

CANVA INFOGRAFIKANI YARATISH TEXNOLAGIYALARI

Berdiyeva Gulnoza Rizuqulovna

Shahrisabz davlat pedagogika instituti “Matematika va ta’limda axborot texnologiyalari” kafedrası o’qituvchisi

Boboqulova Nigina Nurilla qizi

Boymurodova Kumush Panji qizi

Shahrisabz davlat pedagogika instituti 1-kurs talabalari

Annotatsiya: Ushbu maqolada Canva onlayn platformasidan foydalangan holda infografikalarni yaratish texnologiyalari, ularning dizayn imkoniyatlari va amaliy qo’llanilishi tahlil qilinadi. Canva muharririning interfeysi, shablonlar tizimi, grafik elementlar, ranglar va shriftlar bilan ishlash usullari ko’rib chiqiladi. Shuningdek, infografikalarni ta’lim, marketing va axborot uzatish jarayonlarida samarali qo’llash yo’llari yoritiladi. Maqola zamonaviy raqamli dizayn vositalaridan foydalanib, vizual axborotni tushunarli va jozibador shaklda taqdim etish masalalariga bag’ishlangan.

Kalit so’zlar: Canva, infografika, grafik dizayn, vizual axborot, onlayn platforma, shablonlar, raqamli texnologiyalar, dizayn vositalari.

Rus tilida

Аннотация: В статье рассматриваются технологии создания инфографики с использованием онлайн-платформы Canva, её дизайнерские возможности и практическое применение. Анализируются интерфейс редактора Canva, система шаблонов, работа с графическими элементами, цветами и шрифтами. Особое внимание уделяется использованию инфографики в образовании, маркетинге и процессе передачи информации. Статья посвящена вопросам эффективного представления визуальной информации с помощью современных цифровых инструментов дизайна.

Ключевые слова: Canva, инфографика, графический дизайн, визуальная информация, онлайн-платформа, шаблоны, цифровые технологии, инструменты дизайна.

Ingliz tilida

Abstract: This article explores the technologies of creating infographics using the Canva online platform, its design features, and practical applications. The study analyzes Canva’s editor interface, template system, and methods of working with graphic elements, colors, and fonts. Special attention is paid to the use of infographics in education, marketing, and information delivery. The article focuses on effective visual communication through modern digital design tools.

Keywords: *Canva, infographic, graphic design, visual information, online platform, templates, digital technologies, design tools.*

Kirish

Zamonaviy raqamli jamiyatda axborot hajmining keskin ortishi uni tez va tushunarli shaklda yetkazish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Shu nuqtayi nazardan, infografika vizual kommunikatsiyaning samarali vositasi sifatida keng qo'llanilmoqda. Infografikalar murakkab ma'lumotlarni grafik elementlar yordamida soddalashtirib, foydalanuvchi uchun qulay va jozibador shaklda taqdim etish imkonini beradi. Bugungi kunda infografika yaratish uchun turli onlayn platformalar mavjud bo'lib, ulardan biri Canva hisoblanadi. Canva – dizayn bo'yicha maxsus bilim talab qilmagan holda professional ko'rinishdagi vizual materiallar yaratish imkonini beruvchi qulay vositadir. Ushbu maqolada Canvada infografika yaratish texnologiyalari, ularning imkoniyatlari va amaliy ahamiyati yoritiladi.

Asosiy qism

1. Infografika tushunchasi va ahamiyati

Infografika — bu matn, rasm, diagramma va grafik elementlar orqali axborotni vizual shaklda ifodalash usulidir. U axborotni tez qabul qilish, eslab qolish va tahlil qilishda samarali hisoblanadi. Ta'lim, marketing, jurnalistika, biznes va ilmiy tadqiqotlarda infografikalardan keng foydalanilmoqda.

2. Canva platformasi haqida umumiy ma'lumot

Canva — bu bulutli texnologiyaga asoslangan onlayn grafik dizayn platformasi bo'lib, foydalanuvchilarga brauzer yoki mobil ilova orqali dizaynlar yaratish imkonini beradi. Platforma bepul va pullik funksiyalarni taklif etadi hamda infografika, taqdimot, plakat, post va boshqa ko'plab dizayn turlarini yaratish imkonini beradi.

3. Canvada infografika yaratish texnologiyalari

Canvada infografika yaratish quyidagi texnologik bosqichlar orqali amalga oshiriladi:

- **Shablon tanlash:** Tayyor dizayn shablonlari yordamida ishni tez boshlash mumkin.
- **Drag-and-drop texnologiyasi:** Elementlarni sudrab olib joylashtirish orqali dizayn tuziladi.
- **Grafik elementlar bilan ishlash:** Ikonlar, diagrammalar, shakllar va rasmlar qo'shish.
- **Matn va shriftlar:** Turli shriftlar yordamida axborotni estetik ko'rinishda berish.
- **Ranglar palitrasi:** Dizayn uyg'unligini ta'minlash uchun ranglarni moslash.
- **Media integratsiyasi:** Rasm, video va animatsiyalar qo'shish imkoniyati.
- **Eksport qilish:** Tayyor infografikani PNG, JPG, PDF formatlarida yuklab olish.

4. Canvaning afzalliklari va qo'llanilishi

Canvaning asosiy afzalliklari — qulay interfeys, shablonlarning ko'pligi, jamoaviy ishlash imkoniyati va tezkorlikdir. U ta'lim jarayonida dars materiallari tayyorlashda, marketingda reklama mahsulotlari yaratishda, hamda ijtimoiy tarmoqlarda kontent tayyorlashda keng qo'llaniladi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, Canva platformasi infografikalarni yaratishda zamonaviy, qulay va samarali texnologik vosita hisoblanadi. U foydalanuvchilarga maxsus dizayn bilimlarisiz ham sifatli vizual axborot tayyorlash imkonini beradi. Canvada infografika yaratish texnologiyalari axborotni tushunarli, jozibador va ta'sirchan shaklda taqdim etishga xizmat qiladi. Shu sababli Canva bugungi raqamli ta'lim va kommunikatsiya jarayonlarida muhim o'rin egallaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Canva rasmiy sayti: <https://www.canva.com>
2. Few, S. Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis. Analytics Press, 2012.
3. Cairo, A. The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization. New Riders, 2016.
4. Knafllic, C. N. Storytelling with Data. Wiley, 2015.
5. Mayer, R. E. Multimedia Learning. Cambridge University Press, 2020.