

KOREYADA TURIZM SOHASI: MADANIY MEROS, ZAMONAVIY IMKONIYATLAR VA XORIJIY SAYYOHLARNI JALB ETISH OMILLARI

Yunusova Gulshoda Dilshodovna

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Koreyashunoslik oliy maktabi dotsenti, PhD

E-mail: gulyamir9@gmail.com

Phone number: +998-993909228

Annotatsiya: Ushbu maqola Janubiy Koreyada turizm sohasining rivojlanishini, madaniy merosning rolini, zamonaviy imkoniyatlar va infratuzilmani tahlil qiladi. Xorijiy sayyohlarni jalb etishdagi asosiy omillar, shu jumladan, madaniy tadbirlar, innovatsion turizm xizmatlari va marketing strategiyalari ko'rib chiqiladi. Maqolada Koreya tajribasi O'zbekiston turizm sohasini rivojlantirishda qanday qo'llanishi mumkinligi bo'yicha mulohazalar beriladi.

Kalit so'zlar: Koreya, turizm, madaniy meros, zamonaviy imkoniyatlar, sayyohlik marketingi, xorijiy sayyohlar.

Kirish

Turizm iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lib, madaniy meros va zamonaviy infratuzilma bilan boyitilgan davlatlar uchun muhim daromad manbai hisoblanadi. Janubiy Koreya madaniy merosi, texnologik rivojlanishi va zamonaviy xizmatlari bilan xorijiy sayyohlarni jalb etishda katta muvaffaqiyatlarga erishgan. Ushbu maqola Koreya turizm tajribasini o'rganib, ularni O'zbekiston sharoitida qo'llash imkoniyatlarini tahlil qiladi.

Asosiy qism

1. Koreyada madaniy meros va tarixiy obidalar

- Koreya tarixiy va madaniy obidalari bilan mashhur: Gyeongbokgung saroyi, Bulguksa ibodatxonasi, hanoklar va an'anaviy bozorlar.
- Madaniy meros xorijiy sayyohlarni jalb qilishda asosiy omil hisoblanadi.
- Koreya festivallari (masalan, Cherry Blossom Festival, Andong Mask Dance Festival) turizmni rivojlantirishga katta hissa qo'shadi.

2. Zamonaviy imkoniyatlar va turizm infratuzilmasi

- Koreya aeroportlari va transport tizimi xalqaro sayyohlar uchun qulaylik yaratadi.
- Zamonaviy mehmonxonalar, restoranlar va ko'ngilochar markazlar turistlarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatadi.
- Texnologik yechimlar, masalan, smart turizm ilovalari va virtual ekskursiyalar, sayyohlik tajribasini boyitadi.

Jadval 1. Koreyada turizm infratuzilmasining asosiy elementlari

Element	Tavsif	Sayyohlar uchun foydasi
Tarixiy obidalar	Saroylar, ibodatxonalar, an'anaviy qishloqlar	Madaniy tajriba va tarixiy bilim
Festival va tadbirlar	Milliy va mavsumiy bayramlar	Ko'ngilochar va interaktiv tajriba
Mehmonxonalar va restoranlar	Zamonaviy xizmatlar, xalqaro standartlar	Qulay va sifatli turizm
Texnologik yechimlar	VR/AR ekskursiyalar, mobil iloyalar	Raqamli xizmatlar, oson rejalashtirish

3. Xorijiy sayyohlarni jalb etish omillari

- Madaniy meros va tarixiy obidalar asosiy tortish kuchi bo'lsa, marketing va PR strategiyalari ham muhim ahamiyatga ega.
- Ijtimoiy tarmoqlar, xalqaro ko'rgazmalar va turizm veb-platformalari sayyohlarni jalb qilishda faol ishlatiladi.
- Koreya mashhurligi va K-pop, K-drama kabi madaniy eksport elementlari sayyohlar uchun qo'shimcha qiziqish uyg'otadi.

Grafik 1. Xorijiy sayyohlarni jalb etuvchi omillar foiz taqsimoti (taxminiy)

Madaniy meros: 40%

Zamonaviy infratuzilma: 25%

Marketing va PR: 20%

Madaniyat va pop-kultura: 15%

4. O'zbekiston uchun imkoniyatlar

- Koreya tajribasi O'zbekiston turizmini rivojlantirish uchun yo'l ko'rsatadi: tarixiy obidalar, milliy festivallar va zamonaviy xizmatlarni uyg'unlashtirish.
- Smart turizm ilovalari, onlayn bronlash tizimlari va virtual ekskursiyalarni joriy etish imkoniyati mavjud.
- Xorijiy sayyohlarni jalb etishda milliy madaniyat va pop-madaniyatni targ'ib qilish samarali bo'ladi.

Tahlil va mulohazalar

- Koreya tajribasi madaniy meros, zamonaviy infratuzilma va marketingning uyg'unlashuvi sayyohlar sonini oshirishda muhim rol o'ynashini ko'rsatadi.
- O'zbekiston sharoitida madaniy merosni rivojlantirish va zamonaviy xizmatlar bilan boyitish sayyohlik sohasini kengaytirishi mumkin.
- Texnologik yechimlar va smart turizm ilovalari turizm tajribasini interaktiv va qulay qiladi.

Xulosa

Koreya turizm sohasi madaniy meros, zamonaviy imkoniyatlar va marketing strategiyalarini uyg'unlashtirish orqali xorijiy sayyohlarni jalb etishda muvaffaqiyatli tajriba yaratgan. O'zbekiston sharoitida ham shunga o'xshash strategiyalarni qo'llash mumkin, bunda tarixiy obidalarni rivojlantirish, zamonaviy infratuzilma yaratish va texnologik yechimlardan foydalanish muhim hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Юнусова, Г. Д. (2019). К Вопросу О Функционировании" 주다"(" Чудо") В Качестве Вспомогательного Глагола (На Материале Форм Повелительного Наклонения В Корейском Языке). Молодой Ученый, (44), 162-164.
2. Yunusova, G. D. (2022). Specific Aspects Of The Speech Act In Korean. Journal Of Positive School Psychology, 6(10).
3. Yunusova, G. D., & Mirjamilova, S. M. (2024). Studies On Grammatical Means Expressing The Meaning Of" Guess" In Linguistics. Oriental Journal Of Philology, 4(02), 1-7.
4. Nosirkhonov, N. N., & Yunusova, G. D. (2022). Explicit Methods Of Expressing Please Speech Acts In Korean. Asian Journal Of Research In Social Sciences And Humanities, 12(5), 44-50.
5. Yunusova, G. D. (2020). Auxiliary Verbs In Korean Language That Mean Completion, Preservation, Repetition, And Intensification. Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology, 17(7), 4213-4220.
6. Yunusova, G. D. (2021). Aspect And Modal Meanings Of Auxiliary Verbs In Korean Language. International Journal Of Linguistics, Literature And Culture, 7(5), 339-343.
7. Shokirkhonova, E., & Yunusova, G. D. (2023). Peculiarities Of Imitation Words In Korean And Uzbek. Current Research Journal Of Philological Sciences, 4(10), 55-58.
8. Yusufova, M. Y. Q., & Yunusova, G. D. (2022). Analysis Of Modern Scientific Research On Verbs In Korean. Current Research Journal Of Philological Sciences, 3(11), 29-33.
9. Yunusova, G. D. (2023). On The Potential For Enhancement Of Tashkent's Tourism Opportunities. International Journal Of Advance Scientific Research, 3(03), 35-39.
10. Yunusova, G. D. (2023). Issues In The Translation Of Korean Verbs. Mental Enlightenment Scientific-Methodological Journal, 4(04), 388-392.
11. Юнусова, Г. (2021). Исследование Вспомогательных Глаголов В Корейской Лингвистике. Общество И Инновации, 2(9/S), 380-384.

- 
- 
12. Юнусова, Г. (2021). Дифференциация Вспомогательных Глаголов В Корейском Языке. Восточный Факел, 2(2), 50-56.
13. Dilshadovna, Y. G. (2020). Criteria For Differing The Types Of Auxiliary Verbs In Korean. Ijllt, 3(2), 206-212.
14. Юнусова, Г. Д. (2020). Функциональные Признаки Глаголов Вспомогательного Значения В Корейском Языке (На Материале Сравнительного Анализа). Вестник Науки И Образования, (3-1 (81)), 53-56.
15. Yunusova, G. (2025). Koreys Tilida Yo ‘Nalish Va Semantik O ‘Zgarishni Aks Ettiruvchi Strukturaviy Modellar. Tamaddun Nuri Jurnal, 7(70), 58-60.
16. Kodirova, K., Sangirova, D., Yunusova, G., Abdalov, U., Isamova, G., Sapaev, I. B., ... & Isxakov, B. (2025). Multimodal Linguistics In Multimedia Signal Processing: Analyzing Text, Audio, And Visual Signals In Communication Systems. National Journal Of Antennas And Propagation, 7(1), 123-133.
17. Gulshoda, D. Y. Y. S. (2025). Mutually Synonymous Auxiliary Verbs And Their Expression In Korean. Qo ‘Qon Dpi. Ilmiy Xabarlar Jurnal Учредители: Kokand State Pedagogical Institute, 5(1).
18. Yunusova, G. D. (2024). Issues Of Defining And Classifying Verbs According To Their Auxiliary Nature In Korean. Journal Of Arts And Literature, 3(6), 23-26.
19. Yunusova, G. D., & Qizi Erkinova, O. A. (2023). The Differentiation Of Compound Words In The Korean Language. The American Journal Of Social Science And Education Innovations, 5(10), 101-104.
20. Yunusova, G. (2020). Expression Of Attitude Towards Action Based On The “Speaker-Speaker” Model In Korean. Academica: An International Multidisciplinary Research Journal Учредители: Diva Enterprises Private Limited, 10(12), 1485-1490.
21. Гульшода, Р. Ю., & Gulshoda, P. Y. “Етакчи Феъл+ Кўмакчи Феъл” Масаласига Доир (싶다 [Sipda] Кўмакчи Феъли Мисолида).
22. Юнусова, Г. Корейс Тилида “주다”[Chuda] Кўмакчи Феъли Ва Унинг Маъновий Кўлами. Ilim Ham Jamiyet, 89.
- 