизнеса избавиться от «внутренней неэффективности» и использовать эффект масштаба в своих интересах, использование теории игр позволяет снизить неопределенность для интегрированной фирмы на рынке. Использование складских свидетельств (варрантов) помогает развитию биржевого механизма как необходимого условия



функционирования рыночной экономики. Применение хеджирования позволяет снизить ценовые риски, присущие транзитивной экономике.

9. В качестве критериев оценки экономической эффективности предлагается использовать следующее:

Переговоры о снижении цены.

Применение метода увеличения прибыли путем увеличения объемов закупок.

Результаты деятельности по прошлым поставкам.

Отслеживание результатов деятельности по поставкам.

Требование наличия у поставщиков надежных качественных программ и акцент на постоянное улучшение.

Пять критериев с самым высоким сочетанием оценки и применения затрагивают те области, на которых, по мнению некоторых специалистов, фокусируется внимание специалиста по закупкам: цена, поставка и качество. Если функция закупок малого предприятия действительно заключается в том, чтобы внести вклад в повышение конкурентоспособности фирмы, то она должна сконцентрироваться на вопросах качества, расходов, обслуживания клиентов и цикла времени. С этой точки зрения основное внимание должно быть сосредоточено на создании конкурентоспособной закупочной базы, которая развивает ресурсы поставщиков для достижения конкурентоспособных преимуществ и приобретает статус наиболее предпочтительного клиента с точки зрения технологии поставщиков, затрат и наличия возможности. Выбранные критерии в большей степени относятся к договорной стороне вопроса, т.е. должно быть заключено такое соглашение о закупке, которое обеспечивает получение всей возможной выгоды участниками.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Sodiqova, N. (2023). A POLITICAL ECONOMY ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 559-568.
2. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). TASHKILOTNING INNOVATSION FAOLIYATI SAMARALIGINI BAHOLASH. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(2), 286-294.
3. Qudratova, G. M., & Sodiqova, N. T. (2024). RAQOBAT TUSHUNCHASI, UNING TURLARI VA USULLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(2), 459-463.
4. To'rayevna, S. N. (2024). YANGI IQTISODIYOT VA UNING MOLIYA BOZORLARIGA TA'SIRI. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 333-339.
5. Sodiqova, N. (2024). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA INNOVATSION SIYOSAT VA UNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
6. Sodiqova, N. (2024). TECHNOLOGY DISCOURSE AND THE POLITICAL ECONOMY OF NEW MEDIA. *Modern Science and Research*, 3(2), 376-384.
7. To'rayevna, S. N. (2023). DEMOKRATIYA VA IQTISODIYOT O'RTASIDAGI MUNOSABAT" SIYOSIY SHAXS" NAZARIDAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 387-394.

8. To'rayevna, S. N. (2023). YANGI IQTISODIYOTDA RAQAMLI MEHNAT.
9. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN METHODS OF SELECTING INNOVATIVE PROJECTS. *Modern Science and Research*, 3(6), 682-687.
10. Sodiqova, N. (2024). MANAGEMENT OF INNOVATIONS IN ENTERPRISE ACTIVITY OPPORTUNITIES TO USE FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(6), 688-695.
11. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN STAGES OF THE INNOVATION PROCESS IN THE ENTERPRISE AND ITS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 3(6), 703-709.
12. To'rayevna, S. N. (2023). YETAKCHILIK USLUBI SIFATIDA MURABIIYOTDAN FOYDALANISH MENEJERLARNI TAYYORLASH. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 399-408.
13. Turayevna, S. N. (2024). THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF EMPLOYEE MOTIVATION IN BUSINESS MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 554-558.
14. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). STAGES OF BUSINESS VALUATION. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(2), 167-175.
15. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANKLARIDA XMHSNI TADBIQ ETISH XUSUSIYATLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 253-258.
16. Sodikova, N. (2024). OTMda "Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va tizimlari" fanini o 'qitishda raqamli texnologiyalarning o 'rni. *Modern Science and Research*, 3(1), 1-4..
17. Sodiqova, N. (2023). Digital Labor in the New Economy. *Modern Science and Research*, 2(10), 293-300.
18. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). INNOVATIVE MANAGEMENT AS A FACTOR OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(2), 315-320.
19. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONA FAOLIYATIDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISHNING XORIJ TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.
20. To'rayevna, S. N. (2024). TADBIRKORLIK SOHASINI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.
21. Sodiqova, N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
22. Sodiqova, N. (2024). KORXONADA INNOVATSIYANING MOHIYATI VA UNING ASOSIY TUSHUNCHALARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
23. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI.
24. To'rayevna, S. N. (2024). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA INNOVATSION SIYOSAT VA UNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI.
25. To'rayevna, S. N. (2024). TEXNOLOGIYA DISKURSI VA YANGI MEDIA SIYOSIY IQTISODIYOTI.
26. To'rayevna, S. N. (2023). Biznes Sohasida Xodimlarni Topish Va Tanlash Bosqichlari. *Miasto*

## MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

27. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONANING MOLIYAVIY BAQARORLIGI: OMILLARI VA KO 'RSATKICHALARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 47, 140-146.
28. Turayevna, S. N. (2024). Человеческий Капитал Как Главный Фактор Генерации Экономического Развития В Узбекистане. *Miasto Przyszłości*, 54, 848-856.
29. Sodiqova, N. T. R. (2024). KORXONADA KADRLAR SIYOSATINI OQILONA TASHKIL ETISH YO'NALISHLARI. *Gospodarka i Innowacje*, 51, 54-62.
30. Turayevna, S. N. (2024). THE EFFECT OF LABOR PROMOTION ON WORK EFFICIENCY. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 142-147.
31. Sodiqova, N. (2024). ECONOMIC POLICY IN THE FIELD OF YOUTH EMPLOYMENT: FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(2), 330-339.
32. Sodikova, N. (2024). THE MAIN DIRECTIONS OF PROVIDING THE BUSINESS SECTOR WITH QUALIFIED PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 3(1), 133-139.
33. To'rayevna, S. N. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTINI RIVOJLANISHDA INVESTITSIYALARNING O 'RNI. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 258-264.
34. Sodiqova, N. (2024). TADBIRKORLIK SOHASINI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI. *Modern Science and Research*, 3(1), 123-132.
35. Sodikova, N. T. (2024). PROMOTION OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH IN THE ENTERPRISE AS A BASIC CONDITION. *Bulletin news in New Science Society International Scientific Journal*, 1(3), 188-198.
36. To'rayevna, S. N. (2024). O'ZBEKISTONDAGI XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA AHOLINI ISH BILAN BANDLIGINI TASHKIL ETISHNING INNOVATSION XUSUSIYATLARI. *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*, 4(08), 113-118.
37. Sodiqova, N. T. (2025). WAYS TO ENHANCE COMPANY COMPETITIVENESS. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 145-150.
38. Tohir o'g'li, M. T., & To'rayevna, S. N. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSION SIYOSAT. *ZAMONAVIY TA'LIMDA FAN VA INNOVATSION TADQIQOTLAR JURNALI*, 2(14), 45-53.
39. Sodiqova, N. (2023). A POLITICAL ECONOMY ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 559-568.
40. Otkirovich, N. S. (2024). Yashil Iqtisodiyotda Raqamli Transformatsiya. *Miasto Przyszłości*, 54, 1356-1364.
41. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). AHOLINING O'ZINI OZI BANDLIGINI TA'MINLASHDA AUTSORSING YANGI SHAKLINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 59-64.
42. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). FRILANSERLIK-O'ZINI O'ZI BAND QILISHNING YANGI SHAKLI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 283-288.
43. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARINI TRANFORMATSIYA QILISHDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING

AHAMMIYATI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 300-306.

44. Akbarovna, N. N. (2024). O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA MAKROIQTISODIY DASTURLARNI ISHLAB CHIQUISH VA AMALGA OSHIRUVCHI YONDASHUVLARDAN FOYDALANISH. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 383-389.

45. Akbarovna, N. N. (2024). TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT YURITISHNING SHAKLLARI VA YO'NALISHLARI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 57-63.

46. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). IQTISODIY TEBRANISHLAR SHAROITIDA KICHIK BIZNESNING YASHOVCHANLIK DARAJASINI BAHOLASHNING NAZARIY ASOSLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 313-318.

47. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). KORXONALARNING BOZORDAGI FAOLIGINI BAHOLASHDA ANSOFF MATRISASINI QO'LLASH: AFZALLIKLARI VA USTUNLIKHLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 100-106.

48. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KASANACHILIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 277-282.

49. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). YASHIL IQTISODNI O'RGANISHDA KERAKLI KO'RSATKICH XUSUSIYATLARI VA O'LCHOV TURLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 64-69.

50. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). YASHIL VA RAQAMLI O'TISHLAR AVTOMOBIL EKOTIZIMINI QANDAY O'ZGARTIRMOQDA. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 60-65.

51. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). O 'ZBEKISTONDA QISHLOQ XO 'JALIGI SOHASINING HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 147-151.

52. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). YASHIL IQTISODIYOTDA IQLIM O'ZGARISHI BILAN PAYDO BO'LADIGAN MUAMMOLARNI OLDINI OLISH MAQSADIDA JORIY QILINGAN ISTIQBOLLI YO'NALISHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 108-113.

53. Bobojonova, M. J., & Jumayeva, Z. B. (2025). XIX VA XX ASRLARDA INSTITUTSIONALIZM IQTISODIY TA'LIMOTINING RIVOJLANISH DARAJASI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 62-67.

54. Akbarovna, N. N. (2024). MILLIY IQTISODIYOTNI TAHLIL QILISHDA QO 'LLANILADIGAN ASOSIY KO 'RSATKICHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 278-283.

55. Akbarovna, N. N. (2024). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK IQTISODIYOTNING MUHIM SOHASI SIFATIDA. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 307-313.

## MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

56. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. (2024). QISHLOQ XO 'JALIGINI KLASTERLASHNING XORIJIY TAJRIBASI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 65-71.
57. Bobojonova, M. J., & Naimova, N. A. (2024). O'ZBEKISTONDA FRILANSERLIK VA AUTSORSERLIKNING RIVOJLANISH DARAJASI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 72-77.
58. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETINGNI QO'LLASHNING KONSEPTUAL ASOSLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 93-99.
59. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). BARQAROR RIVOJLANISHGA O 'TISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI BOSHQARISH VA TASHKIL ETISH. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 307-312.
60. Bobojonova, M. J. (2025). PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO 'LLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 284-291.
61. Bobojonova, M. J. (2025). TABIIY RESURS SAMARADORLIGIDAN FOYDALANISHNING JAHON TAJRIBASI VA XALQARO DASTURLAR. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 145-151.
62. Bobojonova, M. J. (2025). MARKAZIY OSIYODA TABIIY RESURSLARDAN FOYDALANISH DARAJASI VA UNING HOLATI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLDT*, 1(3), 180-187.
63. Bobojonova, M. J. (2025). TABIIY RESURSLAR SALOHİYATI VA UNING IQTISODIY AHAMIYATI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 206-213.
64. Bobojonova, M. J. (2025). TABIIY RESURS SAMARADORLIGIDAN FOYDALANISH HOLATI VA TAHLILI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 281-287.
65. Bahodirovich, X. B. (2025). O'ZBEKISTONDA BOJXONA NAZORATI XIZMATINI TASHKIL QILISHNING HUQUQIY ASOSLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 65-71.
66. Bahodirovich, X. B. (2025). TIJORAT BANKLARIDA MOLİYAVIY NAZORATNI TASHKIL ETISH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLDT*, 1(3), 10-16.
67. Bakhodirovich, K. B. (2023). *CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF IMPROVING ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP*. *IMRAS*, 6 (6), 161–165.
68. Kayumovich, K. O. (2020). The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan. *International scientific review*, (LXIX), 61-62.
69. To'rayevich, I. A. (2025). Attracting Investments into the National Economy and their Management: Current Status. *Miasto Przyszłości*, 56, 315-322.
70. AT, I. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK SUB'EKTLARINING INVESTITSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO 'NALISHLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(3), 319-326.
71. AT, I. (2024). IQTISODIYOTNING REAL SEKTORIGA INVESTITSIYA QILISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA MINTAQAVIY

XUSUSIYATLARI TAHLILI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 149-155.

72. EI, I. JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR.

73. EI, I. (2024). O 'ZBEKISTONDA MAKROIQTISODIY KO 'RSATKICHLAR O 'ZGARISHLARINING 2022 VA 2023 YILLAR VA TARMOQLAR MIQYOSIDA TAHLILI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(3), 44-52.

74. EI, I. (2024). YALPI ICHKI MAHSULOT TUSHUNCHASI VA UNI HISOBLASHNING ASOSIY SHARTLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(3), 266-274.

75. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). PANDEMIYA SHAROITIDA O 'ZBEKISTON MILLIY IQTISODIYOTIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI VA ISTIQBOLDAGI IQTISODIY O 'SISH PROGNOZLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 111-123.

76. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SANOAT TARMOQLARIDAGI TARKIBIY O 'ZGARISHLAR VA ULARNI BAHOLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 101-110.

77. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH YO 'NALISHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 245-254.

78. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). O 'ZBEKISTONDA EKSPORT-IMPORT KO 'RSATKICHLARINING TAHLILI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 151-159.

79. Hakimovich, T. M., & Abidovna, A. S. (2025). JAHON SAVDO KO 'RSATKICHLARI ISTIQBOLI VA BUNDA O 'ZBEKISTON EKSPORTCHI KORXONALARI UCHUN IMKONIYATLAR. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 236-244.

80. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ АФРИКИ И УЗБЕКИСТАНЕ. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 122-128.

81. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВВП СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) И УЗБЕКИСТАНА. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 149-156.

82. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2025). СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В СТРАНАХ ЕС И УЗБЕКИСТАНЕ. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 206-212.

83. Abidovna, A. S., & Sadiiloevna, D. M. (2024). THE IMPACT OF MANAGEMENT PRACTICES ON INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 232-237.

84. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). TEXNOLOGIK JARAYONNING TANNARXINI HISOBLASH. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 17-23.

## MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

85. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). MAHSULOT TANNARXINI HISOBLASH, XARAJATLARNI TAHLIL QILISH YONDASHUVLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(5), 47-53.
86. Azimov, B. F., Shadiyev, A. X., & Qudratova, G. M. (2025). YENGIL SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION STRATEGIYALAR. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 15-22.
87. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOTNING MOLIVAVIY REJASI VA UNING MUVAFFAQIYATGA TA'SIRI. *Science, education, innovation: modern tasks and prospects*, 2(1), 8-14.
88. Raxmonqulova, N. O. (2025). HODIMLARNI RAG 'BATLANTIRISH VA MOTIVATSIYA ORQALI ISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH. *The latest pedagogical and psychological innovations in education*, 2(1), 29-35.
89. Raxmonqulova, N. O. (2025). TASHKILOT MAQSADLARINI BELGILASH VA ULARGA ERISHISH BO 'YICHA STRATEGIK REJALASHTIRISH JARAYONLARI. *Science, education, innovation: modern tasks and prospects*, 2(1), 22-28.
90. Hakimovich, T. M. (2025). PRIORITIES FOR DEEPENING STRUCTURAL CHANGE IN THE ECONOMY. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 84-90.
91. Hakimovich, T. M. (2025). HUDUDLAR IQTISODIYOTINI JADAL RIVOJLANTIRISH BO 'YICHA STRATEGIYALARNING QO 'LLANILISHI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(4), 129-136.
92. Bazarova, M. (2025). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT MOLIVAVIY TIZIMIDAGI ISLOHOTLARNING ASOSIY YO 'NALISHLARI. *Modern Science and Research*, 4(1), 29-36.
93. Shadiyev, A. X. (2025). A MODERN APPROACH TO THE METHODOLOGY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 134-139.
94. Khudoynazarovich, S. A. (2022). Features of evaluating the effectiveness of activities at the Bukhara State University. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 153-159.
95. Xudoynazarovich, S. A. (2024). KORXONA VA TASHKILOTLARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMI VA TAMOYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 685-690.
96. Shadiyev, A. (2024). TA 'LIM MENEJMENTI. TA 'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
97. Olimovich, D. I., & Khudoynazarovich, S. A. (2020). The cost-effectiveness of improving the quality of hotel services. *Academy*, (4 (55)), 40-42.
98. Khudoynazarovich, S. A. (2023). CREATING VALUE IN A TOURIST DESTINATION.
99. Azimov, B. F. (2024). MOLIVAVIY SEKTORDA STATISTIK KUZATISH VA UNING USULLARI. *XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI*, 1(1), 28-31.
100. Жумаева, З. К. (2019). Современные Тенденции И Направления Развития Инвестиционной Деятельности В Регионах Республики Узбекистан. *Современные Проблемы Социально-Экономических Систем В Условиях Глобализации*, 148-152.

MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS

101. Jumayeva, Z. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
102. Bustonovna, J. Z. (2024). IQTISODIY MUAMMOLARNI HAL QILISHDA BARQARORLIKNI TA'MINLASHNING MUHIM SHARTLARI. *Miasto Przyszłości*, 55, 1436-1440.
103. Джураева, М. С. (2025). АВТОНОМНЫЕ И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(4), 135-141.
104. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). IQDISODIY NOCHOR KORXONALAR TAHLILI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 284-292.
105. Avazovna, R. L., & Hakimovich, T. M. (2024). MINTAQADA MEHNAT BOZORI. MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING XUDUDIY ASOSLARI, AHOLI BANDLIGI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YOLLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(3), 307-309.
106. Bazarova, M. (2023). EFFECTIVENESS OF USING PR-ADVERTISING SERVICES IN THE PROCESS OF PRODUCT DELIVERY ON THE EXAMPLE OF BUKHARA REGION. *Modern Science and Research*, 2(12), 506-512.

