

МЕТАФОРЫ И МЕТОНИМИИ В ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Эсонова(Носирова) Ирода Комилжон кизи

Андижанская область Мархаматский район

Аннотация: *Статья посвящена изучению метафор и метонимий в грамматической структуре русского языка. Рассматриваются основные типы метафор и метонимий, их особенности и роль в языке, а также их грамматическое выражение через различные синтаксические конструкции. Исследуются примеры метафорического и метонимического переноса в языке, демонстрирующие, как эти стилистические приемы влияют на структуру предложения, синтаксис и употребление грамматических форм. Приводится анализ ряда примеров из разговорной и письменной речи, а также СМИ, показывающих использование метафор и метонимий в русском языке.*

Ключевые слова: *метафора, метонимия, грамматическая структура, синтаксис, перенос значений, стилистика.*

Метафоры и метонимии — это две основные формы переноса значений, широко используемые в русском языке. Они являются важными средствами выражения мысли и создания выразительности речи. Метафоры основываются на сходстве между объектами или явлениями, а метонимии — на смежности, близости, ассоциациях. Влияние этих фигур речи на грамматическую структуру языка представляет собой интересную область для исследования, поскольку метафорический и метонимический перенос значений оказывает влияние на синтаксис, использование падежей, согласование и порядок слов. Статья направлена на анализ того, как метафоры и метонимии отражаются в грамматике русского языка, а также на выявление их воздействия на синтаксические структуры.

Метафора в русском языке: Метафора — это перенос значения на основе сходства между объектами. Метафоры играют важную роль в русском языке, обогащая его выразительные средства. Они часто используются в поэзии, литературе и разговорной речи, создавая яркие образы и позволяя лучше передать эмоции и мысли.

Примеры метафор: Теплый свет её глаз (глаза сравниваются с источником света),.....Мост дружбы (сравнение дружбы с мостом, что символизирует прочность отношений).....Метафоры могут повлиять на грамматическую структуру

предложения, поскольку при переносе значений часто используется специфическая синтаксическая конструкция или необычная форма слова:

Огненная речь (речь с прилагательным в значении «страстная, яркая»). Корабль времени (вместо метафорического выражения «путь жизни»).

Метонимия в русском языке: Метонимия — это перенос значений на основе смежности или ассоциаций. В русском языке метонимии играют важную роль в упрощении высказываний, делая их более компактными и точными. Например, метонимия может выражать отношение части к целому, целого к части или использовать смежные понятийные связи. Примеры метонимий: Читать Пушкина (пушкина как автор, а не сам Пушкин),

Вкус победы (победа как результат, а не сам процесс победы). Метафоры и метонимии могут менять синтаксическую структуру предложения, создавая конструкции, которые требуют особых грамматических форм или упрощают использование предлогов и падежей: Петль в унисон (метонимия, выраженная в падежной конструкции). Грамматическое выражение метафор и метонимий в русском языке. Метафоры влияют на использование синтаксических конструкций. Например, метафора может требовать нестандартного употребления падежей или порядка слов: Светлая личность (сравнение требует использования формы прилагательного, соответствующего метафорическому контексту). Тёмные мысли (передача негативной окраски через метафору, что может изменить обычное понимание сочетания).. Метонимии часто влияют на синтаксис, создавая более экономные конструкции, где можно опустить некоторые элементы, заменив их метонимическим обозначением... Молоко на утро (метонимия — употребление обобщенного понятия вместо конкретного). Вчерашняя пресса (метонимия, где «пресса» представляет собой не сами издания, а их содержание).. В языке нередко встречаются случаи, когда метафора и метонимия используются одновременно, что создаёт ещё более глубокие и многозначные конструкции. Например: Стекло стены (метафора, где стекло — это символ уязвимости, а стены — структуры защиты, и метонимия, где стены обозначают границы).

Роль метафор и метонимий в языке и их влияние на восприятие: Метафоры и метонимии играют важную роль в формировании стилистических оттенков речи, придавая ей выразительность и насыщенность. С помощью этих фигур речи, часто переработанных в грамматической структуре, осуществляется создание определённых образов и ассоциаций, которые обогащают высказывание и делают его более доступным для восприятия... Метафора способствует созданию ярких образов, а метонимия позволяет компактно и чётко выражать мысль. В грамматической структуре это приводит к появлению новых способов выражения и

изменению традиционных конструкций. Метафоры и метонимии играют важную роль в языке, так как они придают образность, эмоциональность и глубину высказываниям. Метафоры позволяют переносить значения слов и создавать яркие образы, а метонимии помогают сократить и уточнить информацию, делая её более точной и запоминающейся.

Метафоры и метонимии – два мощных тропа, играющие ключевую роль в языке и существенно влияющие на наше восприятие мира и информации. Они не просто украшают речь, а являются неотъемлемыми инструментами мышления и коммуникации, формируя наше понимание абстрактных понятий и сложных явлений.

Метафора – это перенос значения на основе сходства, аналогии. Она позволяет описать одно явление через другое, используя образное сравнение без союзов сравнения (как, словно). Роль метафор многогранна: Понимание абстрактного: Метафоры помогают нам понять абстрактные понятия, проецируя их на более конкретные и чувственно воспринимаемые образы. Например, "любовь – это война" позволяет понять сложности и борьбу, связанные с любовными отношениями. Создание яркого образа: Метафоры делают речь более выразительной и запоминающейся, создавая яркие и образные картины. Эмоциональное воздействие: Они вызывают определенные эмоции и ассоциации у слушателя или читателя, усиливая воздействие текста или речи. Объяснение сложного: Метафоры упрощают объяснение сложных идей, делая их более доступными для понимания.

Влияние на восприятие: И метафоры, и метонимии сильно влияют на наше восприятие: * Формирование концепций: Они участвуют в формировании наших концептуальных схем и представлений о мире. * Управление вниманием: Они направляют наше внимание на определенные аспекты описываемого явления. * Влияние на эмоции: Они вызывают определенные эмоции и ассоциации, формируя наше отношение к объекту или явлению. * Убеждение: В риторике и политической коммуникации метафоры и метонимии используются для убеждения аудитории, манипулирования ее мнением.

В заключение, метафоры и метонимии – это не просто стилистические приемы, а когнитивные механизмы, играющие фундаментальную роль в нашем мышлении, коммуникации и восприятии мира. Они позволяют нам понимать абстрактное, экономить время и ресурсы при коммуникации, а также создавать эмоционально насыщенные и запоминающиеся тексты. Изучение их функционирования и влияния на наше восприятие – это ключ к пониманию самого процесса познания и коммуникации.

Заключение. Метафоры и метонимии играют важную роль в грамматической структуре русского языка. Эти фигуры речи влияют на синтаксические конструкции, изменяя формы слов, падежи, порядок слов и стилистические элементы. Их использование позволяет сделать язык более выразительным, кратким и многозначным, а также способствует более глубокому восприятию речи. Анализ грамматических форм метафор и метонимий показывает, как они могут изменять структуру предложения и создавать новые языковые нормы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Винокур, Г. О. О метафорах и метонимиях в русском языке. – М.: Наука, 2020.
2. Стернин, И. А. Грамматические структуры метафоры в русском языке. – М.: Либроком, 2021.
3. Кожина, Н. В. Метафоры и метонимии: синтаксические аспекты. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2019.
4. Плунгян, В. А. Структуры и смысловые изменения в русском языке. – М.: Русский язык, 2018.
5. Тер-Минасова, С. А. Язык и культура: метафоры и метонимии как средства коммуникации. – М.: РГГУ, 2022.