

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЙ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Г. М. Кудратова

преподаватель Азиатского международного университета.

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические аспекты понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Особое внимание уделено эволюции этих категорий в экономической науке, различным подходам к их определению, а также их роли в современной рыночной экономике. Проведен анализ классических и современных теорий конкуренции, определены ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, отраслей и национальной экономики. В заключение предложены выводы относительно стратегического значения конкурентоспособности в условиях глобализации и цифровой трансформации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, рыночная экономика, стратегия, эффективность, инновации, конкурентное преимущество.

Конкуренция является неотъемлемым элементом рыночной экономики и основным механизмом ее саморегулирования. Она стимулирует эффективность производства, инновационное развитие и рациональное распределение ресурсов. В свою очередь, конкурентоспособность представляет собой способность субъекта хозяйствования успешно функционировать на рынке, противостоять конкурентам и обеспечивать устойчивое развитие. Понимание теоретических основ данных категорий имеет важное значение для выработки экономической политики и стратегического управления предприятиями.

Понятие «конкуренция» (от лат. *concurrentia* — соперничество, столкновение) впервые было теоретически осмыслено в трудах классиков экономической мысли — Адама Смита, Давида Рикардо, Жана Батиста Сэя. Адам Смит рассматривал конкуренцию как «невидимую руку рынка», обеспечивающую равновесие между спросом и предложением. В классической политической экономии конкуренция понималась как процесс соперничества между производителями за получение наибольшей прибыли и завоевание потребителя.

Неоклассическая школа (А. Маршалл, Л. Вальрас) рассматривала конкуренцию через призму равновесных рыночных цен и рационального поведения экономических агентов. В рамках данной парадигмы конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов и максимизации общественного благосостояния.



В XX веке экономическая теория получила новые трактовки конкуренции. Й. Шумпетер в своих трудах ввел понятие «динамической конкуренции», где ключевую роль играют инновации и предпринимательская активность. Он подчеркивал, что конкуренция в современной экономике — это не только ценовая борьба, но и постоянный процесс «созидательного разрушения», в ходе которого старые технологии заменяются новыми.

Майкл Портер, один из наиболее влиятельных исследователей конкурентоспособности, разработал концепцию модели пяти сил конкуренции, включающую: угрозу появления новых участников, угрозу товаров-заменителей, силу поставщиков, силу покупателей и уровень соперничества между существующими фирмами. По Портеру, конкурентное преимущество достигается через уникальные стратегии, инновации, высокое качество продукции и эффективное управление.

Конкурентоспособность является производным от конкуренции и отражает способность субъекта успешно противостоять рыночным вызовам. В зависимости от уровня анализа выделяют конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли, региона и национальной экономики.

Конкурентоспособность предприятия определяется совокупностью факторов: уровнем технологического развития, качеством продукции, эффективностью управления, квалификацией персонала, маркетинговой стратегией, а также способностью к инновациям. На макроуровне конкурентоспособность национальной экономики характеризуется состоянием инфраструктуры, человеческого капитала, институциональной среды, уровнем цифровизации и интеграцией в мировое хозяйство.

Согласно Портеру (1990), «конкурентоспособность страны не определяется низкими издержками, а зависит от способности компаний постоянно повышать производительность и создавать инновации». Таким образом, конкурентоспособность выступает не статическим, а динамическим понятием, отражающим способность к адаптации в меняющихся условиях.

Современные теории конкурентоспособности (Р. Барни, Дж. Грант, К. Прахалад, Г. Хэмел) акцентируют внимание на внутренних ресурсах организации, интеллектуальном капитале и стратегическом управлении знаниями. В рамках ресурсно-ориентированного подхода конкурентоспособность формируется за счет уникальных компетенций, нематериальных активов и корпоративной культуры.

В условиях глобализации и цифровой трансформации ключевым источником конкурентоспособности становятся инновации. Использование цифровых технологий, искусственного интеллекта, анализа больших данных и автоматизации производственных процессов позволяет предприятиям повышать

производительность труда и снижать издержки. Цифровая конкурентоспособность становится решающим фактором устойчивого развития и выхода на международные рынки.

Кроме того, важную роль играет государственная политика, направленная на поддержку конкурентной среды, развитие предпринимательства, защиту прав собственности и создание благоприятного инвестиционного климата. Без эффективной институциональной базы невозможно устойчивое развитие конкурентных преимуществ на макроэкономическом уровне.

Таким образом, конкуренция и конкурентоспособность представляют собой взаимосвязанные категории, определяющие динамику рыночной экономики. Конкуренция является движущей силой экономического прогресса, а конкурентоспособность — показателем способности субъектов адаптироваться к изменениям и достигать успеха в конкурентной борьбе. В условиях глобализации и цифровой экономики ключевое значение приобретает способность к инновациям, стратегическому управлению и эффективному использованию человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Mahmudovna, Q. G. (2025). Indicators For Assessing The Competitiveness Of Educational Institutions. Multidisciplinary Journal Of Science And Technology, 5(6), 1956-1959.
2. Qudratova, G. M., & Xolmurodov, J. (2025). O'zbekistonning Yashil Iqtisodiyotga O 'Tish Chora-Tadbirlari. Modern Science And Research, 4(6), 603-605.
3. Qudratova, G. M., & Ergashboyev, S. (2025). Qayta Tiklanadigan Energiya Manbalari Va O 'zbekistonning Yashil Iqtisodiyotga O 'Tishidagi Ahamiyati. Modern Science And Research, 4(6), 551-554.
4. Sodiqova, N. T., & Qudratova, G. M. (2024). Tashkilotning Innovatsion Faoliyati Samaraligini Baholash. Studying The Progress Of Science And Its Shortcomings, 1(2), 286-294.
5. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2025). Xarajat Tushunchasi Va Mahsulot Tannarxini Shakllantirish: Nazariya Va Amaliyot. Modern Problems In Education And Their Scientific Solutions, 1(4), 79-85.
6. Qudratova, G. M., & Egamberdiyeva, S. (2025). Oliy Ta'lim Muassalari Raqobatbardoshligini Oshirishda Xorijiy Hamkorlikning Ahamiyati. Modern Science And Research, 4(5), 743-748.

7. Qudratova, G. (2025). Increasing Gross Regional Product Through Enhancing The Quality Of Educational Services. *International Journal Of Artificial Intelligence*, 1(4), 1121-1124.
8. Qudratova, G. M. (2025). Kadrlar Tayyorlash Markazlari: Innovatsion Rivojlanish Va Ta'limga Yondashuvlar. *Ta'lim, Tarbiya Va Innovatsiyalar Jurnali*, 1(6), 231-236.
9. Qudratova, G. M. (2025). Bandlik Markazlari Va Xizmatlarining Mintaqa Innovatsion Faolligiga Tasiri. *Izlanuvchi*, 1(6), 427-433.
10. Qudratova, G. M. (2024). Methodology For Assessing The Competitiveness Of Higher Education Institutions. *Gospodarka I Innowacje*, 51, 191-195.
11. Qudratova, G. M. (2025). Innovatsion Yarmarkalarni Tashkil Etishdagi Eng Kop Uchraydigan Muammolar Va Ularning Ayrim Yechimlari. *Yangi O 'zbekiston, Yangi Tadqiqotlar Jurnali*, 2(9), 722-729.
12. Qudratova, G. M. (2025). Mahalliy Hukumat Va Tartibga Soluvchi Organlarining Innovatsiyalarni Rivojlantirishdagi Roli: O'zbekiston Va Rivojlangan Davlatlar Tajribasi. *Zamin Ilmiy Tadqiqotlar Jurnali*, 1(5), 152-158.
13. Qudratova, G. M., & Egamberdiyeva, S. (2025). Social Protection And Its Importance In Economic Development. *Modern Science And Research*, 4(3), 202-206.
14. Qudratova, G. (2025). Effective Use Of Econometric Research-As A Factor Of Economic Development. *Journal Of Applied Science And Social Science*, 1(3), 218-220.
15. Qudratova, G. (2025). The Importance Of Econometric Research In Studying The Competitiveness Of Higher Education Institutions. *International Journal Of Artificial Intelligence*, 1(2), 305-307.
16. Qudratova, G. M. (2024). Methodology Of Analysis Of Competitiveness Of Higher Education Institutions In Bukhara Region. *International Journal Of Artificial Intelligence*, 4(10), 341-345.
17. Qudratova, G. M., & Sodiqova, N. T. (2024). Aholining Ozini Ozi Bandligini Taminlashning Mazmun-Mohiyati. *Theory Of Scientific Researches Of Whole Worldt*, 1(2), 162-166.
18. Husenov, A., & Qudratova, G. (2025). Raqobat Va Raqobat Strategiyalari: Nazariy Va Amaliy Yondashuvlar. *Modern Science And Research*, 4(2), 292-299.
19. Qudratova, G. M. (2025). Innovation Markazlar: Rivojlanishi, Taqqoslama Tahlil Va Kelajakdagi Tendensiyalar. *Analysis Of Modern Science And Innovation*, 1(7), 98-104.
20. Qudratova, G. M., & Egamberdiyeva, S. (2025). Ijtimoiy Himoya Va Uning Iqtisodiyotni Rivojlantirishdagi Ahamiyati. *Modern Science And*