

MARKETINGNING AGROTURIZM RIVOJLANISHIDAGI O'RNI

THE ROLE OF MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF AGRITOURISM

Musaxonova Madina Muzaffarxon qizi

+998916612027

musakhanovamadina@gmail.com

Annotatsiya Mazkur maqolada agroturizmning rivojlanishida marketingning strategik ahamiyati, zamonaviy marketing vositalari va ularning samaradorligi tahlil qilingan. Brendlash, raqamli marketing, agroxizmatlar paketini shakllantirish kabi marketing elementlarining agroturizm faoliyatiga ta'siri yoritilgan. Shuningdek, xorijiy tajribalar asosida O'zbekiston uchun innovatsion marketing yo'nalishlari taklifetilgan.

Kalit so'zlar: agroturizm, marketing strategiyasi, brendlash, raqamli marketing, agroxizmatlar, innovatsion turizm.

Abstract This article analyzes the strategic importance of marketing in the development of agritourism, modern marketing tools, and their effectiveness. The impact of marketing elements such as branding, digital marketing, and the formation of agro-service packages on agritourism activities is highlighted. In addition, innovative marketing directions for Uzbekistan are proposed based on international experience.

Keywords: agritourism, marketing strategy, branding, digital marketing, agro-services, innovative tourism.

Kirish

Agroturizm qishloq xo'jaligi va turizm sohalarining integratsiyasi natijasida shakllangan, hududiy rivojlanish, ijtimoiy barqarorlik va iqtisodiy samaradorlikni ta'minlashda muhim o'rin tutuvchi faoliyat turi hisoblanadi. Bugungi kunda ushbu sohaning muvaffaqiyati ko'p jihatdan marketing strategiyalariga bog'liq bo'lib, ular orqali agroturizm subyektlari o'z xizmatlarini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ'ib qilishi mumkin.

Marketingning agroturizmda o'rni

Marketing tamoyillari agroturizm sohasida asosiy muvaffaqiyat omillaridan biridir. Xususan, zamonaviy marketing strategiyalari qatoriga quyidagilar kiradi:

- **Brendlash (branding):** Agroturistik obyektlar uchun o'ziga xos brend yaratish ularning bozordagi tanilish darajasini oshiradi.

- **Maqsadli auditoriyani aniqlash:** Potensial turistlarning ehtiyojlarini o'rganish orqali marketing kampaniyalari samaradorligini oshirish mumkin.
- **Raqamli marketing:** Ijtimoiy tarmoqlar (SMM), qidiruv tizimi optimallashtirish (SEO) va onlayn reklama agroturizm xizmatlarini targ'ib qilishda muhim vosita hisoblanadi.
- **Agroxizmatlar paketini ishlab chiqish:** Turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish orqali qo'shimcha qiymat yaratish mumkin.

Xorijiy tajriba va O'zbekiston uchun tavsiyalar

Italiya va Fransiyada agroturizm fermalari mintaqaviy brend sifatida rivojlanib, gastronomik turizm bilan integratsiya qilinmoqda. Bu esa turistlarga nafaqat dam olish, balki milliy taomlarni tatib ko'rish imkonini beradi. O'zbekiston sharoitida esa agro-mahsulotlar (paxta, meva-sabzavot, ipakchilik) bilan bog'liq turizm paketlarini ishlab chiqish marketingning innovatsion yo'nalishi sifatida muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa

Marketing strategiyalarini to'g'ri qo'llash agroturizmning iqtisodiy samaradorligini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va hududiy brendlarni rivojlantirish imkonini beradi. Shu sababli, O'zbekiston agroturizm sohasida zamonaviy marketing vositalarini keng qo'llashi zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Kotler F. Marketing asoslari. – Moskva: Williams, 2021. – 512 b.
2. Anderson J., Narus J.A. Business Market Management: Understanding, Creating, and Delivering Value. – New Jersey: Pearson Education, 2020. – 480 p.
3. Hudson S. Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective. – London: Sage Publications, 2017. – 352 p.
4. O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi hisobotlari. – Toshkent, 2023.
5. Qodirov S., Agroturizm asoslari. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2022. – 216 b.
6. OECD. Rural Tourism Development: Policy and Practice. – Paris: OECD Publishing, 2021. – 290 p.
7. Philip K. Marketing Management. – New Jersey: Prentice Hall, 2019. – 832 p.
8. Xudoyqulov B. Marketing strategiyalari va ularning turizmدا qo'llanishi. – Samarqand: Zarafshon nashriyoti, 2022. – 174 b.