

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Юлдашева Саодат Арислановна
Бабаева Сабинабону Давронбек кизи

Аннотация: В статье рассмотрена динамика потребительских расходов населения Узбекистана в 2020–2024 годах. Проанализированы структура расходов, влияние внутренних и внешних факторов, а также представлены прогнозы на ближайшую перспективу. Особое внимание уделено региональным различиям, инфляционному давлению и роли социальных трансфертов. Обоснована необходимость комплексного подхода к формированию устойчивой модели потребления. Предложены направления совершенствования государственной политики в целях повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: потребительские расходы, Узбекистан, структура потребления, инфляция, домохозяйства, экономика, прогноз, уровень жизни, внутренний спрос, цифровизация, государственная политика.

Annotation: This article examines the dynamics of consumer spending by the population of Uzbekistan from 2020 to 2024. It analyzes the expenditure structure, the impact of internal and external factors, and presents forecasts for the near future. Particular attention is paid to regional disparities, inflationary pressures, and the role of social transfers. The study substantiates the need for a comprehensive approach to forming a sustainable consumption model. It also proposes directions for improving public policy aimed at enhancing the population's living standards.

Keywords: consumer spending, Uzbekistan, consumption structure, inflation, households, economy, forecast, living standards, domestic demand, digitalization, government policy

Потребительские расходы — один из ключевых макроэкономических показателей, отражающих уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных потребностей и устойчивость экономической модели. Для Узбекистана, находящегося на этапе активной трансформации

экономики, изучение динамики и структуры этих расходов приобретает стратегическое значение. Несмотря на макроэкономический рост, Узбекистан сталкивается с рядом вызовов, негативно влияющих на потребительскую активность населения:

- инфляция и нестабильность цен;
- ограниченность реальных доходов у значительной части населения;
- высокий уровень зависимости от импорта (особенно в сегменте продовольствия);
- слабая развитость внутренней инфраструктуры услуг в отдельных регионах;

Вопрос потребления выходит за рамки частной экономической активности и напрямую связан с реализацией стратегий устойчивого развития. Снижение бедности, обеспечение продовольственной безопасности, цифровизация и рост внутреннего производства невозможны без понимания и корректировки модели потребления.

Динамика и структура расходов: 2020–2024 гг.

Этап 1: пандемийный спад (2020 г.) В 2020 году расходы на услуги снизились более чем на 30% по сравнению с предыдущим годом, особенно в сфере туризма, досуга, общественного питания и транспорта.

Этап 2: восстановление (2021–2022 гг.) Восстановление расходов сопровождалось ростом цен на фоне увеличения спроса и нестабильности поставок. Роль денежных переводов мигрантов возросла, особенно в приграничных и сельских регионах.

Этап 3: стабилизация и прогнозы (2023–2024 гг.) Несмотря на сохраняющееся давление со стороны внешнеэкономических факторов, в 2023–2024 гг. наблюдается восстановление реальных доходов, рост доли расходов на услуги, а также смещение в сторону качественного потребления.

Таблица 1.

Структура потребительских расходов населения Узбекистана (в среднем по домохозяйствам, %)

Категория расходов	2020	2022	2024
Продовольственные товары	52%	47%	44%

Непродовольственные товары	28%	30%	32%
Услуги	20%	23%	24%

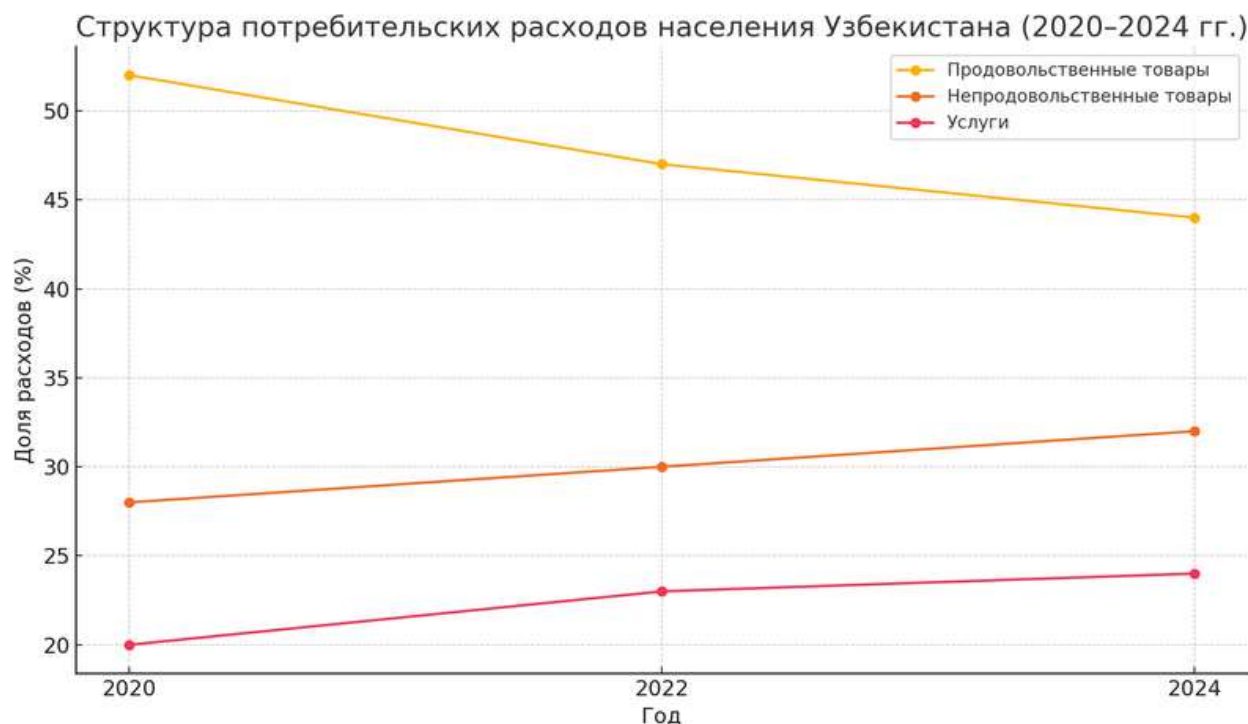


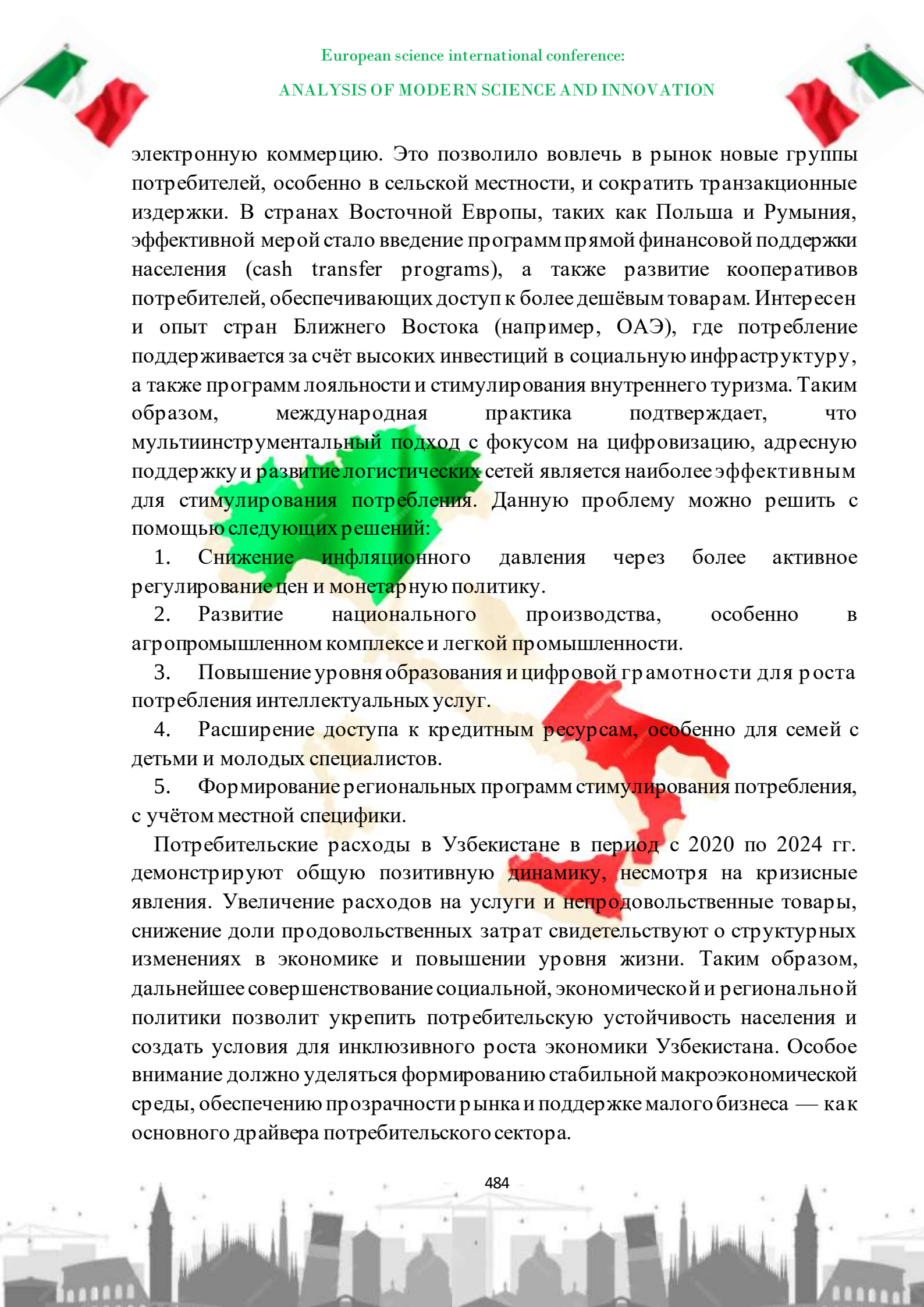
Рис. 1. Структура потребительских расходов населения Узбекистана в 2020, 2022 и 2024 гг.

- Доля продовольственных товаров стабильно снижается, что говорит о повышении уровня жизни.
- Расходы на услуги растут, особенно в городах, что указывает на развитие сектора услуг и рост доверия к нему.
- Рост доли непродовольственных товаров отражает увеличение потребления товаров длительного пользования и бытовой техники.

Мы рассмотрели международный опыт. Опыт развивающихся стран Юго-Восточной Азии (например, Вьетнама и Индонезии) показывает, что грамотная политика в сфере повышения потребительского спроса способствует быстрому экономическому росту. Основные меры включают:

прямую поддержку малообеспеченных слоёв; субсидирование базовых продуктов; развитие розничной торговли и логистики; снижение налогов на социально значимые товары.

В Южной Корее и Китае важным элементом политики стимулирования потребления стало инвестирование в цифровую инфраструктуру и



электронную коммерцию. Это позволило вовлечь в рынок новые группы потребителей, особенно в сельской местности, и сократить транзакционные издержки. В странах Восточной Европы, таких как Польша и Румыния, эффективной мерой стало введение программ прямой финансовой поддержки населения (cash transfer programs), а также развитие кооперативов потребителей, обеспечивающих доступ к более дешёвым товарам. Интересен и опыт стран Ближнего Востока (например, ОАЭ), где потребление поддерживается за счёт высоких инвестиций в социальную инфраструктуру, а также программ лояльности и стимулирования внутреннего туризма. Таким образом, международная практика подтверждает, что мультиинструментальный подход с фокусом на цифровизацию, адресную поддержку и развитие логистических сетей является наиболее эффективным для стимулирования потребления. Данную проблему можно решить с помощью следующих решений:

1. Снижение инфляционного давления через более активное регулирование цен и монетарную политику.
2. Развитие национального производства, особенно в агропромышленном комплексе и легкой промышленности.
3. Повышение уровня образования и цифровой грамотности для роста потребления интеллектуальных услуг.
4. Расширение доступа к кредитным ресурсам, особенно для семей с детьми и молодых специалистов.
5. Формирование региональных программ стимулирования потребления, с учётом местной специфики.

Потребительские расходы в Узбекистане в период с 2020 по 2024 гг. демонстрируют общую позитивную динамику, несмотря на кризисные явления. Увеличение расходов на услуги и непродовольственные товары, снижение доли продовольственных затрат свидетельствуют о структурных изменениях в экономике и повышении уровня жизни. Таким образом, дальнейшее совершенствование социальной, экономической и региональной политики позволит укрепить потребительскую устойчивость населения и создать условия для инклюзивного роста экономики Узбекистана. Особое внимание должно уделяться формированию стабильной макроэкономической среды, обеспечению прозрачности рынка и поддержке малого бизнеса — как основного драйвера потребительского сектора.

Список использованной литературы

1. Всемирный банк. Uzbekistan Economic Update. 2023.
2. Asian Development Bank. Uzbekistan: Economy. 2023.
3. IMF Country Report No. 23/95: Republic of Uzbekistan.
4. Abdurakhmanov O., Khashimova N., Yuldasheva S. Improvement of mechanisms for generation of investment potential in order to ensure sustainable economic growth in Uzbekistan //AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing LLC, 2022. – Т. 2432. – №. 1. – С. 030006.
5. Yuldasheva, S. A. (2022). Analysis Of The State Of The Market For Export-Oriented Products Transported By Rail In The Republic Of Uzbekistan. Journal of Positive School Psychology, 6(7), 4427-4433.
6. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). Анализ показателей, влияющих на экономический потенциал предприятия. innovative development in the global science, 1(6), 102-107.
7. Национальный банк Узбекистана. Ежегодные отчёты.
8. World Bank Open Data. Household Consumption Data, Uzbekistan.