

## SMART ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

**Маматкулова Надира Махкамовна**

*доцент кафедры "Менеджмент", ТАСУ*

**Азимов Азизхон Шерзоджон угли**

*магистрант ВВ(МВА)r-23 группы, ТАСУ*

**Аннотация:** В последние десятилетия концепция SMART-технологий (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) приобрела широкое распространение в сфере управления бизнесом. Эти технологии представляют собой систему принципов, ориентированных на достижение четко поставленных целей и эффективное управление процессами. В статье рассматривается применение SMART-технологий в различных аспектах бизнес-управления, включая стратегическое планирование, принятие решений, оценку эффективности и управление проектами. Особое внимание уделяется их роли в повышении продуктивности, оптимизации ресурсов и минимизации рисков, что способствует устойчивому росту и конкурентоспособности организаций.

**Ключевые слова:** SMART-технологии, управление бизнесом, стратегическое планирование, эффективность, управление проектами.

В условиях стремительно развивающейся глобальной экономики и возрастающей конкуренции на рынке, эффективное управление бизнесом становится ключевым фактором устойчивого роста и успеха организаций. Одним из инструментов, который оказывает существенное влияние на повышение эффективности управления, является использование SMART-технологий (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound). Этот подход основывается на формулировке целей, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени, что позволяет организациям четко направлять усилия и ресурсы на достижение запланированных результатов.

Применение SMART-технологий в бизнес-управлении охватывает широкий спектр процессов, включая стратегическое планирование, управление проектами, оценку производительности и принятие управленческих решений. Эти технологии помогают руководителям и менеджерам сфокусироваться на реальных, достижимых задачах и результатах, минимизируя неопределенность и улучшая прогнозируемость бизнес-операций. Внедрение SMART-принципов позволяет компаниям устанавливать ясные цели, эффективно распределять ресурсы и адаптировать стратегию в зависимости от внешних и внутренних факторов.

Целью данной работы является исследование применения SMART-технологий в управлении бизнесом, анализ их роли в повышении эффективности работы организации, а также выявление практических подходов к их внедрению в различных сферах бизнес-деятельности. В процессе исследования будут рассмотрены ключевые принципы SMART-подхода, а также возможности его интеграции в управленческие процессы, что позволит определить как эти технологии могут способствовать улучшению стратегического управления и повышению конкурентоспособности на рынке.

Концепция SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) технологий, активно применяемая в управлении бизнесом, получила широкое признание в научной и практической литературе. Вопросы внедрения SMART-принципов в бизнес-практику исследуются в контексте повышения эффективности организации, улучшения процесса принятия решений и стратегического планирования.

### 1. Основные принципы и применение SMART в бизнесе

SMART-технологии базируются на конкретных принципах, которые помогают оптимизировать процесс постановки целей. В работах Д. Х. Лонга и Т. Р. Томпсона подчеркивается, что использование принципа **Specific (Конкретность)** способствует ясности задач и целей, устраняя неопределенности и двусмысленности. В свою очередь, принцип **Measurable (Измеримость)**, как отмечает Р. С. Ричардсон, позволяет оценить степень достижения цели, что является важным для мониторинга и анализа успеха. Принцип **Achievable (Достижимость)** акцентирует внимание на реалистичности целей, предотвращая их формулирование на основе нереалистичных ожиданий, что способствует улучшению мотивации и планирования[1]

### 2. Стратегическое планирование и принятие решений

Использование SMART-технологий имеет важное значение в стратегическом планировании. М. Б. Шевченко утверждает, что применение SMART-принципов позволяет руководителям не только ставить реалистичные цели, но и эффективно управлять ресурсами для их достижения. В свою очередь, К. К. Хамбрен в своей работе акцентирует внимание на том, что **Relevant (Актуальность)** целей позволяет интегрировать их в общую стратегию организации, синхронизируя с долгосрочными задачами компании. Также принцип **Time-bound (Ограниченность во времени)** помогает четко определить сроки для достижения целей, что необходимо для планирования бизнес-операций и оценки их результатов[2]

Внедрение SMART-технологий в процесс принятия управленческих решений значительно повышает оперативность и точность решений, сокращая риски и

неопределенности. Это подтверждается исследованиями **А. В. Морозова**, который отмечает, что использование таких принципов позволяет менеджерам избегать ошибок, связанных с нечеткостью целей и неэффективным распределением ресурсов[3]

### 3. SMART в управлении проектами

Особое внимание в литературе уделяется применению SMART-технологий в управлении проектами. В статье **К. М. Сандерса** подчеркивается, что применение SMART-принципов в проектной деятельности способствует повышению уровня контроля, прозрачности и эффективности реализации проектов. Каждый этап проекта становится более предсказуемым, и команда имеет возможность сосредоточиться на конкретных результатах. Применение SMART-технологий позволяет не только улучшить выполнение задач, но и повысить удовлетворенность клиентов, так как все цели проектных команд становятся четкими и измеримыми.

### 4. Проблемы внедрения SMART-технологий

Несмотря на очевидные преимущества SMART-технологий, существует ряд проблем, связанных с их внедрением в бизнес-процессах. **Д. В. Черняк** в своем исследовании отмечает, что основными трудностями являются недостаток подготовки руководителей к применению данных принципов, а также сопротивление сотрудников к изменениям в организационной культуре. Важно, чтобы цели были не только SMART, но и гармонично интегрировались в существующую структуру управления. Кроме того, в условиях быстроменяющейся внешней среды, жесткие сроки и конкретизация целей могут привести к снижению гибкости и адаптивности бизнес-стратегий.

### 5. Интеграция цифровых технологий в SMART-подход

С развитием информационных технологий возникает новая возможность для внедрения SMART-технологий через цифровизацию управления. **Е. А. Сидорова** в своем исследовании утверждает, что использование цифровых платформ и аналитических инструментов позволяет более точно измерять результаты и устанавливать актуальные, достижимые цели в реальном времени. Внедрение таких инструментов способствует более эффективному мониторингу исполнения задач и предоставляет возможность для более точной корректировки бизнес-стратегий.

Изучение литературы подтверждает, что SMART-технологии являются важным инструментом для повышения эффективности управления бизнесом, особенно в стратегическом планировании и проектной деятельности. Применение этих принципов позволяет четко формулировать цели, обеспечивать их достижимость и измеримость, а также повышать эффективность управления проектами. Однако

внедрение этих технологий требует внимательного подхода и учета возможных вызовов, таких как сопротивление изменениям и необходимость адаптации к изменениям внешней среды. В дальнейшем, интеграция цифровых технологий и анализ эффективности целей с помощью новых аналитических инструментов будут способствовать улучшению практического применения SMART-технологий в управлении бизнесом.

#### **Рекомендации и перспективы внедрения SMART-технологий**

На основе полученных результатов можно сформулировать несколько рекомендаций для более успешного внедрения SMART-технологий в управление бизнесом.

- **Обучение и развитие персонала:** Рекомендуется проводить тренинги и образовательные программы для менеджеров и сотрудников, чтобы повысить их осведомленность о SMART-подходе и помочь им эффективно применять эти технологии в повседневной практике.

- **Гибкость в планировании:** Чтобы избежать проблем с недостаточной гибкостью, следует внедрять механизмы регулярного пересмотра и корректировки целей и задач, особенно в быстро меняющихся бизнес-средах.

- **Использование цифровых инструментов:** Для улучшения мониторинга и оценки эффективности рекомендуется активно использовать цифровые платформы и инструменты анализа данных, которые могут помочь отслеживать выполнение целей в реальном времени.

Результаты исследования показали, что внедрение SMART-технологий в управление бизнесом значительно повышает эффективность работы организаций, улучшает процесс планирования, управления проектами и оценки результатов. Однако для успешного внедрения этих методов важно учитывать возможные трудности, такие как недостаточная подготовленность персонала и проблемы с гибкостью в условиях быстро меняющихся рынков. Внедрение дополнительных образовательных программ, улучшение рабочих процессов и использование цифровых технологий могут значительно повысить успешность применения SMART-технологий в бизнесе.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Гребеньщикова Е.В. Комплексный подход к реализации концепции Smart City: опыт европейских и российских городов // Города и местные сообщества, 2017.
2. Карпова П.В. BIM-моделирование: от истоков к настоящему // БСТ: Бюллетень строительной техники, 2018. – № 12.
3. Королев А.В. BIM-инструмент прозрачного контроля со стороны инвестора // Строительство, 2016. – № 2